

Experto en
Marketplaces



4
meses



Live
Streaming



Bolsa
De empleo

Descubre el Experto en Marketplaces

Con el Experto en Marketplaces de KSchool obtendrás una visión completa y práctica del ecosistema que rodea a estas plataformas digitales, actualmente una de las áreas con mayor proyección y demanda dentro del mercado laboral. Desde el funcionamiento interno hasta las estrategias comerciales más avanzadas, conocerás en profundidad cómo operan los marketplaces y qué papel juegan en la cadena de valor del comercio electrónico.

¡Aprende practicando! Esta formación incluye talleres prácticos con herramientas líderes como Helium 10, Amazon y Retail Media, que te permitirán aplicar los conocimientos de forma inmediata en entornos profesionales

A lo largo del programa, descubrirás las claves para diseñar una estrategia de venta efectiva, adaptarte a diferentes mercados y públicos, y convertir los canales marketplace en una palanca de crecimiento real y sostenible para cualquier negocio digital.

Incluye acceso al curso online “IA Generativa para Marketing”, con el que aprenderás a utilizar diferentes herramientas de Inteligencia Artificial para crear y optimizar fichas de producto e imágenes, personalizar la experiencia de tus clientes, crear sitemaps, etc.

Objetivos

1. Conocer las distintas formas de **hacer crecer tu negocio** en diferentes canales, mediante técnicas de marketing actualizadas.
2. Ser capaz de **analizar resultados y tomar decisiones** basadas en datos.
3. Entender y plantear una **estrategia de presencia y venta** en los principales marketplaces internacionales.
4. Obtener una **visión desde dentro del marketplace** y desde la perspectiva del vendedor, para optimizar estrategias y tácticas de forma efectiva.
5. Utilizar **herramientas disponibles en el mercado** para generar catálogos de productos, fijar precios adecuados, lanzar campañas de marketing y comunicación, defender una marca y obtener las métricas necesarias.
6. Aprender a **operar como vendedor en plataformas** como Amazon Seller, TikTok Shop y otros marketplaces relevantes.
7. Entender los **retos de la integración tecnológica**, los medios de pago y la logística asociados a la venta en marketplaces.
8. **Diversificar las fuentes de ingresos**, reduciendo la dependencia de un solo canal y alcanzando distintos tipos de clientes.
9. **Reducir los costos iniciales**: comenzar en un marketplace puede requerir menor inversión que una tienda propia, facilitando el acceso para emprendedores con recursos limitados.
10. **Aumentar la visibilidad y el alcance**: los marketplaces, gracias a su alta concentración de usuarios, permiten llegar a nuevos clientes que de otro modo no descubrirían tu marca.

Perfil del alumno

Este programa está dirigido a personas que deseen especializarse en el sector de la venta a través de marketplaces, así como a profesionales digitales que busquen reorientar su carrera hacia este ámbito específico.

También está pensado para marcas nativas digitales que quieran testar la venta de sus productos en marketplaces, así como para productores y fabricantes que aún no cuentan con un canal de venta directa online.

Igualmente, es una formación adecuada para marcas y negocios online que deseen aumentar sus ventas mediante este tipo de plataformas, y para emprendedores que buscan lanzar nuevos productos sin necesidad de invertir inicialmente en la creación de activos propios de venta directa.

Salidas profesionales

Al finalizar este programa, estarás preparado para trabajar como:

- Marketplace Business Developer.
- Marketplace Account Manager.
- Marketplace Project Manager.
- Amazon Specialist.
- Miravia Specialist.

Modalidad Online con clases en directo

Lo mejor de nuestro presencial, ahora desde casa.

Nuestro método de estudio en el Máster en Marketplaces es flexible, personalizado y eficaz. Te permitirá asistir a las clases según tus posibilidades y compaginar tus estudios con tu vida personal y el trabajo. Será como estar en KSchool, pero desde la silla de tu escritorio allá donde estés.



Clases en directo en
horario entre semana



¡Grabamos
todas las sesiones!



Acceso al campus virtual para ver las clases y consultar material adicional, grabaciones y ejercicios.



Recursos didácticos para completar tu formación como lecturas complementarias, resúmenes con las ideas clave, masterclasses, tests de autoevaluación, etc.



Invitación a eventos exclusivos solo para alumnos.

Temario

Durante el máster participarás en clases dinámicas donde adquirirás conocimientos clave y desarrollarás proyectos aplicados que te permitirán poner en práctica lo aprendido. Todo ello con un enfoque práctico y guiado por profesores en activo, referentes del sector, procedentes de destacadas empresas y agencias.

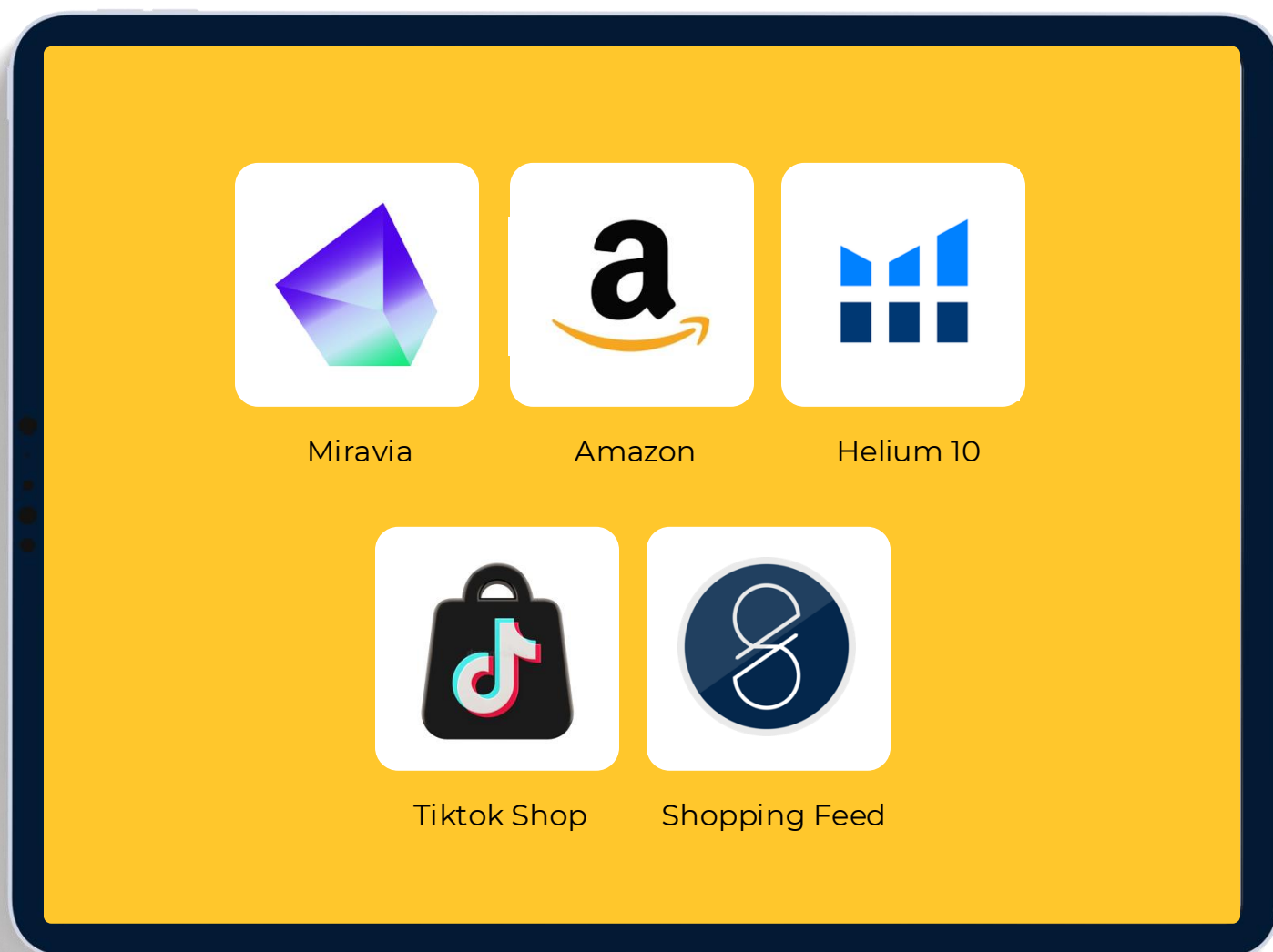
Contenido

Módulos	Temario
Módulo 1: Cómo afrontar la venta online	• Modelos de Negocio (DTC vs Marketplace)
Módulo 2: Tecnologías Marketplaces	• Business case para el desarrollo de una marca en Amazon • Análisis de Marketplaces: Alibaba, AliExpress, C-Discount, Miravia • Estrategias y tendencias en marketplaces • Aprovisionamiento de productos (fabricantes y no fabricantes) • Microsegmentos y nichos de producto
Módulo 3: Estrategia Marketplace	• Estudio de margen de producto • Modelos de venta: FBA y FBM, Vendor y Seller • Creación del Seller Central de Amazon • Cómo afrontar la venta multi mercado y multi Marketplace

Contenido	
Módulos	Temario
Módulo 4: Descifrando Amazon	• Creación y optimización de listing • Ganando la BuyBox • Estrategia avanzada: Brand Registry, Brand Stories, parenting... • Taller de Helium 10 • SEO en Amazon y algoritmo A9
Módulo 5: Conquistando Amazon	• Conversión con fichas A+ • Amazon Ads: tipos de anuncios y optimización de campañas (2 sesiones) • Amazon Ads: DSP • Amazon Mkt Cloud • Analítica en Amazon • Taller Amazon
Módulo 6: TikTok Shop	• Introducción y gestión en TikTok Shop
Módulo 7: Retail Media	• Estrategias Retail Media • Ad Tech & DSP para Retail Media (plataformas) • Taller Retail Media

Herramientas

En el Experto en Marketplaces, te facilitaremos licencias de las herramientas más usadas en el sector para que puedas poner en práctica los conocimientos adquiridos:



¡Y muchas más!

Equipo docente

Director del máster



Eduardo Berrocal – CEO de AllOnDigital

Marketing & Ecommerce Professional and Entrepreneur.
Founder: DVDGO, Runnics, Edunext, AllOnDigital,
ForumEduca, Logisforum, Finanforum.



Profesores



Ramón López Lax

Co-Founder & Chief
Operating Officer en Digital
Brand Lab



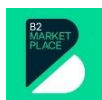
Carmen Cuadrado

Country Manager en Shein



José Luis Aceituno.

Business Development
Director en
B2MarketPlace



Julio García Martínez

Country Manager en
Shoppingfeed



Marta Bodas

Market Research Specialist &
Marketplace Analyst at Elogia



Nacho Somalo

Founder en Lonesome
Digital





Brais Comesaña

COO en Viko



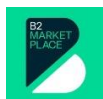
Frederic Civit

Head of eCommerce en
Nestlé



Soledad Reviriego

Project Manager en
B2MarketPlace



Gemma García

Chief Operating Officer en
Roicos



Rafael Lojo

Marketplaces Manager en
Kaibos



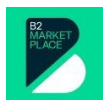
Lucía Cabo García

Team Leader & Project
Manager
en Década



Inés Rodríguez

Product Manager en
B2MarketPlace



Inscripción y precio

Ponemos a tu disposición las mejores alternativas para financiar el importe total de la formación. ¡Tú eliges!

Reserva tu plaza

```
graph TD; A[Reserva tu plaza] --> B[Pago único  
Descuento extra]; A --> C[Cómodas Cuotas*  
¿Necesitas más tiempo?  
Estudiaremos tu situación  
de forma personalizada  
para encontrar la solución  
más adecuada.];
```

Pago único
Descuento extra

**Cómodas
Cuotas***

¿Necesitas más tiempo?
Estudiaremos tu situación
de forma personalizada
para encontrar la solución
más adecuada.

*Consulta con nuestros asesores las diferentes opciones de financiación que tenemos.

Bonificable con FUNDAE

Todos nuestros cursos son bonificables a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).

Si estás interesado coméntanoslo al hacer tu inscripción. Desde KSchool nos encargamos de la gestión para cursos o másteres de más de 60 horas.

Bolsa de empleo

En KSchool contamos con una Bolsa de Empleo propia donde las mejores empresas buscan talento.

Nos enorgullece decir que el 96% de nuestros alumnos están trabajando y que muchos de ellos consiguieron su primer empleo en el sector digital o lograron cambiar su puesto gracias a la Bolsa de Empleo.

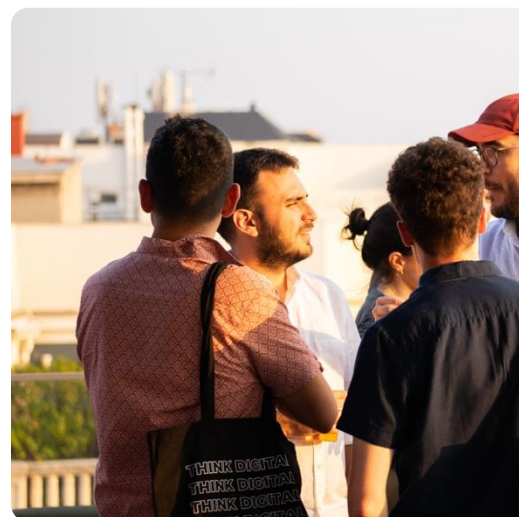
Pero, ¿cómo funciona esta Bolsa de Empleo?

- 
- **Tienes que ser alumno de KSchool**
 - **Revisa la plataforma para conocer las nuevas ofertas**
Además, solo recibirás las que vayan dirigidas a tu área de formación. ¡Todo bien filtrado para que solo te lleguen las ofertas de empleo que de verdad te interesan!
 - **Aplicas a la oferta y si todo va bien...**
 - **La empresa te contactará para que hagas una entrevista y puedas formar parte de su proceso de selección.**
 - **Este es el punto que más nos gusta:**
cuando os eligen para cubrir su vacante y nos escribís para contárnoslo :)
¡Es genial cada vez que un/a KSchoolero/a nos dice que tiene un nuevo trabajo gracias a la Bolsa de Empleo

Eventos y Networking

Además de poder aprender mucho en clase, desde KSchool os invitamos a eventos, masterclass, talleres y conferencias que os servirán para ampliar vuestros conocimientos y para contactar con grandes profesionales.

Síguenos a través de las redes sociales para estar al tanto de estas acciones y revisa tu mail. ¡Algunos de nuestros eventos son exclusivos para alumnos!



Los números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.

Desde 2011

Formando perfiles

+6.000

Alumnos

+1.600

Empresas han buscado talento en nuestra bolsa de empleo

+60

Ediciones en nuestros programas

¡Y todo esto con 3 modalidades (Presencial, Online o Híbrido) y con más de 20 programas actualizados!

Manifiesto KSchool

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

