

Curso de

# Copywriting con Inteligencia Artificial



4 meses



Online



Bolsa  
De empleo

# Descubre el Curso de Copywriting con Inteligencia Artificial

El **Copywriting** es el arte de redactar textos persuasivos con el objetivo de promover un producto, servicio o idea, con el fin de motivar a una acción específica del lector. **En el contexto del Marketing Digital, el copywriting juega un papel crucial al atraer la atención del público objetivo**, generar interés en los productos o servicios ofrecidos, convencer a los usuarios para que realicen una acción deseada, mejorar la visibilidad de la marca o establecer una conexión emocional con los clientes potenciales, entre otros.

El curso de Copywriting con IA proporciona **las técnicas para redactar mensajes potentes que emocionan, convencen y traspasan la pantalla dándole voz a las marcas a través de todos los canales digitales.**

Además, gracias al uso de la IA Generativa, este curso enseña a optimizar y mejorar los copys, además de a potenciar la creatividad y la productividad.

**De forma 100% práctica y con un enfoque integral** que te permitirá en un futuro destacar tanto en agencias como en proyectos independientes, irás avanzando a lo largo del curso creando su propio portfolio. **Acabarás el curso, no solo sabiendo 'qué' hacer, sino 'cómo' y 'por qué' hacerlo, garantizando una comprensión profunda y aplicable de la copywriting y la comunicación persuasiva.**

# Objetivos

## **Aprender a transmitir los valores de una marca**

mediante el análisis del buyer persona y del mercado, redactando textos que conecten emocionalmente con los usuarios.

## **Diseñar la identidad verbal y el tono de voz de una marca**

para distinguirla de la competencia y comunicar de manera coherente en todos sus canales.

## **Identificar la propuesta de valor de nuestro producto**

y convertirla en mensajes cautivadores.

## **Desarrollar habilidades de comunicación persuasiva**

para captar y fidelizar audiencia en web, Redes Sociales, landing pages, email marketing, etc

## **Dominar el uso de la Inteligencia Artificial**

para optimizar el trabajo y potenciar la creatividad en cada punto de contacto.

## **Trabajar en casos prácticos reales**

para desarrollar habilidades y aplicar los conceptos adquiridos en el día a día. Además, ir creando tu propio portfolio según avanza el curso.

A tiro  
**HECHO**

# Perfil del alumno

- **Profesionales del marketing, comunicación y publicidad** que quieran especializarse en copywriting.
- **Copywriters** que buscan actualizar sus conocimientos con las nuevas funcionalidades de IA.
- **Emprendedores** que necesitan dominar técnicas de persuasión para promocionar y atraer clientes hacia su marca.

# Modalidad Online con clases en directo

Lo mejor de nuestro presencial, ahora desde casa.

Nuestro método de estudio en el Curso de Copywriting con IA es flexible, personalizado y eficaz. Te permitirá asistir a las clases según tus posibilidades y compaginar tus estudios con tu vida personal y el trabajo. Será como estar en KSchool, pero desde la silla de tu escritorio allá donde estés.



Clases en directo en horario entre semana



¡Grabamos todas las sesiones!



**Acceso al campus virtual** para ver las clases y consultar material adicional, grabaciones y ejercicios.



**Recursos didácticos** para completar tu formación como lecturas complementarias, resúmenes con las ideas clave, masterclasses, tests de autoevaluación, etc.



**Acceso vitalicio a la bolsa de empleo** de KSchool.



**Invitación a eventos exclusivos solo para alumnos.**

# Temario

Durante el máster tendrás clases en las que adquirirás conocimientos, realizarás proyectos en los que pondrás en práctica lo aprendido e irás avanzando con TFM

## Contenido

### Módulo 1:

#### INTRODUCCIÓN AL COPYWRITING

**Tema 1.** Presentación del curso y objetivos

**Tema 2.** Tendencias de copywriting e Inteligencia Artificial.

### Módulo 2:

#### FUNDAMENTOS DEL COPYWRITING

**Tema 3.** El proceso creativo: del brief a la generación y selección de ideas

**Tema 4.** El mercado: la marca y la competencia

**Tema 5.** El producto y propuesta de valor

**Tema 6.** De la característica al beneficio. Del beneficio al mensaje

**Tema 7.** Investigación de mercado, análisis de competencia y creación de perfiles de Buyer Persona con IA

## Contenido

### Módulo 3:

CREACIÓN DE TEXTOS

**Tema 8.** ID Verbal y tono de voz

**Tema 9.** Conceptualización

**Tema 10.** Titulares

**Tema 11.** La inteligencia artificial en la creación de textos

**Tema 12.** Entrega y presentación de trabajos

### Módulo 4:

COPYWRITING PARA CAPTAR AUDIENCIAS EN CANALES DIGITALES

**Tema 13.** Escritura Creativa

**Tema 14.** Contenidos + IA

**Tema 15.** Copywriting y SEO

**Tema 16.** Copywriting para web

**Tema 17.** Copywriting para webs + IA s

### Módulo 5:

COPYWRITING PARA FIDELIZAR EN CANALES DIGITALES

**Tema 18.** Copywriting para Redes Sociales

**Tema 19.** Copywriting para Redes Sociales con IA

**Tema 20.** Copywriting para Social Ads

**Tema 21.** Escritura Creativa

## Contenido

### Módulo 6:

COPYWRITING PARA PERSUADIR A TRAVÉS DE LOS CANALES DIGITALES

**Tema 22.** Copywriting para Landings

**Tema 23.** Copywriting para Landings con IA

**Tema 24.** Copywriting para Email Marketing

**Tema 25.** Copywriting para email Marketing con IA

**Tema 26.** Entrega y presentación de trabajos

**Tema 27.** Presentación de portfolio con trabajos realizados.



# Herramientas

En el Curso de Copywriting con IA aprenderás a utilizar con soltura las herramientas de IA más demandadas:



Chat GPT



Gemini



Copilot



Dall-E



Perplexity



Copy.ai



Writesonic



Youchat

¡Y muchas más!

# Material necesario

**Para este Curso es necesario disponer de un ordenador portátil, Mac o Windows.** Los programas utilizados funcionan con ambos sistemas operativos. Se requiere que el alumno disponga de permisos de administrador del sistema.



# Profesores



**Anita Álvarez**

Creative Director / Copywriter

**ANITA IDEAS**



**Eduard Farrán**

Creative Director at  
SoyEdu



**Maitane  
Valdecantos**

Partner of Audens specialized in  
Intellectual Property and Digital  
Law.



**Daniela  
Goicoechea**

Co-founder

**BRANDCROPS**



**Paco Castillo**

Freelance Creative Writer

# Inscripción y precio

Ponemos a tu disposición las mejores alternativas para financiar el importe total de la formación. ¡Tú eliges!

Reserva tu plaza

```
graph TD; A[Reserva tu plaza] --> B[Pago único  
Descuento extra]; A --> C[Cómodas Cuotas*  
¿Necesitas más tiempo?  
Estudiaremos tu situación de forma personalizada para encontrar la solución más adecuada.];
```

**Pago único**  
Descuento extra

**Cómodas Cuotas\***

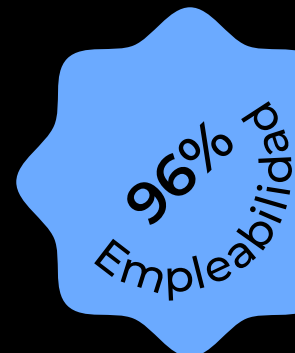
¿Necesitas más tiempo?  
Estudiaremos tu situación **de forma personalizada** para encontrar la solución más adecuada.

\*Consulta con nuestros asesores las diferentes opciones de financiación que tenemos.

# Bolsa de empleo

En KSchool contamos con una Bolsa de Empleo propia donde las mejores empresas buscan talento.

Nos enorgullece decir que el 96% de nuestros alumnos están trabajando y que muchos de ellos consiguieron su primer empleo en el sector digital o lograron cambiar su puesto gracias a la Bolsa de Empleo.



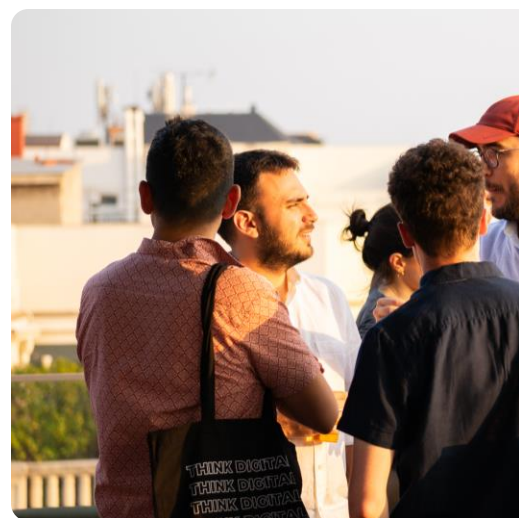
Pero, ¿cómo funciona esta Bolsa de Empleo?

- **Tienes que ser alumno de KSchool**
- **Revisa la plataforma para conocer las nuevas ofertas**  
Además, solo recibirás las que vayan dirigidas a tu área de formación. ¡Todo bien filtrado para que solo te lleguen las ofertas de empleo que de verdad te interesan!
- **Aplicas a la oferta y si todo va bien...**
- **La empresa te contactará para que hagas una entrevista y puedas formar parte de su proceso de selección.**
- **Este es el punto que más nos gusta: cuando os eligen para cubrir su vacante y nos escribís para contárnoslo :)**  
¡Es genial cada vez que un/a KSchoolero/a nos dice que tiene un nuevo trabajo gracias a la Bolsa de Empleo!

# Eventos y Networking

Además de poder aprender mucho en clase, desde KSchool os invitamos a eventos, masterclass, talleres y conferencias que os servirán para ampliar vuestros conocimientos y para contactar con grandes profesionales.

Síguenos a través de las redes sociales para estar al tanto de estas acciones y revisa tu mail. ¡Algunos de nuestros eventos son exclusivos para alumnos!



# Los números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.



La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.

Desde 2011

Formando perfiles

+6.000

Alumnos

+1.600

Empresas han buscado talento en nuestra bolsa de empleo

+60

Ediciones en nuestros programas

¡Y todo esto con 3 modalidades (Presencial, Online o Híbrido) y con más de 20 programas actualizados!

# Preguntas frecuentes

Para resolver cualquier duda podéis escribirnos a [admisiones@kschool.com](mailto:admisiones@kschool.com) o llamarnos al 91 910 09 54, pero a continuación recogemos algunas de las preguntas que más nos hacéis. ¡Esperamos que os sean de ayuda!

## ¿Qué pasa si no puedo acudir a una clase?

En la modalidad online las clases quedan grabadas, ¡así que podrás verla en cualquier otro momento!

## ¿Para qué sirve el Campus Virtual?

Desde Campus Virtual podrás acceder a las clases en directo y volver a ver las grabaciones.

Encontrarás ejercicios y materiales complementarios para que puedas mejorar tus habilidades y conocimientos. Además, también tendrás acceso a las presentaciones que los profesores utilizarán en sus clases y podrás comunicarte con tus compañeros y profesores para resolver dudas a través de los foros.

## ¿Hay exámenes?

¡No! Durante las clases realizaréis ejercicios prácticos y la evaluación final que nos permitirá ver si habéis adquirido los conocimientos necesarios se realizará a través del Trabajo de Fin de Máster. En algunas de nuestras formaciones, también tendrás test y ejercicios evaluables en cada módulo.

## ¿Necesito un título universitario para cursar un máster en KSchool?

No, no necesitas ningún título previo. Existen formaciones donde si es necesario contar con unos conocimientos básicos, pero no te preocupes por esto ya que antes de realizar la reserva te preguntaremos por tu preparación previa y si fuese necesario te solicitaríamos el CV. ¡Queremos que aproveches al máximo tu paso por KSchool!



FAQ'S



# Manifiesto KSchool

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

