

Curso de

Inteligencia Artificial aplicada al Marketing



2 meses



Online



Bolsa
De empleo

Descubre el Curso de Inteligencia Artificial (IA) aplicada al Marketing

Con el Curso de Inteligencia Artificial (IA) aplicada al Marketing de KSchool, lograrás dominar las últimas herramientas de Inteligencia Artificial para mejorar tus estrategias de marketing, además de automatizar tareas repetitivas y optimizar procesos, permitiéndote centrarte en áreas que realmente aportan valor a tu empresa.

De manera 100% práctica y basada en casos reales, aprenderás a utilizar herramientas de inteligencia artificial para optimizar campañas publicitarias, personalizar las experiencias de cliente, mejorar el SEO, segmentar audiencias, generar contenidos y analizar datos. Todo ello de la mano de profesores en activo con amplia experiencia, garantizando una formación actualizada y relevante para el mercado.

Al finalizar el curso, habrás adquirido las habilidades necesarias para integrar soluciones de IA en tus estrategias de SEO, SEM, Redes Sociales, UX, Diseño Web, etc, optimizando tus procesos para lograr los mejores resultados.

Esta formación ha sido diseñada junto a **SIDN Digital Thinking**, consultora de negocio digital con presencia internacional, líder en innovación y tecnología, y con más de 20 años de experiencia.



Objetivos

Comprender la evolución y el estado actual de la IA

en el sector del Marketing Digital

Aprender a utilizar IA generativa en comunicación y creación de contenido

con herramientas como ChatGPT, Copilot, Gemini, Dalle-E y Midjourney, entre otras.

Crear prompts efectivos

para que las herramientas de IA comprendan tus necesidades y generen los resultados esperados.

Dominar la aplicación práctica de herramientas de IA

en diversas disciplinas de Marketing Digital: SEO, SEM, Social Media, Email Marketing, Inbound Marketing...

Potenciar la creatividad

y la eficiencia en las estrategias de Marketing Digital.

Automatizar tareas repetitivas y optimizar procesos

permitiéndote centrarte en áreas y funciones que realmente aporten valor a tu empresa.

A tiro
HECHO

Perfil del alumno

- **Profesionales del marketing, comunicación o relacionados** que quieran dominar herramientas de IA para ser más productivos y eficientes.
- Perfiles digitales que busquen **actualizar su conocimiento del sector del Marketing Digital** y quieran sacarles partido a las últimas herramientas de Inteligencia Artificial.
- **Perfiles sin conocimientos de Marketing Digital** que quieren conocer como herramientas de IA pueden facilitarte muchos procedimientos en su día a día.

Modalidad Online con clases en directo

Lo mejor de nuestro presencial, ahora desde casa.

Nuestro método de estudio en el Curso de Inteligencia Artificial aplicada al Marketing es flexible, personalizado y eficaz. Te permitirá asistir a las clases según tus posibilidades y compaginar tus estudios con tu vida personal y el trabajo. Será como estar en KSchool, pero desde la silla de tu escritorio allá donde estés.



Clases en directo en horario entre semana



¡Grabamos todas las sesiones!



Acceso al campus virtual para ver las clases y consultar material adicional, grabaciones y ejercicios.



Recursos didácticos para completar tu formación como lecturas complementarias, resúmenes con las ideas clave, masterclasses, tests de autoevaluación, etc.



Acceso vitalicio a la bolsa de empleo de KSchool.



Invitación a eventos exclusivos solo para alumnos.

Temario

Durante el máster tendrás clases en las que adquirirás conocimientos, realizarás proyectos en los que pondrás en práctica lo aprendido e irás avanzando con TFM

Contenido

Módulo 1:

GENERACIÓN DE TEXTOS POR IA

Tema 1. Qué es una IA y cómo funciona

Tema 2. Cómo sacarle partido a Chat GPT.

Tema 3. Chatbots alternativos Gemini, Perplexity, Claude...

Tema 4. Crea tu propio chatbot para automatizar procesos

Módulo 2:

GENERACIÓN DE IMÁGENES POR IA

Tema 5. Como crear imágenes por IA

Tema 6. Uso de principales modelos de IA (Midjourney, Dalle-3, Leonardo AI, Adobe ...)

Tema 7. Creaciones profesionales reales con IA generativa

Módulo 3:

GENERACIÓN DE VÍDEOS POR IA

Tema 8. Top herramientas para crear vídeos por IA

Tema 9. Creación de vídeos de forma práctica

Tema 10. Casos de uso reales

Contenido

Módulo 4:

IA APLICADA AL SEO

Tema 11. Cómo automatizar y agilizar el SEO con IA

Tema 12. Top Herramientas de IA para SEO

Tema 13. Casos de uso reales + Prácticas

Módulo 5:

IA APLICADA A CONTENIDOS

Tema 14. Cómo crear contenido “humano” por IA

Tema 15. Top Herramientas de IA para contenidos

Tema 16. Casos de uso reales + Prácticas

Módulo 6:

IA APLICADA A PAID MEDIA

Tema 17. Cómo optimizar las campañas de medios de pago con IA

Tema 18. Top Herramientas de IA para Paid Media

Tema 19. Casos de uso reales, programática y práctica

Módulo 7:

IA APLICADA A LAS REDES SOCIALES

Tema 20. Cómo automatizar y agilizar la gestión de las redes sociales

Tema 21. Taller para la creación de un influencer por IA

Tema 22. Top Herramientas de IA para contenidos en RRSS

Contenido

Módulo 8:

IA APLICADA A CRM

Tema 23. Automatización del marketing digital con la IA

Tema 24. Cómo automatizar y agilizar la de un CRM

Tema 25. Top funcionalidades de IA de principales CRMs y plataformas de Marketing Automation

Módulo 9:

IA APLICADA A SALESFORCE

Tema 26. Capacidades de IA y datos en la plataforma Salesforce

Tema 26. Capacidades de IA y datos en la plataforma Salesforce.

Módulo 10:

IA APLICADA AL DISEÑO WEB (UX & UI)

Tema 27. Creación de diseños profesionales sin conocimientos técnicos por IA

Tema 28. Top Herramientas IA para un buen diseño web

Contenido

Módulo 11:

IA APLICADA AL DESARROLLO WEB

Tema 29. Constructores visuales con IA: Elementory y Divi

Tema 30. Personalizando nuestro sitio con ChatGPT

Tema 31. Añadir un chatbot conversacional a tu sitio web

Módulo 12:

IA APLICADA A ONLINE REPUTATION MANAGEMENT (ORM)

Tema 32. Aplicaciones de la IA en la creación de contenidos reputacionales

Tema 33. Uso de IA para la segmentación y recomendación de contenidos

Tema 34. Herramientas de monitorización y escucha activas basadas en IA.

Módulo 13:

IA APLICADA A LA COMUNICACIÓN

Tema 35. Aplicación de la IA generativa a las noticias: estrategias editoriales y de producto

Tema 36. Investigación y análisis a través de IA

Tema 37. Top IAs específicas para periodistas y responsables de comunicación.

Contenido

Módulo 14:

IA APLICADA AL PROJECT MANAGEMENT

Tema 38. Uso real de la IA para la gestión de proyectos

Tema 39. Procesos automatizables para la gestión con IA

Tema 40. Top herramientas de IA para la gestión de proyectos.

Módulo 15:

IA APLICADA A LA ANALÍTICA

Tema 41. Limpieza y preparación de un conjunto con IA

Tema 42. Aplicaciones de modelado con IA para la segmentación y personalización

Tema 43. Visualización de datos y recogida de insights por IA

Herramientas

En el Curso de Inteligencia Artificial (IA) aplicada al Marketing aprenderás a utilizar con soltura las herramientas de IA más demandadas:



Chat GPT



Gemini



Copilot



Midjourney



Dall-E



Hubspot



Zapier

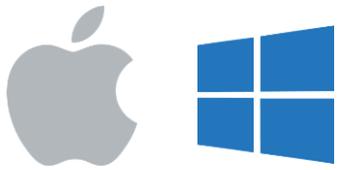


Salesforce

¡Y muchas más!

Material necesario

Para este Curso es necesario disponer de un ordenador portátil, Mac o Windows. Los programas utilizados funcionan con ambos sistemas operativos. Se requiere que el alumno disponga de permisos de administrador del sistema.



Profesores



Alejandro Rivera

Chief Process &
Transformation Officer



Francisco Gallego

Strategic & Business Analytics
Lead, y Exalumno de KSchool



Oswaldo Sánchez

Director of the Master and
Head Cloud CRM and Mktg.



Lázaro Jiménez

Digital Consultant Team
Lead



Jaime Martín

Communications and Brand
Manager



Elena Martínez

Design and creative Leader



Eva Lucía

Senior Graphic Designer



Federico Hernandez

Senior Multimedia Designer



Lolo Riazzo

SEO Team Lead &
Operations



Cristian Betancort

Chief Service & Success
Officer





Marina Rivero
Digital Content Executive



Armando Martín
Paid media specialist



Lara Borrego
Paid media Team Lead



Alejandro González
Customer Intelligence
Consultant



Gonzalo Moreno
Senior Customer Intelligence
Consultant



Almudena Martín
Senior Customer Intelligence
Consultant



Juanma Ávila
Manager Designer UX/UI



Jesús Cortacero
Development Leader



Raquel Martín
ORM Manager



Miguel Gómez
ORM Manager



Roxana Jabalera
Senior Digital Project
Manager



Inscripción y precio

Ponemos a tu disposición las mejores alternativas para financiar el importe total de la formación. ¡Tú eliges!

Reserva tu plaza

```
graph TD; A[Reserva tu plaza] --> B[Pago único  
Descuento extra]; A --> C[Cómodas Cuotas*  
¿Necesitas más tiempo?  
Estudiaremos tu situación de forma personalizada para encontrar la solución más adecuada.];
```

Pago único
Descuento extra

Cómodas Cuotas*

¿Necesitas más tiempo?
Estudiaremos tu situación **de forma personalizada** para encontrar la solución más adecuada.

*Consulta con nuestros asesores las diferentes opciones de financiación que tenemos.

Bolsa de empleo

En KSchool contamos con una Bolsa de Empleo propia donde las mejores empresas buscan talento.

Nos enorgullece decir que el 96% de nuestros alumnos están trabajando y que muchos de ellos consiguieron su primer empleo en el sector digital o lograron cambiar su puesto gracias a la Bolsa de Empleo.



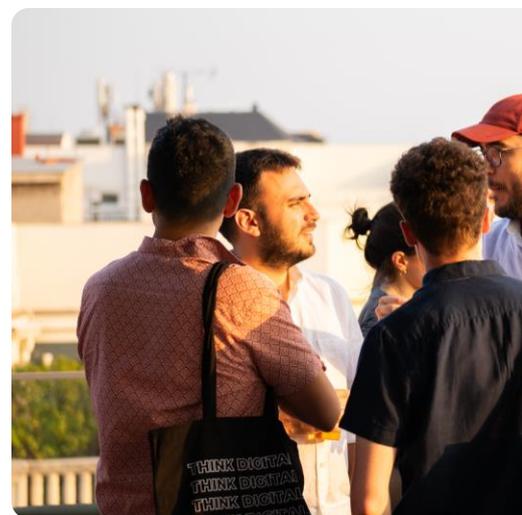
Pero, ¿cómo funciona esta Bolsa de Empleo?

- **Tienes que ser alumno de KSchool**
- **Revisa la plataforma para conocer las nuevas ofertas**
Además, solo recibirás las que vayan dirigidas a tu área de formación. ¡Todo bien filtrado para que solo te lleguen las ofertas de empleo que de verdad te interesan!
- **Aplicas a la oferta y si todo va bien...**
- **La empresa te contactará para que hagas una entrevista y puedas formar parte de su proceso de selección.**
- **Este es el punto que más nos gusta: cuando os eligen para cubrir su vacante y nos escribís para contárnoslo :)**
¡Es genial cada vez que un/a KSchoolero/a nos dice que tiene un nuevo trabajo gracias a la Bolsa de Empleo!

Eventos y Networking

Además de poder aprender mucho en clase, desde KSchool os invitamos a eventos, masterclass, talleres y conferencias que os servirán para ampliar vuestros conocimientos y para contactar con grandes profesionales.

Síguenos a través de las redes sociales para estar al tanto de estas acciones y revisa tu mail. ¡Algunos de nuestros eventos son exclusivos para alumnos!



Los números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.



La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.

Desde 2011

Formando perfiles

+6.000

Alumnos

+1.600

Empresas han buscado talento en nuestra bolsa de empleo

+60

Ediciones en nuestros programas

¡Y todo esto con 3 modalidades (Presencial, Online o Híbrido) y con más de 20 programas actualizados!

Preguntas frecuentes

Para resolver cualquier duda podéis escribirnos a admisiones@kschool.com o llamarnos al 91 910 09 54, pero a continuación recogemos algunas de las preguntas que más nos hacéis. ¡Esperamos que os sean de ayuda!

¿Qué pasa si no puedo acudir a una clase?

En la modalidad online las clases quedan grabadas, ¡así que podrás verla en cualquier otro momento!

¿Para qué sirve el Campus Virtual?

Desde Campus Virtual podrás acceder a las clases en directo y volver a ver las grabaciones.

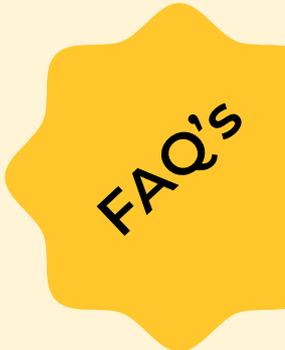
Encontrarás ejercicios y materiales complementarios para que puedas mejorar tus habilidades y conocimientos. Además, también tendrás acceso a las presentaciones que los profesores utilizarán en sus clases y podrás comunicarte con tus compañeros y profesores para resolver dudas a través de los foros.

¿Hay exámenes?

¡No! Durante las clases realizaréis ejercicios prácticos y la evaluación final que nos permitirá ver si habéis adquirido los conocimientos necesarios se realizará a través del Trabajo de Fin de Máster. En algunas de nuestras formaciones, también tendrás test y ejercicios evaluables en cada módulo.

¿Necesito un título universitario para cursar un máster en KSchool?

No, no necesitas ningún título previo. Existen formaciones donde si es necesario contar con unos conocimientos básicos, pero no te preocupes por esto ya que antes de realizar la reserva te preguntaremos por tu preparación previa y si fuese necesario te solicitaríamos el CV. ¡Queremos que aproveches al máximo tu paso por KSchool!



FAQ'S

Manifiesto KSchool

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

