KSCHOOL

Curso de

Inteligencia Artificial aplicada al Marketing

2 meses

Online

Bolsa
De empleo

Descubre el Curso de Inteligencia Artificial (IA) aplicada al Marketing

Con el Curso de Inteligencia Artificial (IA) aplicada al Marketing de KSchool, lograrás **dominar las últimas herramientas de Inteligencia Artificial para transformar y mejorar tus estrategias de marketing, además de automatizar tareas repetitivas y optimizar procesos,** permitiéndote centrarte en áreas que realmente aportan valor a tu empresa.

De manera 100% práctica y basada en casos reales, con este curso de IA aplicada al Marketing aprenderás a utilizar herramientas de inteligencia artificial para **optimizar campañas publicitarias, personalizar las experiencias de cliente, mejorar el SEO, segmentar audiencias, generar contenidos y analizar datos.** Todo ello de la mano de profesores en activo con amplia experiencia, garantizando una formación actualizada y relevante para el mercado.

Al finalizar el curso, habrás adquirido las habilidades necesarias para integrar soluciones de inteligencia artificial en tus estrategias

Esta formación ha sido diseñada junto a SIDN Digital Thinking, consultora de negocio digital con presencia internacional, líder en innovación y tecnología, y con más de 20 años de experiencia.

Objetivos

Comprender la evolución y el estado actual de la IA

en el sector del Marketing Digital

Aprender a utilizar IA generativa en comunicación y creación de contenido

con herramientas como ChatGPT, Copilot, Gemini, Dalle-E y Midjourney, entre otras.

Crear prompts efectivos

para que las herramientas de IA comprendan tus necesidades y generen los resultados esperados.

Dominar la aplicación práctica de herramientas de IA

en diversas disciplinas de Marketing Digital: SEO, SEM, Social Media, Email Marketing, Inbound Marketing...

Potenciar la creatividad

y la eficiencia en las estrategias de Marketing Digital.

Automatizar tareas repetitivas y optimizar procesos

permitiéndote centrarte en áreas y funciones que realmente aporten valor a tu empresa.

A tiro HECHO

Perfil del alumno

- **Profesionales del marketing, comunicación o relacionados** que quieran dominar herramientas de IA para ser más productivos y eficientes.
- Perfiles digitales que busquen **actualizar su conocimiento del sector del Marketing Digital y quieran sacarles partido a las últimas herramientas de Inteligencia Artificial**.
- **Perfiles sin conocimientos de Marketing Digital** que quieren conocer como herramientas de IA pueden facilitarte muchos procedimientos en su día a día.

Modalidad Online con clases en directo

No te pierdas nada

Lo mejor de nuestro presencial, ahora desde casa.

Nuestro método de estudio en el Curso de Inteligencia Artificial aplicada al Marketing es flexible, personalizado y eficaz. Te permitirá asistir a las clases según tus posibilidades y compaginar tus estudios con tu vida personal y el trabajo. Será como estar en KSchool, pero desde la silla de tu escritorio allá donde estés.

Clases en directo en horario entre semana

+

¡Grabamos todas las sesiones!

- **Acceso al campus virtual** para ver las clases y consultar material adicional, grabaciones y ejercicios.
- **Recursos didácticos** para completar tu formación como lecturas complementarias, resúmenes con las ideas clave, masterclasses, tests de autoevaluación, etc.
- **Invitación a eventos exclusivos** solo para alumnos.

Temario

Durante el curso tendrás clases en las que adquirirás conocimientos y realizarás proyectos en los que pondrás en práctica lo aprendido.

Contenido	
Módulo 1:	
GENERACIÓN DE TEXTOS POR IA	**Tema 1.** Qué es una IA y cómo funciona **Tema 2.** Cómo sacarle partido a Chat GPT. **Tema 3.** Chatbots alternativos Gemini, Perplexity, Claude... **Tema 4.** Crea tu propio chatbot para automatizar procesos
Módulo 2:	
GENERACIÓN DE IMÁGENES POR IA	**Tema 5.** Como crear imágenes por IA **Tema 6.** Uso de principales modelos de IA (Midjourney, Dalle·3, Leonardo AI, Adobe ...) **Tema 7.** Creaciones profesionales reales con IA generativa
Módulo 3:	
GENERACIÓN DE VÍDEOS POR IA	**Tema 8.** Top herramientas para crear vídeos por IA **Tema 9.** Creación de vídeos de forma práctica **Tema 10.** Casos de uso reales

Contenido

Módulo 4:	
IA APLICADA AL SEO	**Tema 11.** Cómo automatizar y agilizar el SEO con IA **Tema 12.** Top Herramientas de IA para SEO **Tema 13.** Casos de uso reales + Prácticas
Módulo 5:	
IA APLICADA A CONTENIDOS	**Tema 14.** Cómo crear contenido "humano" por IA **Tema 15.** Top Herramientas de IA para contenidos **Tema 16.** Casos de uso reales + Prácticas
Módulo 6:	
IA APLICADA A PAID MEDIA	**Tema 17.** Cómo optimizar las campañas de medios de pago con IA **Tema 18.** Top Herramientas de IA para Paid Media **Tema 19.** Casos de uso reales, programática y práctica
Módulo 7:	
IA APLICADA A LAS REDES SOCIALES	**Tema 20.** Cómo automatizar y agilizar la gestión de las redes sociales **Tema 21.** Taller para la creación de un influencer por IA **Tema 22.** Top Herramientas de IA para contenidos en RRSS

Contenido

Módulo 8:	
IA APLICADA A CRM	**Tema 23.** Automatización del marketing digital con la IA **Tema 24.** Cómo automatizar y agilizar la de un CRM **Tema 25.** Top funcionalidades de IA de principales CRMs y plataformas de Marketing Automation

Módulo 9:	
IA APLICADA A SALESFORCE	**Tema 26.** Capacidades de IA y datos en la plataforma Salesforce **Tema 26.** Capacidades de IA y datos en la plataforma Salesforce.

Módulo 10:	
IA APLICADA AL DISEÑO WEB (UX & UI)	**Tema 27.** Creación de diseños profesionales sin conocimientos técnicos por IA **Tema 28.** Top Herramientas IA para un buen diseño web

Contenido

Módulo 11:	
IA APLICADA AL DESARROLLO WEB	**Tema 29.** Constructores visuales con IA: Elementor y Divi **Tema 30.** Personalizando nuestro sitio con ChatGPT **Tema 31.** Añadir un chatbot conversacional a tu sitio web
Módulo 12:	
IA APLICADA A ONLINE REPUTATION MANAGEMENT (ORM)	**Tema 32.** Aplicaciones de la IA en la creación de contenidos reputacionales **Tema 33.** Uso de IA para la segmentación y recomendación de contenidos **Tema 34.** Herramientas de monitorización y escucha activas basadas en IA.
Módulo 13:	
IA APLICADA A LA COMUNICACIÓN	**Tema 35.** Aplicación de la IA generativa a las noticias: estrategias editoriales y de producto **Tema 36.** Investigación y análisis a través de IA **Tema 37.** Top IAs específicas para periodistas y responsables de comunicación.

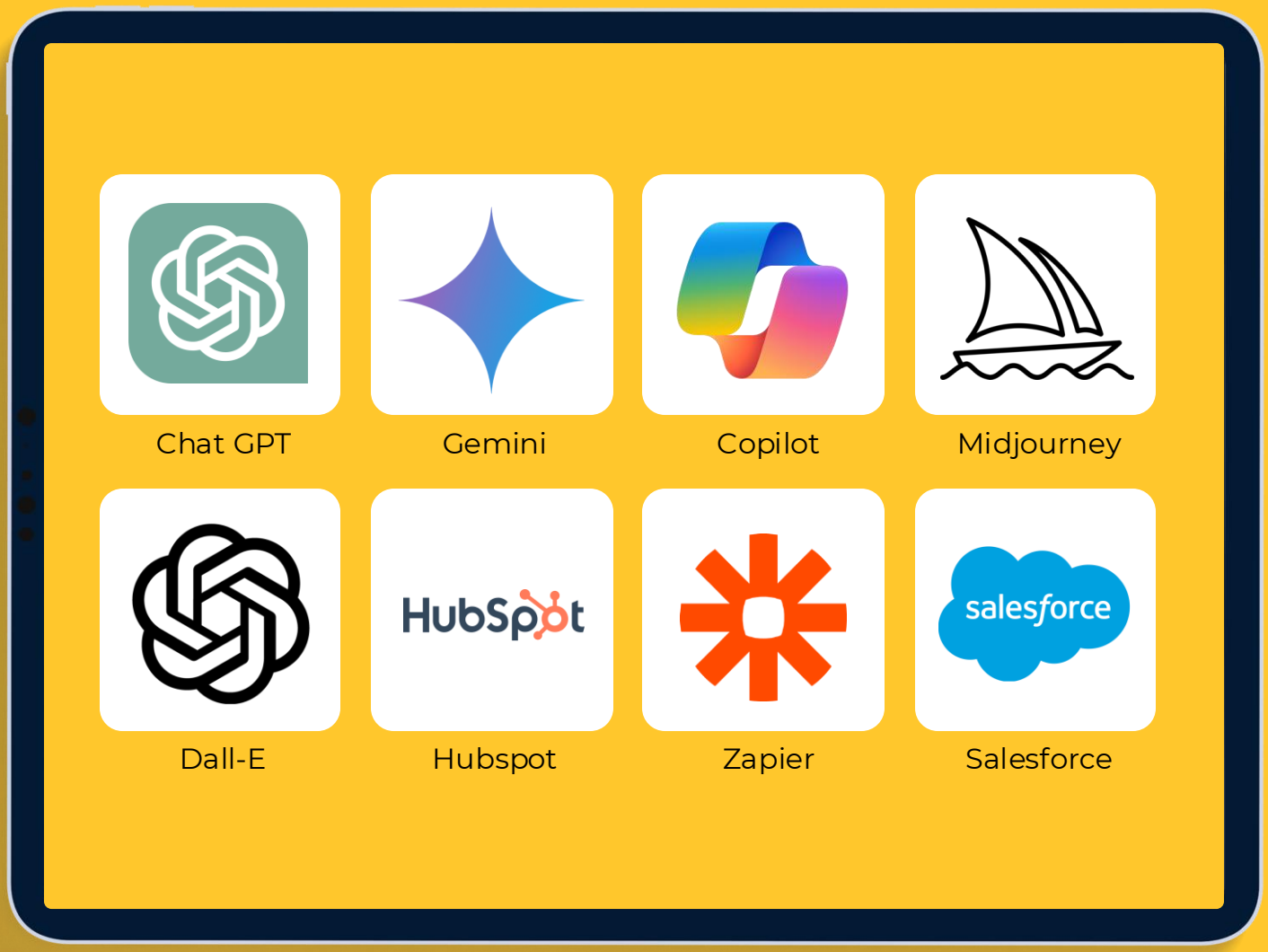
Contenido

Módulo 14:	
IA APLICADA AL PROJECT MANAGEMENT	**Tema 38.** Uso real de la IA para la gestión de proyectos **Tema 39.** Procesos automatizables para la gestión con IA **Tema 40.** Top herramientas de IA para la gestión de proyectos.

Módulo 15:	
IA APLICADA A LA ANALÍTICA	**Tema 41.** Limpieza y preparación de un conjunto con IA **Tema 42.** Aplicaciones de modelado con IA para la segmentación y personalización **Tema 43.** Visualización de datos y recogida de insights por IA

Herramientas

En el Curso de Inteligencia Artificial (IA) aplicada al Marketing aprenderás a utilizar con soltura las herramientas de IA más demandadas:



¡Y muchas más!

Material necesario

Para este Curso es necesario disponer de un ordenador portátil, Mac o Windows. Los programas utilizados funcionan con ambos sistemas operativos. Se requiere que el alumno disponga de permisos de administrador del sistema.

Profesores

Alejandro Rivera

Chief Process & Transformation Officer

sidn DIGITAL THINKING

Francisco Gallego

Strategic & Business Analytics Lead, y Exalumno de KSchool

El arte de medir PASIÓN Y PRECISIÓN

Oswaldo Sánchez

Director of the Master and Head Cloud CRM and Mktg.

sidn DIGITAL THINKING

Lázaro Jiménez

Digital Consultant Team Lead

sidn DIGITAL THINKING

Jaime Martín

Communications and Brand Manager

EDUCA EDTECH Group

Elena Martínez

Design and creative Leader

sidn DIGITAL THINKING

Eva Lucía

Senior Graphic Designer

sidn DIGITAL THINKING

Federíco Hernandez

Senior Multimedia Designer

sidn DIGITAL THINKING

Lolo Riazzo

SEO Team Lead & Operations

sidn DIGITAL THINKING

Cristian Betancort

Chief Service & Success Officer

sidn DIGITAL THINKING

Marina Rivero
Digital Content Executive

Armando Martín
Paid media specialist

Lara Borrego
Paid media Team Lead

Alejandro González
Customer Intelligence Consultant

Gonzalo Moreno
Senior Customer Intelligence Consultant

Almudena Martín
Senior Customer Intelligence Consultant

Juanma Ávila
Manager Designer UX/UI

Jesús Cortacero
Development Leader

Raquel Martín
ORM Manager

Miguel Gómez
ORM Manager

Roxana Jabalera
Senior Digital Project Manager

Inscripción y precio

Ponemos a tu disposición las mejores alternativas para financiar el importe total de la formación. ¡Tú eliges!

Reserva tu plaza

Pago único
Descuento extra

Cómodas Cuotas*

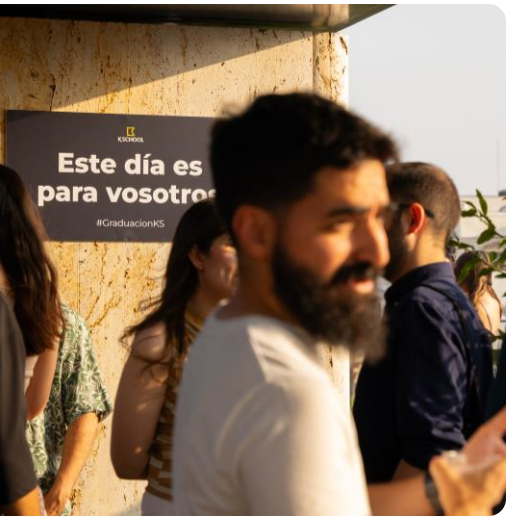
¿Necesitas más tiempo? Estudiaremos tu situación **de forma personalizada** para encontrar la solución más adecuada.

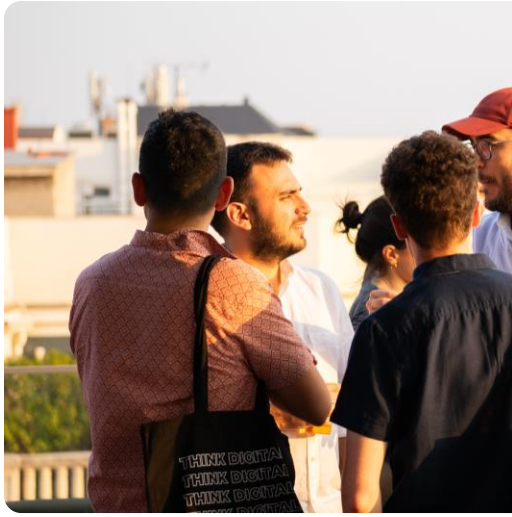
*Consulta con nuestros asesores las diferentes opciones de financiación que tenemos.

Eventos y Networking

Además de poder aprender mucho en clase, desde KSchool os invitamos a eventos, masterclass, talleres y conferencias que os servirán para ampliar vuestros conocimientos y para contactar con grandes profesionales.

Síguenos a través de las redes sociales para estar al tanto de estas acciones y revisa tu mail. ¡Algunos de nuestros eventos son exclusivos para alumnos!





Los números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como "La escuela de los profesionales de Internet".

2011
Desde

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.

Desde 2011
Formando perfiles

+6.000
Alumnos

+1.600
Empresas han buscado talento en nuestra bolsa de empleo

+60
Ediciones en nuestros programas

Preguntas frecuentes

Para resolver cualquier duda podéis escribirnos a admisiones@kschool.com o llamarnos al 91 910 09 54, pero a continuación recogemos algunas de las preguntas que más nos hacéis. ¡Esperamos que os sean de ayuda!

¿Qué pasa si no puedo acudir a una clase?

En la modalidad online las clases quedan grabadas, ¡así que podrás verla en cualquier otro momento!.

¿Para qué sirve el Campus Virtual?

Desde Campus Virtual podrás acceder a las clases en directo y volver a ver las grabaciones. Encontrarás ejercicios y materiales complementarios para que puedas mejorar tus habilidades y conocimientos. Además, también tendrás acceso a las presentaciones que los profesores utilizarán en sus clases y podrás comunicarte con tus compañeros y profesores para resolver dudas a través de los foros.

¿Hay exámenes?
¡No! Durante las clases realizaréis ejercicios prácticos y la evaluación final que nos permitirá ver si habéis adquirido los conocimientos necesarios se realizará a través del Trabajo de Fin de Máster. En algunas de nuestras formaciones, también tendrás test y ejercicios evaluables en cada módulo. En el caso de los cursos cortos, no tendréis ningún tipo de evaluación.

¿Necesito un título universitario para cursar un máster en KSchool?
No, no necesitas ningún título previo. Existen formaciones donde si es necesario contar con unos conocimientos básicos, pero no te preocupes por esto ya que antes de realizar la reserva te preguntaremos por tu preparación previa y si fuese necesario te solicitaríamos el CV. ¡Queremos que aproveches al máximo tu paso por KSchool!

FAQ's

Manifiesto KSchool

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

KSCHOOL