

EXPERTO EN

Ecommerce



Crea, vende y escala tu negocio online.



COMBINA ESTE EXPERTO
CON EL DE
MARKETPLACES Y OBTÉN
UNA VISIÓN GLOBAL DEL
COMERCIO ONLINE.



INCLUYE OPTIMIZACIÓN
PARA AGENTIC
COMMERCE (AGENTES
DE IA)



FORMACIÓN BONIFICABLE
A TRAVÉS DE FUNDAE

¿Qué lograrás?

Te convertirás en un especialista en ecommerce, capaz de crear, gestionar y escalar tiendas online con una visión estratégica del negocio digital. Aprenderás a optimizar ventas, controlar la experiencia del cliente y tomar decisiones basadas en datos, utilizando herramientas profesionales del sector.

Destrezas

Diseñar y ejecutar **estrategias de negocio digital y ecommerce**, eligiendo y combinando modelos como DTC y venta multicanal.

Gestionar la **operativa completa de un ecommerce**, incluyendo supply chain, fulfilment, atención al cliente y experiencia de compra.

Construir y escalar **canales de captación y crecimiento**, integrando branding, performance marketing, SEO, redes sociales y automatización.

Activar la demanda y optimizar la conversión mediante **paid media, CRO y embudos de venta orientados a resultados**.

Analizar el rendimiento del negocio con **métricas, atribución y analítica avanzada (GA4)** para tomar decisiones basadas en datos.

Optimizar la experiencia de usuario y la fidelización a través de **UX, CRM, programas de lealtad y gestión avanzada de producto digital**.



Herramientas

En el Experto en Ecommerce aprenderás a utilizar con soltura las herramientas más demandadas en las ofertas de empleo:



Shopify



Ahrefs



PrestaShop



GA4



Google Ads



Meta

Bolsa de empleo

En DKS Digital Knowledge School contamos con una Bolsa de Empleo propia donde las mejores empresas buscan talento.

Nos enorgullece decir que el 96% de nuestros alumnos están trabajando y que muchos de ellos consiguieron su primer empleo en el sector digital o lograron cambiar su puesto gracias a la Bolsa de Empleo.



Plan de estudios

Módulo 1

Estrategia y modelo de negocio digital

- Presentación del programa y proyecto final
- Modelos de Negocio Digital (DTC vs Marketplaces)
- Estrategia de Ventas Digitales
- Estrategias y tendencias en Digital Commerce
- Estudio de margen de producto
- Venta multicanal y multi-mercado

Módulo 2

Planificación y construcción del canal

- Branding & Performance Marketing
- Inbound Marketing & Content

Módulo 3

Activación de la demanda y marketing digital

- SEO (base)
- Social Media & Influencer Marketing
- Email Marketing & Marketing Automation
- Marketing de Afiliados

Módulo 4

Operaciones y gestión del canal

- Supply Chain & Fulfilment
- Atención al Cliente
- Agentic commerce

Módulo 5

Medición, analítica y control

- Métricas e indicadores clave
- Modelos atribución

Módulo 6

Performance y optimización de ventas

- Paid Media: Google Ads
- Paid Media: Social Ads
- Display / Programática / Mobile
- CRO: optimización del funnel
- CRO: optimización del funnel

Módulo 7

Tecnología y experiencia del cliente

- Tecnologías Ecommerce
- Tecnologías Ecommerce
- UX para Ecommerce
- Medios de Pago
- Taller Shopify
- Taller Shopify

Módulo 8

Gestión Avanzada de negocio ecommerce

- Gestión de ficha de producto en Ecommerce
- Mobile Commerce & B2B Commerce

Módulo 9

Fidelización y analítica avanzada

- CRM y planes de lealtad
- Taller GA4 enfocado a Ecommerce

Por qué estudiar Experto en Ecommerce

El comercio electrónico es uno de los sectores con mayor crecimiento y demanda de talento en el entorno digital, y las **empresas necesitan profesionales capaces de gestionar tiendas online de forma integral**, desde la definición de la estrategia hasta la optimización del crecimiento y la fidelización de clientes.

El programa de Experto en Ecommerce está diseñado para formar profesionales capaces de **construir, gestionar y escalar negocios digitales de alto rendimiento en un entorno competitivo y en constante evolución**.

El programa combina estrategia, marketing digital, operaciones y tecnología para que puedas dominar todas las palancas clave del ecommerce. Aprenderás a **diseñar modelos de negocio sólidos**, desarrollar estrategias de captación multicanal y activar la demanda mediante SEO, paid media, social media y automatización de marketing.

También profundizarás en la **optimización de la conversión**, trabajando CRO, UX y experiencia de usuario, así como en la **gestión operativa del negocio**, incluyendo supply chain, fulfilment, medios de pago y atención al cliente. Todo ello con un **enfoque práctico orientado a resultados reales** con profesores profesionales en activo.

Además, desarrollarás **competencias en analítica digital**, midiendo el rendimiento del negocio a través de métricas clave, modelos de atribución y herramientas como GA4, para tomar decisiones basadas en datos.

Una formación completa y orientada al mercado que te prepara para **liderar proyectos ecommerce** con visión estratégica, capacidad analítica y enfoque en crecimiento sostenible.



IA generativa para Marketing

INCLUYE ACCESO AL CURSO ONLINE “IA GENERATIVA PARA MARKETING”, CON EL QUE APRENDERÁS A UTILIZAR DIFERENTES HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA CREAR Y OPTIMIZAR FICHAS DE PRODUCTO E IMÁGENES, PERSONALIZAR LA EXPERIENCIA DE TUS CLIENTES, ELABORAR COPIES, ETC.

Personaliza tu formación con una certificación americana



City University
Miami

TITULACIÓN MIU

Beca de hasta el 40%

Gracias al convenio entre DKS y MIU City University Miami (EEUU), puedes formarte en una institución estadounidense con una **beca de hasta el 40% en tu certificación.**

Internacionaliza tu perfil profesional con:

- Experto en Ecommerce + Digital Project Management Management



Profesorado

Profesores de reconocido prestigio que cuentan con una dilatada experiencia académica y profesional



RAMÓN MONTANERA
Director



Data Strategy Director en Elogia.



CARMEN CUADRADO BRIONES
Profesora



Marketplace Director en SHEIN.



JULIO GARCÍA MARTÍNEZ
Profesor



Country Manager Spain en Shoppingfeed.



**JORGE UBALDO LLORENTE
TANARRO**
Profesor



Senior Digital Analyst en Bankinter.

Beneficios de estudiar en DKS Digital Knowledge School

Flexibilidad total

Solo necesitas conexión a internet para avanzar a tu ritmo, sin tener que adaptar tu vida al horario de clases presenciales.

El material didáctico estará disponible según avance la formación y las clases grabadas desde que son impartidas. Puedes revisar el contenido todas las veces que quieras, pausar o retroceder según lo necesites.

Enfoque práctico y profesional

Los programas están alineados con la realidad del entorno laboral. Pondrás en práctica los conceptos aprendidos a través de análisis de casos, actividades, ejercicios o proyectos para desarrollar competencias útiles y actuales.

Actualización constante

Los estudios se actualizan con agilidad para adaptarse a los cambios del mercado y las nuevas tecnologías, sin tener que esperar largos procesos de validación por entidades de regulación oficial. Aprendes lo que hoy se está usando en el mundo real.

Al actualizar tus conocimientos y especializarte, **amplías tu campo de acción profesional para asumir nuevos retos,** optar a mejores puestos o incluso explorar sectores distintos con mayor proyección.



Metodología



NO TE PIERDAS NADA

Clases online en directo

Podrás asistir todos los días a clases online en directo. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real.

La no asistencia a una clase en directo no implica perderse. Todas las sesiones se pueden ver en diferido, tantas veces como se quiera.



TU ESPACIO PARA CONECTAR

Campus virtual

El Campus Virtual de DKS Digital Knowledge School proporciona una gran variedad de contenido con los que preparar cada asignatura, organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz.

Además, se tendrá acceso a clases magistrales sobre temas concretos y se podrá participar en foros, chats y blogs en los que se interactúa con profesores y compañeros ampliando conocimientos y resolviendo posibles dudas.



EL VALOR DE TU ESFUERZO

Sistema de evaluación

La evaluación del **Experto en Ecommerce** se basa en un enfoque 100 % práctico, sin exámenes teóricos.

El aprendizaje se valida a través del desarrollo de un Proyecto de Valoración Final, en el que el alumno aplicará de forma integrada los conocimientos adquiridos a lo largo de la formación.

Los números de DKS Digital Knowledge School

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.





+16.000

ESTUDIANTES

2011

FORMANDO PERFILES

+2.000

EMPRESAS EN NUESTRA BOLSA DE EMPLEO

+100

EDICIONES EN NUESTROS PROGRAMAS



Google

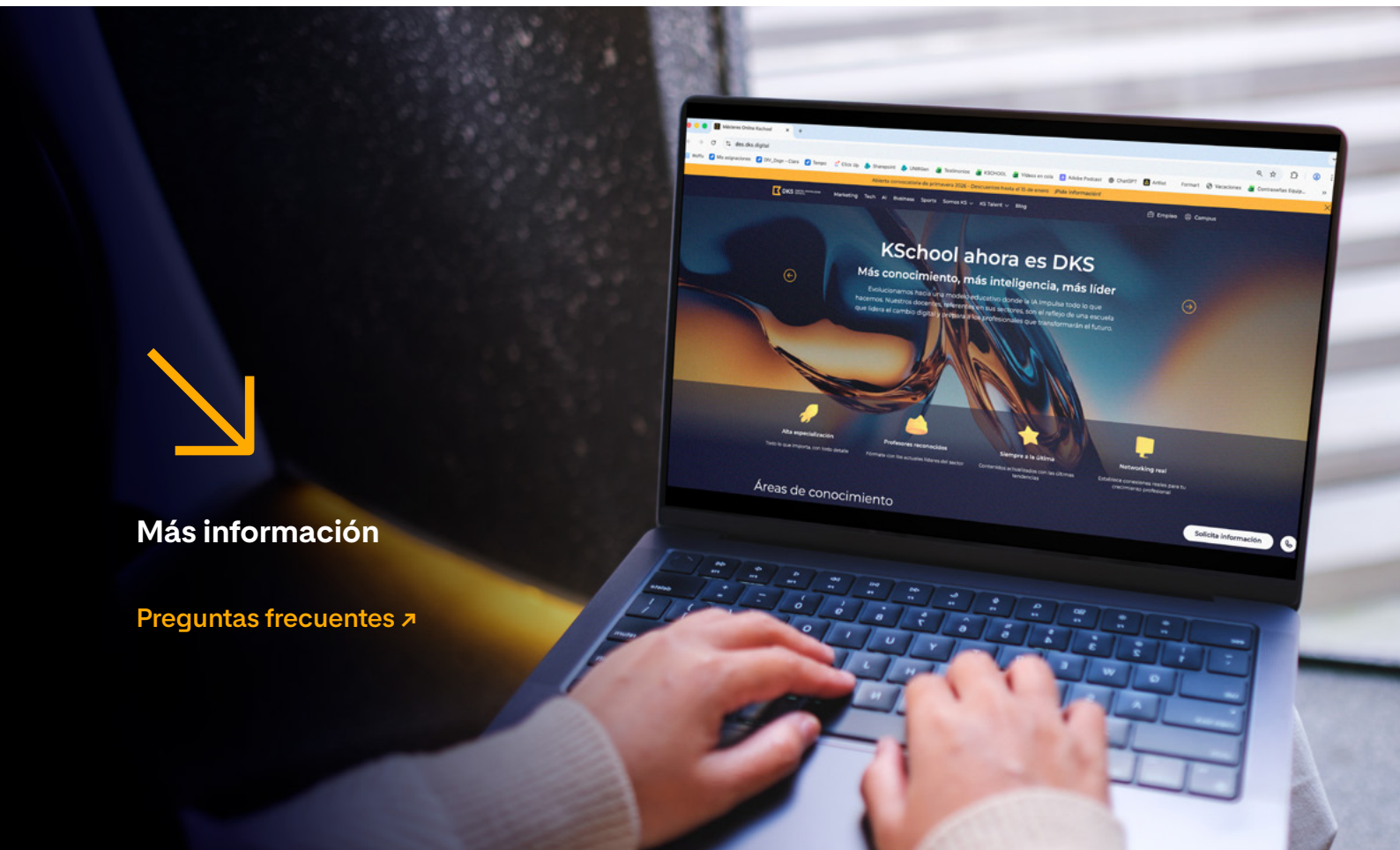
RESEÑAS DE GOOGLE

Un 4,7 sobre 5 en las reseñas indica un nivel de satisfacción muy alto por parte de alumnos y otros evaluadores

Requisitos de acceso

Para realizar este programa, no se requieren conocimientos previos en comercio electrónico ni de marketplaces.

Sin embargo, es conveniente tener algo de experiencia previa o, al menos, algún conocimiento de marketing digital



[Más información](#)

[Preguntas frecuentes ↗](#)

Becas y ayudas

DKS Digital Knowledge School ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros

Ofrecemos ayudas y descuentos para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros asesores personales están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.



¿Cómo matricarte?

Te ayudamos

Un asesor te llamará y acompañará durante todo el proceso.

 Solicita información



Hazlo en 4 pasos



Verificación

Tu asesor verifica que cumples los requisitos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado.



Documentación

Envía la documentación requerida, debidamente compulsada, y espera la confirmación.



Cumplimentación

Cumplimenta la matrícula y elige la forma de pago más adecuada a tus necesidades.



Acceso

Recibe tu clave de acceso al Aula Virtual y empieza a organizar el curso a tu ritmo.

Aprende con los líderes de hoy para ser el referente del mañana

INFÓRMATE

Teléfono: (+34) 810 512 108

Mail: admisiones@kschool.com

SÍGUENOS:     