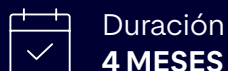


EXPERTO EN

Marketplaces



Diseña, lanza y optimiza estrategias de venta en plataformas nacionales e internacionales.



COMBINA ESTE EXPERTO
CON EL DE ECOMMERCE
Y OBTÉN UNA VISIÓN
GLOBAL DEL COMERCIO
ONLINE



INCLUYE OPTIMIZACIÓN
PARA AGENTIC
COMMERCE
(AGENTES DE IA)



FORMACIÓN BONIFICABLE
A TRAVÉS DE FUNDAE

¿Qué lograrás?

Aprenderás a gestionar inventario, logística, marketing y presencia multicanal, tomando decisiones basadas en datos y utilizando herramientas profesionales del sector para impulsar las ventas online.

Destrezas

Diseñar e implementar estrategias de negocio digital y ecommerce, comparando modelos como DTC y marketplaces, y definiendo ventas multicanal.

Gestionar la operativa de un marketplace, incluyendo supply chain, fulfilment, atención al cliente y modelos de operación en marketplaces (FBA, FBM, Seller, Vendor).

Dominar la gestión y optimización de marketplaces, incluyendo Amazon (SEO A9, Ads, DSP, A+ content, Buy Box), herramientas como Helium 10 y nuevas plataformas como TikTok Shop.

Desarrollar habilidades de marketing digital integral enfocado a venta online, incluyendo SEO, redes sociales, influencer marketing, email marketing, automatización y afiliación.

Planificar y optimizar la captación de demanda y conversión, trabajando branding, performance marketing y optimización de contenido.

Analizar y mejorar el rendimiento mediante métricas, atribución y analítica avanzada



Herramientas

En el Experto en Marketplaces aprenderás a utilizar con soltura las herramientas más demandadas en el mercado:



Amazon



TikTok Shop



Helium 10



Shopping-feed

Bolsa de empleo

En DKS Digital Knowledge School contamos con una Bolsa de Empleo propia donde las mejores empresas buscan talento.

Nos enorgullece decir que el 96% de nuestros alumnos están trabajando y que muchos de ellos consiguieron su primer empleo en el sector digital o lograron cambiar su puesto gracias a la Bolsa de Empleo.



Plan de estudios

Módulo 1

Estrategia y modelo de negocio digital

- Presentación del programa y proyecto final
- Modelos de Negocio Digital (DTC vs Marketplaces)
- Estrategia de Ventas Digitales
- Estrategias y tendencias en Digital Commerce
- Estudio de margen de producto
- Venta multicanal y multi-mercado

Módulo 2

Planificación y construcción del canal

- Branding & Performance Marketing
- Inbound Marketing & Content

Módulo 3

Activación de la demanda y marketing digital

- PSEO (base)
- Social Media & Influencer Marketing
- Email Marketing & Marketing Automation
- Marketing de Afiliados

Módulo 4

Operaciones y gestión del canal

- Supply Chain & Fulfilment
- Atención al Cliente
- Agentic commerce

Módulo 5

Medición, analítica y control

- Métricas e indicadores clave
- Modelos atribución
- Analítica en Amazon

Módulo 6

Estrategia y ecosistema de marketplaces

- Analizando los Marketplaces : Alibaba, Aliexpress, C-Discount, Miravia

Módulo 7

Configuración y modelo operativo en marketplaces

- Aprovisionamiento de productos
- Modelos FBA, FBM, Vendor y Seller
- Creación y gestión de Seller Central

Módulo 8

Optimización comercial en marketplaces

- Buy Box y competitividad
- Brand Registry, Brand Stories y A+ / Optimización de listings
- Conversión con fichas A+

Módulo 9

Performance y publicidad en marketplaces

- SEO en Amazon y Algoritmo A9
- Amazon Ads: Sponsored Ads
- Publicidad avanzada en Amazon: DSP + medición con AMC
- Ad Tech & DSP para Retail Media

Módulo 10

Escalado y expansión del canal

- TikTok Shop

Por qué estudiar el Experto en Marketplaces

Los **marketplaces** se han consolidado como uno de los canales de venta digital con mayor crecimiento y proyección, tanto para marcas como para emprendedores.

El programa de Experto en Marketplaces está diseñado para formar profesionales **especializados en la gestión, optimización y escalado de negocios dentro de los principales marketplaces**. A lo largo del curso, desarrollarás una visión estratégica del ecosistema marketplace, entendiendo su funcionamiento, sus modelos operativos y las claves para competir con éxito en entornos altamente dinámicos.

Aprenderás a **gestionar la operativa completa en marketplaces como Amazon y otros players globales**, desde el aprovisionamiento de productos hasta la elección del modelo más adecuado. También dominarás la creación y optimización de listings, la mejora de la conversión y el posicionamiento dentro de los algoritmos de búsqueda.

El programa profundiza en la **activación de la demanda y la publicidad digital**, incluyendo SEO en marketplaces, Amazon Ads, DSP y estrategias avanzadas de retail media. Además, trabajarás la construcción de marca dentro de estos entornos mediante Brand Registry, A+ Content y Brand Stories.

Por último, adquirirás **competencias en analítica, medición y control del rendimiento**, aprendiendo a interpretar métricas clave y tomar

decisiones basadas en datos para maximizar ventas y rentabilidad.

Una formación práctica y especializada que te prepara para gestionar y hacer crecer negocios de alto rendimiento en los principales marketplaces del mundo.



IA generativa para marketing

INCLUYE ACCESO AL CURSO ONLINE "IA GENERATIVA PARA MARKETING", CON EL QUE APRENDERÁS A UTILIZAR DIFERENTES HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA CREAR Y OPTIMIZAR FICHAS DE PRODUCTO E IMÁGENES, PERSONALIZAR LA EXPERIENCIA DE TUS CLIENTES, ELABORAR COPIES, ETC.

Profesorado

Profesores de reconocido prestigio que cuentan con una dilatada experiencia académica y profesional



RAMÓN MONTANERA

Director



Data Strategy Director en Elogia

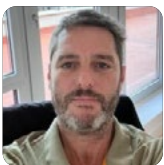


CARMEN CUADRADO BRIONES

Profesor



Marketplace Director en SHEIN



RAMÓN LOPEZ LAX

Profesor



Marketplace & Business Development Manager en Bigbuy



ENRIQUE SÁNCHEZ PÉREZ

Profesor



Director de nuevos Negocios y Diversificación en SEUR

Beneficios de estudiar en DKS Digital Knowledge School

Flexibilidad total

Solo necesitas conexión a internet para avanzar a tu ritmo, sin tener que adaptar tu vida al horario de clases presenciales.

El material didáctico estará disponible según avance la formación y las clases grabadas desde que son impartidas. Puedes revisar el contenido todas las veces que quieras, pausar o retroceder según lo necesites.

Enfoque práctico y profesional

Los programas están alineados con la realidad del entorno laboral. Pondrás en práctica los conceptos aprendidos a través de análisis de casos, actividades, ejercicios o proyectos para desarrollar competencias útiles y actuales.

Actualización constante

Los estudios se actualizan con agilidad para adaptarse a los cambios del mercado y las nuevas tecnologías, sin tener que esperar largos procesos de validación por entidades de regulación oficial. Aprendes lo que hoy se está usando en el mundo real.

Al actualizar tus conocimientos y especializarte, **amplías tu campo de acción profesional para asumir nuevos retos,** optar a mejores puestos o incluso explorar sectores distintos con mayor proyección.



Metodología



NO TE PIERDAS NADA

Clases online en directo

Podrás asistir todos los días a clases online en directo. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real.

La no asistencia a una clase en directo no implica perderse. Todas las sesiones se pueden ver en diferido, tantas veces como se quiera.



EL VALOR DE TU ESFUERZO

Sistema de evaluación

La evaluación del **Experto en Marketplace** se basa en un enfoque 100 % práctico, sin exámenes teóricos.

El aprendizaje se valida a través del desarrollo de un Proyecto de Valoración Final, en el que el alumno aplicará de forma integrada los conocimientos adquiridos a lo largo de la formación.



TU ESPACIO PARA CONECTAR

Campus virtual

El Campus Virtual de DKS Digital Knowledge School proporciona una gran variedad de contenido con los que preparar cada asignatura, organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz.

Además, se tendrá acceso a clases magistrales sobre temas concretos y se podrá participar en foros, chats y blogs en los que se interactúa con profesores y compañeros ampliando conocimientos y resolviendo posibles dudas.

Los números de DKS Digital Knowledge School

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.





+16.000

ESTUDIANTES

2011

FORMANDO PERFILES

+2.000

EMPRESAS EN NUESTRA BOLSA DE EMPLEO

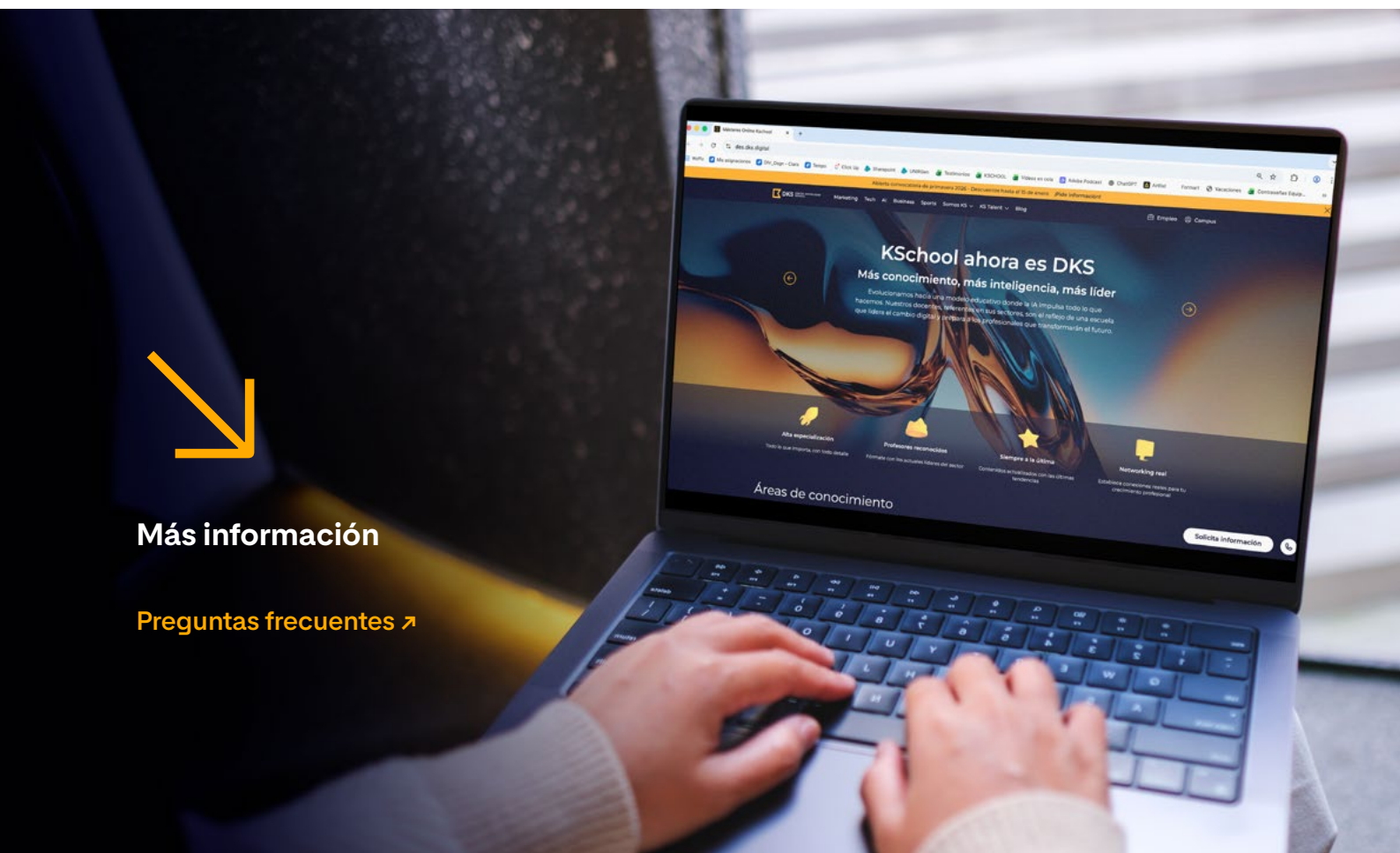
+100

EDICIONES EN NUESTROS PROGRAMAS

Requisitos de acceso

Para realizar este programa no se requieren conocimientos previos en comercio electrónico ni de marketplaces.

Sin embargo, es conveniente tener algo de experiencia previa o, al menos, algún conocimiento de marketing digital.



[Más información](#)

[Preguntas frecuentes](#)

Becas y ayudas

DKS Digital Knowledge School ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros

Ofrecemos ayudas y descuentos para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros asesores personales están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.



¿Cómo matricarte?

Te ayudamos

Un asesor te llamará y acompañará durante todo el proceso.

 Solicita información



Hazlo en 4 pasos



Verificación

Tu asesor verifica que cumples los requisitos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado.



Documentación

Envía la documentación requerida, debidamente compulsada, y espera la confirmación.



Cumplimentación

Cumplimenta la matrícula y elige la forma de pago más adecuada a tus necesidades.



Acceso

Recibe tu clave de acceso al Aula Virtual y empieza a organizar el curso a tu ritmo.

Aprende con los líderes de hoy para ser el referente del mañana

INFÓRMATE

Teléfono: (+34) 810 512 108

Mail: admisiones@kschool.com