

PROGRAMA EXECUTIVE EN

Comunicación Estratégica Corporativa



Bolsa de
EMPLEO



Duración
5 MESES



Modalidad
ONLINE



Conviértete en el DIRCOM que las empresas buscan y lidera la comunicación corporativa.



IMPARTIDO POR
PROFESIONALES EN
ACTIVO DE GRANDES
COMPAÑÍAS



APRENDIZAJE PRÁCTICO
CON BUSINESS CASES EN
FORMATO MASTERCLASS



INCLUYE FORMACIÓN
EN IA Y BUSINESS
INTELLIGENCE

¿Qué lograrás?

Aprende a utilizar las herramientas necesarias para elevar la comunicación al nivel de dirección y negocio, demostrando su valor estratégico.

Destrezas

Diseñar estrategias de comunicación corporativa con impacto en la dirección y el negocio: Aprende a alinear propósito, relación con stakeholders, marca y reputación, gestión del cambio y gestión de crisis para posicionar la comunicación como un activo estratégico.

Construir planes de comunicación integrales: Combina lo digital y lo analógico en todos los canales y para todos los públicos, adaptando contenidos y definiendo métricas de control que permitan evaluar el impacto de tus acciones.

Dominar herramientas para demostrar el valor estratégico de la comunicación: Adquiere técnicas de posicionamiento, transmisión y generación de contenidos, así como métodos de

análisis de resultados que evidencien la contribución de la comunicación a los objetivos de negocio.

Aplicar tecnología avanzada en comunicación: Descubre cómo utilizar BI e Inteligencia Artificial para personalizar la comunicación con cada usuario, a través de páginas corporativas, tecnologías conversacionales y asistentes virtuales.

Optimizar la comunicación interna: Identifica las acciones clave que aseguran que los mensajes lleguen a todos los empleados y circulen eficazmente en todas las direcciones de la organización.



Herramientas

En el Programa Executive en Comunicación Estratégica Corporativa aprenderás a utilizar con soltura las herramientas más demandadas en las ofertas de empleo:



Talkwalker



Meltwater



Emplifi

Bolsa de empleo

En DKS Digital Knowledge School contamos con una Bolsa de Empleo propia donde las mejores empresas buscan talento.

Nos enorgullece decir que el 96% de nuestros alumnos están trabajando y que muchos de ellos consiguieron su primer empleo en el sector digital o lograron cambiar su puesto gracias a la Bolsa de Empleo.



Plan de estudios

Módulo 1

La comunicación corporativa en la estrategia empresarial y el plan de negocio

- Tema 1: Definición del propósito corporativo como primer paso en la construcción de la estrategia de Comunicación Corporativa
- Tema 2: Relaciones con stakeholders externos, internos y grupos de interés
- Tema 3: Construcción y gestión de la reputación de marca. Parámetros y factores para preservarla
- Tema 4: Sinergias y fronteras con otras áreas corporativas
- Tema 5: Transparencia, RSC y Sostenibilidad
- Tema 6: Construcción del propósito y la aportación de valor
- Tema 7: Gestión del cambio. Adaptación a entornos VUCA

Módulo 2

Plan de comunicación corporativa multicanal

- Tema 1. Conceptos y elementos a tener en cuenta previo al diseño del Plan de Comunicación
- Tema 2. Diseño de la estrategia y el plan multicanal. Acciones a corto, medio y largo plazo
- Tema 3. Estructura general de la comunicación digital
- Tema 4. Gestión de canales offline y relaciones con los medios
- Tema 5. Gestión de la relación con los diferentes públicos

- Tema 6. Planificación estratégica de contenidos. Adecuación canal-contenido. Estrategia de contenidos
- Tema 7: Desarrollo de clientes: CRM
- Tema 8: Métricas para control, seguimiento y resultado

Módulo 3

Mapa de herramientas para comunicación corporativa

- Tema 1. Herramientas para trabajar el posicionamiento
- Tema 2. Cómo explotar los datos para detectar qué, cómo y cuándo comunicarnos con cada uno de los usuarios. Inteligencia de negocio
- Tema 3. IA aplicada a Comunicación Corporativa. Cómo comunicarte con cada usuario a través de la gestión inteligente de los datos
- Tema 4. Cómo comunicarte con cada usuario a través de la gestión inteligente de los datos

Módulo 4

Tecnología aplicada a la comunicación

- Tema 1. BI aplicado a Comunicación Corporativa
- Tema 2. Cómo explotar los datos para detectar qué, cómo y cuándo comunicarnos con cada uno de los usuarios. Inteligencia de negocio
- Tema 3. : IA aplicada a Comunicación Corporativa. Cómo comunicarte con cada usuario a través de la gestión inteligente de los datos
- Tema 4. Cómo comunicarte con cada usuario a través de la gestión inteligente de los datos

Módulo 5

Comunicación interna

- Tema 1. Diagnóstico y análisis del estado de la Comunicación Interna. Variables que analizar para definir como son los procesos de comunicación en la compañía
- Tema 2. Plan de Comunicación Interna. Identificación de las acciones claves a definir
- Tema 3. Employer branding y branding interno
- Tema 4. Definición de Digital workplace
- Tema 5. Employee advocacy: cómo promover entre los empleados tu valor de marca
- Tema 6. Cómo transformar la crisis en oportunidad para impulsar la Comunicación Interna. El caso práctico de Sopra Steria frente al Covid-19

Módulo 6

Comunicación interna

- Tema 1. Gestión de la comunicación de crisis
- Tema 2. Portavocías
- Tema 3. Nuevas tendencias en la comunicación interna

Módulo 7

Proyecto Final

Se tendrá que resolver un reto corporativo de una marca real. Se pondrán en práctica los conocimientos aprendidos durante el máster.

BUSINESS CASES

Retos corporativos que serán realizados durante el transcurso del programa. En cada módulo se elaborarán retos diferentes según el tema de estudio.

- Prevención de Riesgos Reputacionales y Gestión de crisis

- Cómo utilizar la comunicación para acercar a un organismo científico-técnico a la ciudadanía
- Comunicación Corporativa en entornos B2B y Servicios Profesionales

Por qué estudiar Comunicación Estratégica Corporativa

El Programa Executive en Comunicación Estratégica Corporativa de DKS Digital Knowledge School y UNIR, ofrece las herramientas necesarias para elevar la comunicación al nivel de dirección y negocio, demostrando su valor estratégico. Su objetivo es enseñar cómo desarrollar la función comunicativa para que ocupe un papel decisivo dentro de la estrategia corporativa, fortaleciendo su impacto en la toma de decisiones empresariales.

En un entorno donde las fronteras entre lo digital y lo offline se desdibujan, el programa brinda las claves para diseñar planes multicanal capaces de responder a las expectativas de usuarios y clientes. Además, destaca la importancia de situar la comunicación como el primer paso en la relación con el cliente, mediante el uso de técnicas y herramientas actuales que potencien la conexión y el valor de la marca.

El programa también aborda el uso de tecnologías como la Inteligencia Artificial y el Business Intelligence para generar conversaciones directas y analizar la relación con los usuarios. Asimismo, profundiza en la Comunicación Interna como herramienta clave para la gestión de crisis y el compromiso de los empleados.

Finalmente, se incluye casos prácticos empresariales que permiten comprender cómo las organizaciones innovan y evolucionan en sus estrategias de comunicación corporativa.



IA para la Productividad

**INCLUYE ACCESO AL CURSO ONLINE
"IA PARA LA PRODUCTIVIDAD",
DONDE APRENDERÁS A USAR PROMPTS
AVANZADOS PARA AUTOMATIZAR
TAREAS, CREAR DASHBORADS EN
MINUTOS, RESUMIR DOCUMENTOS
COMPLEJOS Y OPTIMIZAR TU TIEMPO
COMO PROFESIONAL**

Profesorado

Profesores de reconocido prestigio que cuentan con una dilatada experiencia académica y profesional



LARA FALCÓN

Directora



Gerente de Comunicación Digital, Redes Sociales y Contenido Multimedia en Mutua Madrileña.



GORETTI HIDALGO

Profesora



Head of Corporate Communications & Sustainability en Chiesi España & Portugal.



DIEGO PERNAS CABO

Profesor



Responsable de comunicación en la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS).



CARLOS PÉREZ

Profesor



Senior Project Manager en BBVA.

Beneficios de estudiar en DKS Digital Knowledge School

Flexibilidad total

Solo necesitas conexión a internet para avanzar a tu ritmo, sin tener que adaptar tu vida al horario de clases presenciales.

El material didáctico estará disponible según avance la formación y las clases grabadas desde que son impartidas. Puedes revisar el contenido todas las veces que quieras, pausar o retroceder según lo necesites.

Enfoque práctico y profesional

Los programas están alineados con la realidad del entorno laboral. Pondrás en práctica los conceptos aprendidos a través de análisis de casos, actividades, ejercicios o proyectos para desarrollar competencias útiles y actuales.

Actualización constante

Los estudios se actualizan con agilidad para adaptarse a los cambios del mercado y las nuevas tecnologías, sin tener que esperar largos procesos de validación por entidades de regulación oficial. Aprendes lo que hoy se está usando en el mundo real.

Al actualizar tus conocimientos y especializarte, **amplías tu campo de acción profesional para asumir nuevos retos**, optar a mejores puestos o incluso explorar sectores distintos con mayor proyección.



Metodología



NO TE PIERDAS NADA

Clases online en directo

Podrás asistir todos los días a clases online en directo. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real.

La no asistencia a una clase en directo no implica perderse. Todas las sesiones se pueden ver en diferido, tantas veces como se quiera.



CONTIGO EN TODO MOMENTO

Tutor DKS

Contarás con un tutor personal desde el primer día, siempre disponible por teléfono o email. Será tu nexo de unión con la Universidad. El tutor se encarga de:

- Resolver tus dudas académicas o administrativas
- Ayudar a planificar tu tiempo
- Recomendar recursos didácticos



TU ESPACIO PARA CONECTAR

Campus virtual

El Campus Virtual de DKS Digital Knowledge School proporciona una gran variedad de contenido con los que preparar cada asignatura, organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz.

Además, se tendrá acceso a clases magistrales sobre temas concretos y se podrá participar en foros, chats y blogs en los que se interactúa con profesores y compañeros ampliando conocimientos y resolviendo posibles dudas.



EL VALOR DE TU ESFUERZO

Sistema de evaluación

La evaluación del aprendizaje del Programa Executive en Comunicación Estratégica Corporativa se efectúa teniendo en cuenta la calificación obtenida en los siguientes puntos, mediante una evaluación continua:

- Realización de dos entregas individuales.
- Entrega de un trabajo final grupal.

Los números de DKS Digital Knowledge School

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.





+16.000

ESTUDIANTES

2011

FORMANDO PERFILES

+2.000

EMPRESAS EN NUESTRA BOLSA DE EMPLEO

+100

EDICIONES EN NUESTROS PROGRAMAS

Titulación conjunta

Al finalizar este programa satisfactoriamente recibirás tu título conjunto de DKS Digital Knowledge School y UNIR, La Universidad Internacional de La Rioja, que acreditará que has cursado esta formación de acuerdo al Real Decreto 822/2021 de Formación Permanente.



Google

RESEÑAS DE GOOGLE

Un 4,7 sobre 5 en las reseñas indica un nivel de satisfacción muy alto por parte de alumnos y otros evaluadores



THE ONLINE LEARNING RANKING 2024

1ª universidad online de habla hispana del mundo

EL MUNDO

EL MUNDO 2024

La universidad que más másteres posiciona

Forbes

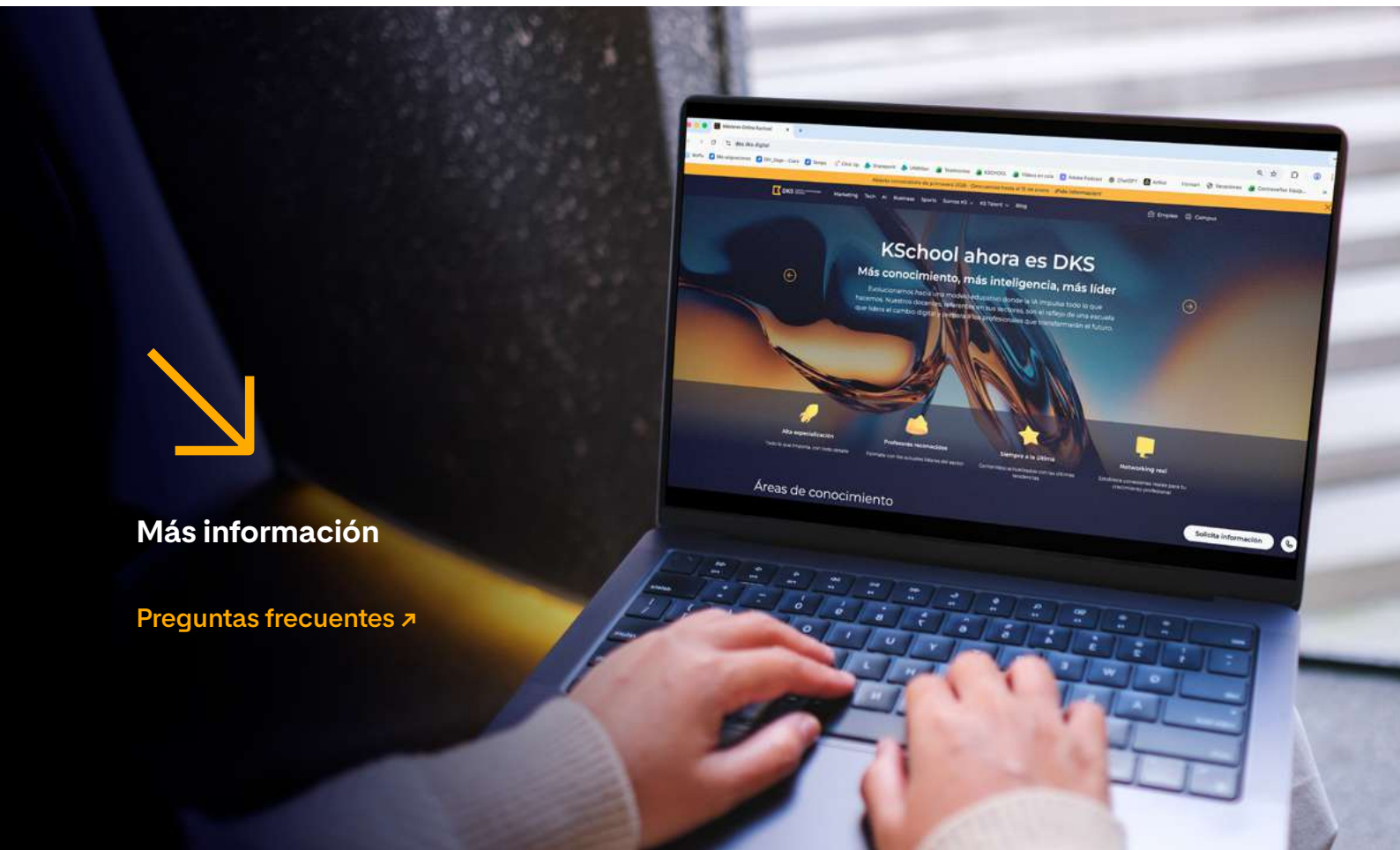
FORBES 2024

En el podio de las universidades privadas líderes en innovación educativa en España

Requisitos de acceso

Este curso de comunicación estratégica está dirigido a profesionales que trabajan en áreas clave de la comunicación y el marketing, como:

- Comunicación Corporativa.
- Comunicación Interna.
- Recursos Humanos.
- Relaciones Institucionales.
- Gabinetes de prensa.
- Relaciones con los medios y consultoras especializadas en Comunicación y Marketing.



Más información

Preguntas frecuentes ↗

Becas y ayudas

DKS Digital Knowledge School ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros

Ofrecemos ayudas y descuentos para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros asesores personales están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.



¿Cómo matricarte?

Te ayudamos

Un asesor te llamará y acompañará durante todo el proceso.

 Solicita información



Hazlo en 4 pasos



Verificación

Tu asesor verifica que cumples los requisitos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado.



Documentación

Envía la documentación requerida, debidamente compulsada, y espera la confirmación.



Cumplimentación

Cumplimenta la matrícula y elige la forma de pago más adecuada a tus necesidades.



Acceso

Recibe tu clave de acceso al Aula Virtual y empieza a organizar el curso a tu ritmo.

Aprende con los líderes de hoy para ser el referente del mañana

INFÓRMATE

Teléfono: (+34) 810 512 108

Mail: admisiones@kschool.com