

MÁSTER EN

Marketing Deportivo



Bolsa de
EMPLEO



Duración
8 MESES



Modalidad
ONLINE



Aprende a liderar proyectos innovadores de marketing deportivo con impacto real.



METODOLOGÍA 100%
PRÁCTICA BASADA EN
PROYECTOS REALES DEL
ECOSISTEMA DEPORTIVO
PROFESIONAL



TOMA DE DECISIONES
ESTRATÉGICAS
MEDIANTE DATOS,
ANALÍTICA E IA



CREACIÓN DE
EXPERIENCIAS DE MARCA
QUE CONECTAN CON
AFICIONADOS, ATLETAS E
INFLUENCERS

¿Qué lograrás?

Convertirás tu vocación por el deporte en una carrera profesional sólida, capaz de generar valor real para marcas, clubes y entidades deportivas.

Destrezas

Dominar el ecosistema del marketing deportivo, comprendiendo sus actores clave, tendencias actuales y desafíos futuros a nivel global.

Fomentar un enfoque ético y sostenible, promoviendo la inclusión, la equidad y el impacto social positivo en la gestión del marketing deportivo.

Desarrollar habilidades estratégicas para gestionar marcas deportivas, activar patrocinios, fidelizar audiencias y ejecutar campañas con impacto.

Diseñar planes de marketing integrales adaptados a clubes, federaciones, marcas, eventos y deportistas, con una visión personalizada y efectiva.



Bolsa de empleo

En DKS Digital Knowledge School contamos con una Bolsa de Empleo propia donde las mejores empresas buscan talento.

Nos enorgullece decir que el 96% de nuestros alumnos están trabajando y que muchos de ellos consiguieron su primer empleo en el sector digital o lograron cambiar su puesto gracias a la Bolsa de Empleo.



Plan de estudios

Módulo 1

Industria del Deporte y Ecosistema

- Mapa de actores, ingresos, deporte femenino, gaming/esports, sportainment, fundaciones. Resultados: analizar drivers de oferta y demanda.

Módulo 2

Estrategia y Marca de la Propiedad

- Posicionamiento, propósito/ESG, contenidos multicanal, influencers y atletas. Resultados: blueprint de marca y playbook editorial.

Módulo 3

Partnerships & Patrocinio 360°

- Packaging de derechos, pricing, negociación, cláusulas legales, activaciones phygital. Resultados: propuestas comerciales cuantificadas.

Módulo 4

Experiencias y Eventos Deportivos

- Diseño 360°, accesibilidad, sostenibilidad (ISO 20121), impacto económico. Resultados: manual operativo de evento.

Módulo 5

Medios, Plataformas y Contenido + IA

- OTT, FAST, social video, IA generativa, CRM, ticketing dinámico. Resultados: plan de medios y datos.

Módulo 6

Medición, Data & ROI

- Modelos de ROI, atención, brand lift, dashboards, econometría. Resultados: cuadro de mando integral.

Módulo 7

Proyecto Final

- Aplicación práctica en plan estratégico completo. Defensa ante comité.

Por qué estudiar Marketing Deportivo

El Máster en Marketing Deportivo de DKS Digital Knowledge School tiene como objetivo formar profesionales capaces de liderar este sector en constante evolución, impulsado por la innovación digital, la globalización y los nuevos hábitos de consumo. A través de un enfoque 100% práctico y de la mano de profesionales en activo, el programa prepara a los alumnos para diseñar campañas creativas, gestionar patrocinios y conectar con los aficionados desde una perspectiva estratégica.

Durante el máster, los estudiantes aprenderán a trabajar desarrollando proyectos reales que potencien la imagen de entidades deportivas y creen experiencias memorables. Además, se formarán en el uso de herramientas digitales avanzadas como IA generativa, CRM, ticketing dinámico y analítica de resultados mediante dashboards y modelos econométricos.

El programa también pone el foco en habilidades clave como la activación phygital, el pricing, la negociación y la gestión de contenidos multicanal, utilizando atletas e influencers como embajadores de marca.

Al finalizar el máster, los alumnos estarán preparados para liderar proyectos de marketing deportivo con impacto, creatividad y visión estratégica, convirtiendo su vocación en una carrera profesional sólida.



IA generativa para marketing

INCLUYE ACCESO AL CURSO ONLINE "IA GENERATIVA PARA MARKETING", CON EL QUE APRENDERÁS A UTILIZAR DIFERENTES HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA OPTIMIZAR TEXTOS E IMÁGENES, ANALIZAR CAMPAÑAS O CREAR EXPERIENCIAS PERSONALIZADAS PARA TUS CLIENTES, ENTRE OTROS.

Profesorado

Profesores de reconocido prestigio que cuentan con una dilatada experiencia académica y profesional



RICARDO DE DIEGO
Director



CMO en ACB



IGNACIO VILLEGAS
Profesor



Responsable de Comunicación y RSC en KIA España



IGNACIO SOLANA
Profesor



Director de Marca y RSC de la Real Federación Española de Fútbol



ALBERTO FERNÁNDEZ
Profesor



Communications Director en Baskonia - Alavés Group

Beneficios de estudiar en DKS Digital Knowledge School

Flexibilidad total

Solo necesitas conexión a internet para avanzar a tu ritmo, sin tener que adaptar tu vida al horario de clases presenciales.

El material didáctico estará disponible según avance la formación y las clases grabadas desde que son impartidas. Puedes revisar el contenido todas las veces que quieras, pausar o retroceder según lo necesites.

Enfoque práctico y profesional

Los programas están alineados con la realidad del entorno laboral. Pondrás en práctica los conceptos aprendidos a través de análisis de casos, actividades, ejercicios o proyectos para desarrollar competencias útiles y actuales.

Actualización constante

Los estudios se actualizan con agilidad para adaptarse a los cambios del mercado y las nuevas tecnologías, sin tener que esperar largos procesos de validación por entidades de regulación oficial. Aprendes lo que hoy se está usando en el mundo real.

Al actualizar tus conocimientos y especializarte, **amplías tu campo de acción profesional para asumir nuevos retos**, optar a mejores puestos o incluso explorar sectores distintos con mayor proyección.



Metodología



NO TE PIERDAS NADA

Clases online en directo

Podrás asistir todos los días a clases online en directo. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real.

La no asistencia a una clase en directo no implica perderse. Todas las sesiones se pueden ver en diferido, tantas veces como se quiera.



EL VALOR DE TU ESFUERZO

Sistema de evaluación

La evaluación del aprendizaje del Máster en Marketing Deportivo se efectúa teniendo en cuenta la calificación obtenida en los siguientes puntos, mediante una evaluación continua:

- Realización de dos entregas individuales.
- Entrega de un trabajo final grupal.



TU ESPACIO PARA CONECTAR

Campus virtual

El Campus Virtual de DKS Digital Knowledge School proporciona una gran variedad de contenido con los que preparar cada asignatura, organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz.

Además, se tendrá acceso a clases magistrales sobre temas concretos y se podrá participar en foros, chats y blogs en los que se interactúa con profesores y compañeros ampliando conocimientos y resolviendo posibles dudas.

Los números de DKS Digital Knowledge School

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.





+16.000

ESTUDIANTES

2011

FORMANDO PERFILES

+2.000

EMPRESAS EN NUESTRA BOLSA DE EMPLEO

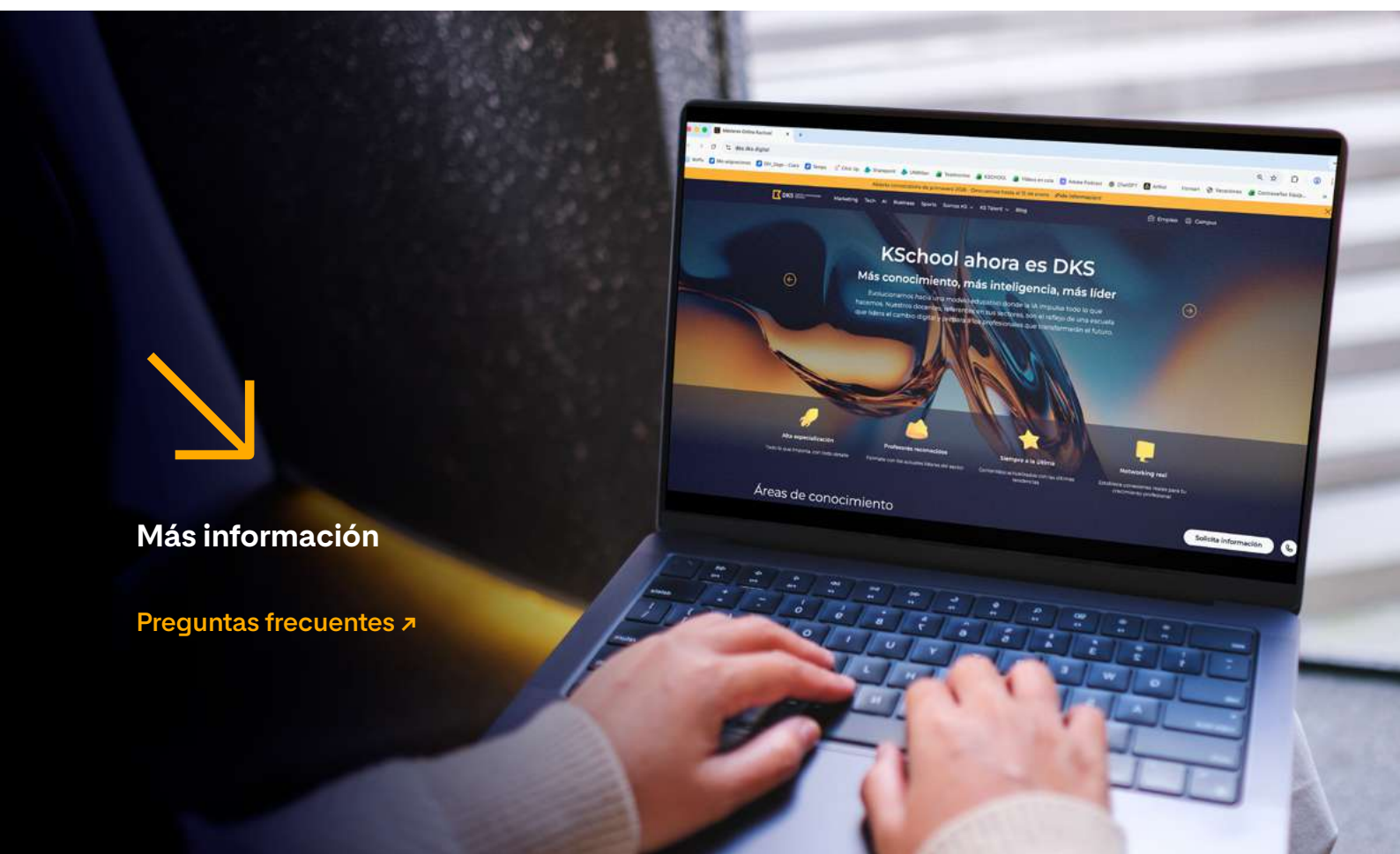
+100

EDICIONES EN NUESTROS PROGRAMAS

Requisitos de acceso

Este programa está dirigido a profesionales vinculados al mundo del deporte en sus diferentes ámbitos como:.

- Agencias de comunicación, clubes, federaciones, e-sports o patrocinadores.
- Titulados en Ciencias del Deporte (INEF, CAFyD) interesados en desarrollarse en el área del marketing deportivo (eventos, clubes, federaciones, centros deportivos o gimnasios)
- Perfiles de Marketing u otros sectores, que deseen especializarse en el sector deportivo.
- Deportistas que buscan potenciar su imagen de cara a las marcas o prepararse para continuar vinculados al deporte tras su retirada.



Más información

Preguntas frecuentes ➤

Becas y ayudas

DKS Digital Knowledge School ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros

Ofrecemos ayudas y descuentos para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros asesores personales están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.



¿Cómo matricarte?

Te ayudamos

Un asesor te llamará y acompañará durante todo el proceso.

 Solicita información



Hazlo en 4 pasos



Verificación

Tu asesor verifica que cumples los requisitos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado.



Documentación

Envía la documentación requerida, debidamente compulsada, y espera la confirmación.



Cumplimentación

Cumplimenta la matrícula y elige la forma de pago más adecuada a tus necesidades.



Acceso

Recibe tu clave de acceso al Aula Virtual y empieza a organizar el curso a tu ritmo.

Aprende con los líderes de hoy para ser el referente del mañana

INFÓRMATE

Teléfono: (+34) 810 512 108

Mail: admisiones@kschool.com