DKS DIGITAL KNOWLEDGE SCHOOL

EXPERTO EN

Inteligencia Artificial aplicada al Marketing

Bolsa de **EMPLEO**

Duración **3 MESES**

Modalidad **ONLINE**

Transforma tu forma de hacer marketing con Inteligencia Artificial.

APRENDE A APLICAR E INTEGRAR IA DE FORMA ESTRATÉGICA EN ACCIONES DE MARKETING DIGITAL

APRENDERÁS A AUTOMATIZAR Y OPTIMIZAR PROCESOS PARA APORTAR VALOR REAL A TU EMPRESA

INCLUYE ACCESO A LICENCIA DE PAGO DE CHAT GPT Y MIDJOURNEY

¿Qué lograrás?

Te convertirás en un profesional capaz de integrar la Inteligencia Artificial en cualquier área del Marketing Digital, dominando herramientas generativas y predictivas para crear contenido, mejorar campañas, analizar datos, personalizar experiencias y automatizar procesos estratégicos.

Destrezas

Aprenderás a crear prompts efectivos para obtener respuestas precisas y alineadas con tus necesidades.

Potenciarás tu creatividad y tu eficiencia aplicando IA a tus estrategias de marketing.

Dominarás el uso de IA generativa para comunicación y contenidos con herramientas como ChatGPT, Copilot, Gemini, DALL·E o Midjourney.

Aplicarás herramientas de IA en disciplinas clave del marketing: SEO, SEM, Social Media, Email Marketing, Inbound y más.

Automatizarás tareas repetitivas y optimizarás procesos para enfocarte en actividades que realmente aportan valor.

Herramientas

En el Experto en IA aplicada al Marketing aprenderás a utilizar con soltura las herramientas más demandadas en las ofertas de empleo:

ChatGPT
Copilot
Gemini
Midjourney
DALL-E
Zapier
HubSpot
Salesforce
Perplexity

Bolsa de empleo

En DKS Digital Knowledge School contamos con una Bolsa de Empleo propia donde las mejores empresas buscan talento.

Nos enorgullece decir que el 96% de nuestros alumnos están trabajando y que muchos de ellos consiguieron su primer empleo en el sector digital o lograron cambiar su puesto gracias a la Bolsa de Empleo.

Plan de estudios

Módulo 1

Introducción e Infraestructura IA

- Introducción a la IA en Marketing: LLMs, ecosistema y primeras herramientas.
- Prompt Engineering Avanzado: técnicas, sistemas de prompts y Claude Projects.

Módulo 2

Creación de Contenidos con IA

- Redacción y adaptación de contenido multicanal con IA.
- Creación de creatividades de marca con Midjourney, Firefly y Freepik.
- Edición y escalado de activos visuales con Photoshop generativo.
- Producción de vídeo publicitario con IA y avatares, sin cámara.

Módulo 3

SEO/GEO

- SEO con IA: Keyword Research, Entidades y Arquitectura de Contenido.
- SEO con IA: GEO y Visibilidad en Motores de Respuesta Generativa.

Módulo 4

Reputación Online

- ORM con IA: Monitorización, Análisis de Sentimiento y Gestión de Crisis.

Módulo 5

Paid Media

- Paid Media con IA: Estrategia, Audiencias y Estructura de Campañas.
- Paid Media con IA: Creatividades, Automatización y Performance Max.

Módulo 6

Social Media

- Social Media con IA: Estrategia, Contenido y Programación Inteligente.
- Social Media con IA: Community, Escucha Activa e Influencer Marketin.

Módulo 7

Customer Intelligence & CRM

- CRM con IA: Customer Intelligence y Segmentación Dinámica.
- CRM con IA: Modelos Predictivos, Churn y Customer Lifetime Value.
- CRM con IA: Workflows Automatizados y Customer Journeys Adaptativos.
- Salesforce con Einstein AI: Pipelines, Forecasting y Automatización Comercial.

Módulo 8

UX/UI, Web y Conversión

- Diseño UX & UI con IA: Research, Prototipado y Optimización de Conversión.
- Desarrollo Web con IA: De la Idea a la Web Publicada sin Código.

Módulo 9

Automatizaciones & Agentes IA

- Automatizaciones sin Código con Make y Zapier.
- Agentes Autónomos con IA: De los Chatbots a los Agentes que Ejecutan.

Módulo 10

Comunicación Empresarial

- Comunicación con IA: Notas de Prensa, Informes y Adaptación Multicanal.

Módulo 11

Gestión de Proyectos

- Project Management con IA: De la Gestión Reactiva a la Predictiva.

Módulo 12

Analítica

- Analítica Digital con IA: GA4, GTM y Métricas Predictivas.
- Analítica Digital con IA: Segmentación RFM, CLV y Marketing Predictivo.

Por qué estudiar IA Aplicada al Marketing

Con el **Curso de Inteligencia Artificial aplicada al Marketing de DKS** aprenderás a **dominar las herramientas de IA más avanzadas** para transformar tus estrategias, optimizar procesos y liberar tiempo para enfocarte en tareas que realmente aportan valor al negocio.

A través de una **metodología 100% práctica** y basada en casos reales, descubrirás cómo aplicar la IA para optimizar campañas publicitarias, personalizar experiencias de cliente, mejorar el SEO, segmentar audiencias, generar contenidos y analizar datos con mayor profundidad. Todo ello de la mano de profesionales en activo con amplia experiencia en marketing e innovación, lo que garantiza una formación actualizada y alineada con las necesidades del mercado.

Al finalizar, serás capaz de **integrar soluciones de IA de forma estratégica en tus acciones de marketing y potenciar significativamente tus resultados.**

Esta formación ha sido desarrollada junto a SIDN Digital Thinking, consultora de negocio digital líder en innovación y tecnología con más de 20 años de trayectoria internacional.

Profesorado

Profesores de reconocido prestigio que cuentan con una dilatada experiencia académica y profesional

CRISTIAN BETANCORT
Director

COO & Head of Digital (AI) en Volcanz Digital.

VANESSA SIERRA CARRILLO
Profesora

Project Manager Leader en SIDN.

LOLO RIAZZO
Profesor

SEO Team Lead & Operations en SIDN.

ARMANDO MARTÍN
Profesor

Paid Media Specialist en SIDN.

Ver claustro completo ↗

Beneficios de estudiar en DKS Digital Knowledge School

Flexibilidad total

Solo necesitas conexión a internet para avanzar a tu ritmo, sin tener que adaptar tu vida al horario de clases presenciales.

El material didáctico estará disponible según avance la formación y las clases grabadas desde que son impartidas. Puedes revisar el contenido todas las veces que quieras, pausar o retroceder según lo necesites.

Enfoque práctico y profesional

Los programas están alineados con la realidad del entorno laboral. Pondrás en práctica los conceptos aprendidos a través de análisis de casos, actividades, ejercicios o proyectos para desarrollar competencias útiles y actuales.

Actualización constante

Los estudios se actualizan con agilidad para adaptarse a los cambios del mercado y las nuevas tecnologías, sin tener que esperar largos procesos de validación por entidades de regulación oficial. Aprendes lo que hoy se está usando en el mundo real.

Al actualizar tus conocimientos y especializarte, **amplías tu campo de acción profesional para asumir nuevos retos,** optar a mejores puestos o incluso explorar sectores distintos con mayor proyección.

Metodología

NO TE PIERDAS NADA

Clases online en directo

Podrás asistir todos los días a clases online en directo. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real.

La no asistencia a una clase en directo no implica perdérsela. Todas las sesiones se pueden ver en diferido, tantas veces como se quiera.

EL VALOR DE TU ESFUERZO

Sistema de evaluación

La evaluación del aprendizaje del Experto en IA aplicada al Marketing se llevará a cabo al final del mismo con un test de conocimiento.

TU ESPACIO PARA CONECTAR

Campus virtual

El Campus Virtual de DKS Digital Knowledge School proporciona una gran variedad de contenido con los que preparar cada asignatura, organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz.

Además, se tendrá acceso a clases magistrales sobre temas concretos y se podrá participar en foros, chats y blogs en los que se interactúa con profesores y compañeros ampliando conocimientos y resolviendo posibles dudas.

Los números de DKS Digital Knowledge School

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.

+16.000 ESTUDIANTES

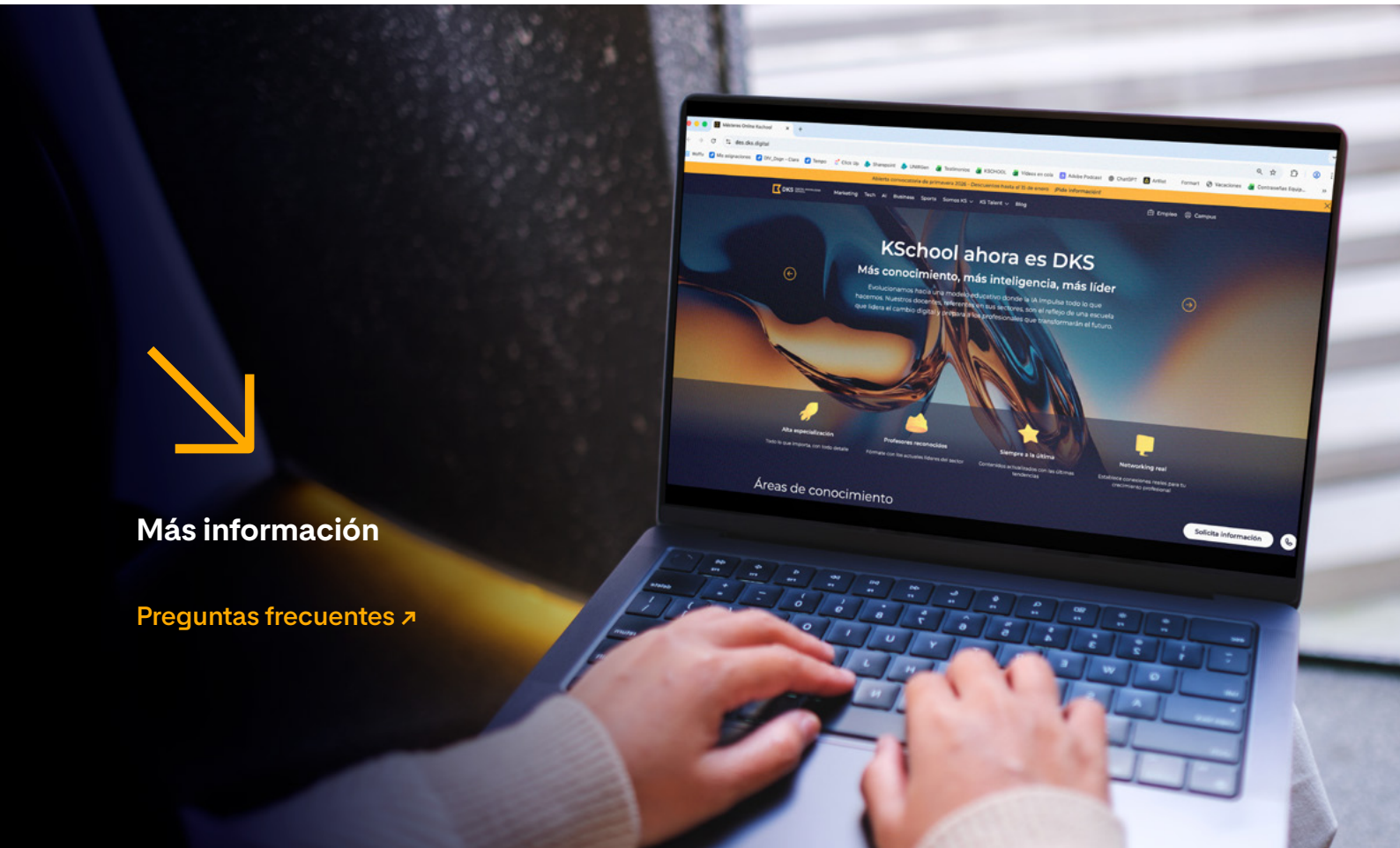
2011 FORMANDO PERFILES

+2.000 EMPRESAS EN NUESTRA BOLSA DE EMPLEO

+100 EDICIONES EN NUESTROS PROGRAMAS

Requisitos de acceso

Se requiere que los alumnos cuenten con una **base de Marketing Digital y/o experiencia trabajando en marketing**.



Más información

Preguntas frecuentes ↗

Becas y ayudas

DKS Digital Knowledge School ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros

Ofrecemos ayudas y descuentos para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros asesores personales están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

¿Cómo matricularte?

Te ayudamos
Un asesor te llamará y acompañará durante todo el proceso.

Solicita información

Hazlo en 4 pasos

Verificación

Tu asesor verifica que cumples los requisitos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado.

Documentación

Envía la documentación requerida, debidamente compulsada, y espera la confirmación.

Cumplimentación

Cumplimenta la matrícula y elige la forma de pago más adecuada a tus necesidades.

Acceso

Recibe tu clave de acceso al Aula Virtual y empieza a organizar el curso a tu ritmo.

DKS DIGITAL KNOWLEDGE SCHOOL

Aprende con los líderes de hoy para ser el referente del mañana

INFÓRMATE

Teléfono: (+34) 810 512 108
Mail: admisiones@kschool.com

SÍGUENOS: