

Experto en

CRO



2
meses



Live
Streaming

Descubre el Curso en CRO

Programa especializado en optimización

El CRO (Conversión Rate Optimization) u Optimización de la Conversión se ha convertido en una de las disciplinas más demandadas en Marketing Online.

El profesional CRO se encarga de identificar y analizar cómo los usuarios actúan con nuestra web. Para lograr triunfar en este complejo proceso, se requiere dominar varias disciplinas, como el análisis, psicología, persuasión, estadística, testing e investigación cualitativa. En KSchool, hemos juntado a los mejores profesionales en CRO y con más experiencia para que preparen un programa que cubra la metodología, las herramientas, la estrategia y las técnicas CRO que han pulido durante años.

Perfil del alumno

Se requieren conocimientos previos en Marketing Digital y Analítica Digital.

No importa si estás en el lado del diseño (UX, Investigador, UI), en la captación (SEO, SEM, SMO), si eres analista web o si tu especialidad es la estrategia.

Objetivos

- 1.** Fundamentos del CRO: Comprender los principios básicos de la optimización de la tasa de conversión (CRO).
- 2.** Análisis del comportamiento del usuario: Realizar análisis cuantitativos y cualitativos para entender cómo los usuarios interactúan con un sitio web.
- 3.** Técnicas de psicología y persuasión: Aplicar estrategias psicológicas para influir en las decisiones de los usuarios.
- 4.** Experimentación y priorización: Diseñar, definir y priorizar experimentos basados en su impacto potencial y validez estadística.
- 5.** Herramientas y optimización basada en datos: Conocer y utilizar las principales herramientas de experimentación para implementar estrategias informadas por datos.
- 6.** Medición y actualización continua: Medir el impacto de las acciones de CRO y mantenerse actualizado con las tendencias como la integración de AI y Machine Learning.



Modalidad Online con clases en directo

Lo mejor de nuestro presencial, ahora desde casa.

Nuestro método de estudio en el Curso en CRO es flexible, personalizado y eficaz. Te permitirá asistir a las clases según tus posibilidades y compaginar tus estudios con tu vida personal y el trabajo. Será como estar en KSchool, pero desde la silla de tu escritorio allá donde estés.



Clases en directo en
horario entre semana



¡Grabamos
todas las sesiones!



Acceso al campus virtual para ver las clases y consultar material adicional, grabaciones y ejercicios.



Recursos didácticos y enlaces adicionales de interés para complementar tu formación.



Acceso vitalicio a la bolsa de empleo de KSchool.



Invitación a eventos exclusivos solo para alumnos.

Temario

Durante el curso tendrás clases en las que adquirirás conocimientos y realizarás proyectos en los que pondrás en práctica lo aprendido.

Contenido

Módulo 1: CRO Basics, leyes de diseño y Behavioral Design

- Conceptos fundamentales en CRO
- Drivers de conversión según modelos de negocio
- Comportamiento, consumo y behavioral design

Módulo 2: Investigación de usuarios

- Qué es el UX Research y principales técnicas: personas, user testing, surveys online
- Cómo utilizar las técnicas y qué tipo de aprendizajes aportan al CRO que permiten determinar líneas de acción
- **Ejercicio: realización de UX Research sobre el proyecto o definir cómo realizarlo**

Módulo 3: Analítica digital enfocada a detectar oportunidades de mejora

- Revisión de la correcta implementación de la analítica digital: qué queremos medir, para qué, cómo lo medimos y que aprendizajes obtenemos
- Técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo orientadas a la localización de ineficiencias
- Explotación de datos como herramienta para localizar problemas
- Reporting
- Comprensión de cómo se realiza la medición con las herramientas de análisis actuales
- **Ejercicio: uso de técnicas de análisis en proyecto para localizar posibles problemas a resolver**

Contenido

Módulo 4: Detección de ineficiencias y desarrollo de hipótesis. Planteamiento de experimentos y test

- Técnicas de análisis y localización de ineficiencias según modelo de negocio en base al análisis digital cuantitativo y cualitativo y al research
- Desarrollo de hipótesis sobre las que definir acciones de mejora
- Diseño de acciones derivadas de las hipótesis
- **Ejercicio: realizar hipótesis sobre una ineficiencia detectada**
- Diseño y desarrollo de A/B testing y experimentos digitales, posibilidades y conclusiones
- Cómo presentar y documentar un experimento y A/B testing
- **Ejercicio: definición de un A/B testing**

Módulo 5: Implementación de A/B testing y herramientas

- Escoger la herramienta adecuada en función del tipo de test a realizar
- Posibilidades de las diferentes herramientas existentes en el mercado
- Integración de dichas herramientas con el ecosistema tecnológico de la empresa
- Implementación de herramientas según tipología de proyecto
- Gestión de su explotación

Módulo 6: Gestión de proyectos CRO

- Metodologías de gestión de proyectos CRO
- Agile
- Creación y gestión de backlog
- Despliegue de proyectos y acciones
- Ejemplos de cómo gestionar y resolver incidencias en un proyecto CRO
- **Presentación de resultados**

Profesores

Directora del curso:



Claudia De La Cruz Martínez
CRO Lead



Resto del equipo:



Ainara Simón
Digital Business Manager





Ana Soplón
Digital Analyst





Elena Fernández
Growth Manager





Silvia Guardingo
CRO & Growth Manager





Gabriel Jiménez
Ux Research





Sara Pardino
CRO developer



El claustro de profesores puede sufrir modificaciones.

Inscripción y precio

Ponemos a tu disposición las mejores alternativas para financiar el importe total de la formación. ¡Tú eliges!

Reserva tu plaza

```
graph TD; A[Reserva tu plaza] --> B[Pago único  
Descuento extra]; A --> C[Cómodas Cuotas*  
¿Necesitas más tiempo?  
Estudiaremos tu situación de forma personalizada para encontrar la solución más adecuada.];
```

Pago único
Descuento extra

Cómodas Cuotas*

¿Necesitas más tiempo?
Estudiaremos tu situación **de forma personalizada** para encontrar la solución más adecuada.

*Consulta con nuestros asesores las diferentes opciones de financiación que tenemos

Bolsa de empleo

En KSchool contamos con una Bolsa de Empleo propia donde las mejores empresas buscan talento.

Nos enorgullece decir que el 96% de nuestros alumnos están trabajando y que muchos de ellos consiguieron su primer empleo en el sector digital o lograron cambiar su puesto gracias a la Bolsa de Empleo.



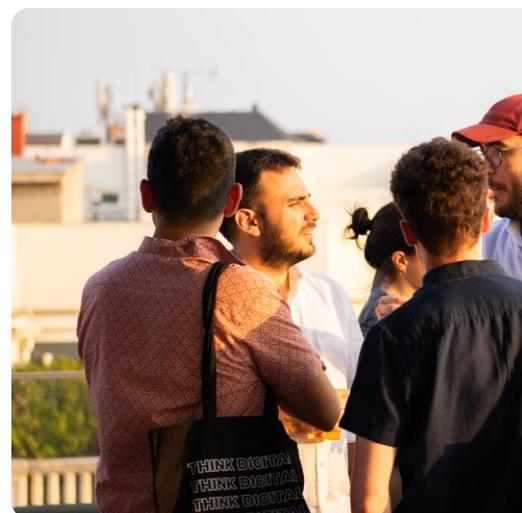
Pero, ¿cómo funciona esta Bolsa de Empleo?

- **Tienes que ser alumno de KSchool**
- **Revisa la plataforma para conocer las nuevas ofertas**
Además, solo recibirás las que vayan dirigidas a tu área de formación. ¡Todo bien filtrado para que solo te lleguen las ofertas de empleo que de verdad te interesan!
- **Aplicas a la oferta y si todo va bien...**
- **La empresa te contactará para que hagas una entrevista y puedas formar parte de su proceso de selección.**
- **Este es el punto que más nos gusta: cuando os eligen para cubrir su vacante y nos escribís para contárnoslo :)**
¡Es genial cada vez que un/a KSchoolero/a nos dice que tiene un nuevo trabajo gracias a la Bolsa de Empleo!

Eventos y Networking

Además de poder aprender mucho en clase, desde KSchool os invitamos a eventos, masterclass, talleres y conferencias que os servirán para ampliar vuestros conocimientos y para contactar con grandes profesionales.

Síguenos a través de las redes sociales para estar al tanto de estas acciones y revisa tu mail. ¡Algunos de nuestros eventos son exclusivos para alumnos!



Los números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.



La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.

Desde 2011

Formando perfiles

+6.000

Alumnos

+1.600

Empresas han buscado talento en nuestra bolsa de empleo

+60

Ediciones en nuestros programas

Preguntas frecuentes

Para resolver cualquier duda podéis escribirnos a admisiones@kschool.com o llamarnos al 91 910 09 54, pero a continuación recogemos algunas de las preguntas que más nos hacéis. ¡Esperamos que os sean de ayuda!

¿Qué pasa si no puedo acudir a una clase?

En la modalidad online las clases quedan grabadas, ¡así que podrás verla en cualquier otro momento!.

¿Para qué sirve el Campus Virtual?

Desde Campus Virtual podrás acceder a las clases en directo y volver a ver las grabaciones.

Encontrarás ejercicios y materiales complementarios para que puedas mejorar tus habilidades y conocimientos. Además, también tendrás acceso a las presentaciones que los profesores utilizarán en sus clases y podrás comunicarte con tus compañeros y profesores para resolver dudas a través de los foros.

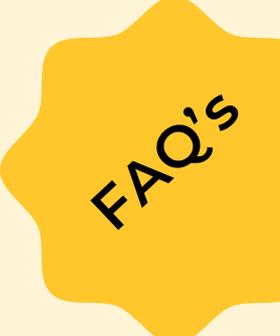
¿Hay exámenes?

¡No! Durante las clases realizaréis ejercicios prácticos y la evaluación final que nos permitirá ver si habéis adquirido los conocimientos necesarios se realizará a través del Trabajo de Fin de Máster.

En algunas de nuestras formaciones, también tendrás test y ejercicios evaluables en cada módulo. En el caso de los cursos cortos, no tendréis ningún tipo de evaluación.

¿Necesito un título universitario para cursar un máster en KSchool?

No, no necesitas ningún título previo. Existen formaciones donde si es necesario contar con unos conocimientos básicos, pero no te preocupes por esto ya que antes de realizar la reserva te preguntaremos por tu preparación previa y si fuese necesario te solicitaríamos el CV. ¡Queremos que aproveches al máximo tu paso por KSchool!



FAQ'S

Manifiesto KSchool

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

