

Curso de
Google Analytics Avanzado



1
mes



Live
Streaming

Descubre el Curso de Google Analytics 4 Avanzado

Google Analytics 4 es la herramienta de analítica con mayor cuota de mercado a nivel mundial, la más dinámica en introducción de novedades y un estándar en medición web.

El curso de Google Analytics Avanzado de KSchool es un programa intensivo que te proporcionará el conocimiento y las habilidades necesarias para dominar todas las facetas de GA4.: desde la implementación técnica inicial hasta la configuración de eventos personalizados y propiedades avanzadas, aprenderás todo lo que necesitas saber para sacar el máximo provecho de esta poderosa herramienta.

Además, explorarás funciones avanzadas como el **seguimiento de conversiones** y la **segmentación de audiencias**, que te permitirán obtener los aspectos más interesantes del comportamiento de tus usuarios. Aprenderás a **crear informes personalizados** y a **utilizar Google Tag Manager y BigQuery** para optimizar aún más tus análisis.



Serás capaz de aprobar el examen de certificación oficial de GA4. ¡Haremos exámenes de prueba para que practiques!

Objetivos

- 1. Aprenderás a manejar e interpretar** la herramienta de analítica web por excelencia.
- 2. Dominarás la interfaz de usuario** y la parte técnica de implementación.
- 3. Sabrás qué datos vas a poder extraer**, como medirlos e interpretarlos.
- 4. Aprenderás a realizar análisis en los medios**, en sitios de contenidos, en generadores de leads y en ecommerce.
- 5. Conocerás los nuevos escenarios de medición** que van más allá de una pagina web.
- 6. Dominar Google Tag Manager y Big Query**
- 7. Certificarte en GA4**

Perfil del alumno

Este curso va dirigido a todas aquellas personas que ya están familiarizadas con la versión anterior de la herramienta (Universal Analytics) y quieren aprender a sacarle el máximo partido a GA4 para dominar todas sus posibilidades.

Asimismo, obtendrás la certificación de Google Analytics 4.



Modalidad Online con clases en directo

Lo mejor de nuestro presencial, ahora desde casa.

Nuestro método de estudio en el Curso de Google Analytics Avanzado es flexible, personalizado y eficaz. Te permitirá asistir a las clases según tus posibilidades y compaginar tus estudios con tu vida personal y el trabajo. Será como estar en KSchool, pero desde la silla de tu escritorio allá donde estés.



Clases en directo en horario entre semana



¡Grabamos todas las sesiones!



Acceso al campus virtual para ver las clases y consultar material adicional, grabaciones y ejercicios.



Recursos didácticos para completar tu formación como lecturas complementarias, resúmenes con las ideas clave, masterclasses, tests de autoevaluación, etc.



Invitación a eventos exclusivos solo para alumnos.

Temario

Durante el Curso de Google Analytics Avanzado tendrás clases en las que adquirirás conocimientos, realizarás proyectos en los que pondrás en práctica lo aprendido.

Contenido

Módulos	Temario
Módulo 1: Introducción a Google Analytics 4: modelo de datos e interfaz.	<ul style="list-style-type: none">• GA4 como herramienta a corto plazo.• Organización y estructura de GA4.• Modelo de datos de GA4: la dupla evento & parámetro.• Semejanzas y diferencias respecto al modelo de datos de Universal Analytics.
Módulo 2: Informes Predeterminados y Modelos de Atribución.	<ul style="list-style-type: none">• Interfaz de GA4: adquisición, interacción, monetización, retención, grupos demográficos y tecnología.• Aplicación de Comparaciones a los informes predeterminados.• Edición avanzada de informes desde la biblioteca.• Informes de Publicidad.• Modelo de atribución basado en datos.• Práctica: Extracción y análisis de datos

Contenido

Módulos	Temario
<p>Módulo 3: Google Analytics 4: Informes Personalizados, Exploraciones y Audiencias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exploraciones e informes personalizados en GA4. • Tipos de técnicas de análisis en Explorar: configuración, funciones y utilidad. • Segmentos avanzados desde el área de Explorar. • Creación y configuración de audiencias. • Práctica: Extracción y análisis de datos.
<p>Módulo 4: Implementación Técnica I.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación estratégica. • Auditoría de implementación. • Medición entre dominios. • Eventos, páginas virtuales, botones sociales, etc. • Ecommerce y ecommerce mejorado. • Dimensiones y métricas personalizadas. • Práctica de implementación.
<p>Módulo 5: Implementación Técnica II y Configuración GA.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Protocolo de medición. • Medición con User-ID. • Configuración y Administración GA4. • Proteger GA4 contra hacking. • Integración con herramientas Google (Google Ads, Search Console, etc.). • Introducción básica a Google Tag Manager.

Contenido

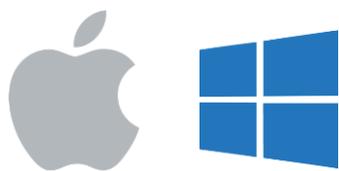
Módulos	Temario
Módulo 6: Google Tag Manager - Práctica de integración	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de implementación con GTM y migración a GTM. • Conocer el entorno de GTM y Debug. • Medición automatizada vía GTM. • Medición personalizada vía GTM.
Módulo 7: BigQuery enfocado a GA4	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a BigQuery. • ¿Qué es Big Query? Beneficios de utilizarlo. • Costes de ejecución y almacenamiento. • Esquema de datos de BigQuery GA4 versus Universal Analytics. • Interfaz de BigQuery. • SQL Básico. Ejemplos de consultas Sencillas. • Conexión a Google Data Studio.
Módulo 8: Análisis de datos con GA y certificación GAIQ	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología de análisis con GA4. • Práctica de análisis de datos.



Serás capaz de aprobar el examen de certificación oficial de GA4

Material necesario

Ten en cuenta que para poder seguir el curso y realizar los ejercicios prácticos es necesario disponer de un ordenador en el que el alumno cuente con todos los permisos de administración que le permitan instalar los programas que se utilizarán durante las clases.



Profesores



Juan Rivera Crespo

Data Analytics Engineer



Jorge Llorente

Digital Analyst

bankinter.



Diego A. Higuera

Digital Analyst



El claustro de profesores puede sufrir modificaciones.

Inscripción y precio

Ponemos a tu disposición las mejores alternativas para financiar el importe total de la formación. ¡Tú eliges!

Reserva tu plaza

```
graph TD; A[Reserva tu plaza] --> B[Pago único  
Descuento extra]; A --> C[Cómodas Cuotas*  
¿Necesitas más tiempo?  
Estudiaremos tu situación de forma personalizada para encontrar la solución más adecuada.];
```

Pago único
Descuento extra

**Cómodas
Cuotas***

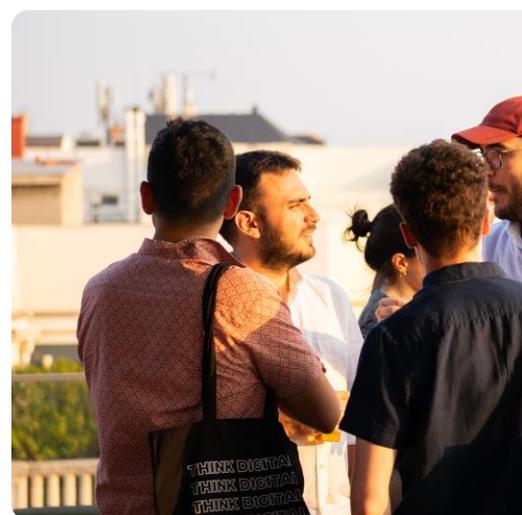
¿Necesitas más tiempo?
Estudiaremos tu situación
de forma personalizada
para encontrar la solución
más adecuada.

*Consulta con nuestros asesores las diferentes opciones de financiación que tenemos.

Eventos y Networking

Además de poder aprender mucho en clase, desde KSchool os invitamos a eventos, masterclass, talleres y conferencias que os servirán para ampliar vuestros conocimientos y para contactar con grandes profesionales.

Síguenos a través de las redes sociales para estar al tanto de estas acciones y revisa tu mail. ¡Algunos de nuestros eventos son exclusivos para alumnos!



Los números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.

Desde 2011

Formando perfiles

+6.000

Alumnos

+1.600

Empresas han buscado talento en nuestra bolsa de empleo

+60

Ediciones en nuestros programas

Preguntas frecuentes

Para resolver cualquier duda podéis escribirnos a admisiones@kschool.com o llamarnos al 91 910 09 54, pero a continuación recogemos algunas de las preguntas que más nos hacéis. ¡Esperamos que os sean de ayuda!

¿Qué pasa si no puedo acudir a una clase?

En la modalidad online las clases quedan grabadas, ¡así que podrás verla en cualquier otro momento!.

¿Para qué sirve el Campus Virtual?

Desde Campus Virtual podrás acceder a las clases en directo y volver a ver las grabaciones.

Encontrarás ejercicios y materiales complementarios para que puedas mejorar tus habilidades y conocimientos. Además, también tendrás acceso a las presentaciones que los profesores utilizarán en sus clases y podrás comunicarte con tus compañeros y profesores para resolver dudas a través de los foros.

¿Hay exámenes?

¡No! Durante las clases realizaréis ejercicios prácticos y la evaluación final que nos permitirá ver si habéis adquirido los conocimientos necesarios se realizará a través del Trabajo de Fin de Máster. En algunas de nuestras formaciones, también tendrás test y ejercicios evaluables en cada módulo.

¿Necesito un título universitario para cursar un máster en KSchool?

No, no necesitas ningún título previo. Existen formaciones donde si es necesario contar con unos conocimientos básicos, pero no te preocupes por esto ya que antes de realizar la reserva te preguntaremos por tu preparación previa y si fuese necesario te solicitaríamos el CV. ¡Queremos que aproveches al máximo tu paso por KSchool!

Manifiesto KSchool

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

