

Máster en

# Analítica Digital



8 meses



Live Streaming



Bolsa De empleo

# Descubre el Máster en Analítica Digital

La Analítica Digital es una de las disciplinas más demandadas del sector digital. Desde 2011, KSchool ha formado a algunos de los mejores analistas del sector.

Este máster te enseña todo lo que necesitas para destacar:

- Cómo pensar como un analista.
- Cómo conectar los datos con el negocio.
- Cómo usar herramientas clave como Google Analytics 4, Google Tag Manager, Looker Studio, Power Bl, Excel y Python.
- Cómo analizar, visualizar e integrar datos de distintas fuentes.

Y ahora, además, aprenderás a aplicar inteligencia artificial a todo ese proceso:

- Detectar patrones.
- Generar insights.
- Presentar informes más potentes.
- Tomar decisiones estratégicas con más seguridad.

Todo el contenido se imparte con un enfoque 100 % práctico, para que aprendas haciendo. Al finalizar, estarás listo para trabajar como analista digital y contarás con un título propio de Máster en Analítica Digital, emitido por KSchool.

Incluye acceso al taller exclusivo "IA para la Productividad", donde aprenderás a usar prompts avanzados para automatizar tareas, crear dashboards en minutos, resumir documentos complejos y optimizar tu tiempo como profesional de datos.

## Objetivos

- Aprenderás a analizar los negocios digitales desde sus objetivos para poder establecer las KPIs más importantes con las que montar el análisis que impactará directamente en el negocio.
- 2. Dominarás Google Analytics 4, tanto desde el punto de vista de implementación de la herramienta como de sacarle el máximo rendimiento a sus diferentes métricas y dimensiones, para tener todos los datos disponibles de cara al análisis.
- 3. Realizarás análisis avanzados combinando datos, tanto cuantitativos como cualitativos, que te permitan realizar hipótesis para optimizar los distintos negocios en las diferentes disciplinas (marketing, CRO, diseño y usabilidad, etc).
- 4. Utilizarás la estadística para poder generar modelos y hacer predicciones y aprenderás conceptos básicos de Python para dar tus primeros pasos en la ciencia de datos y complementar tu perfil de analista digital.
- 5. Tendrás una visión de las plataformas de data más importantes del mercado para poder añadir datos que no forman parte del ecosistema digital a tus análisis, de forma que sean mucho más potentes para el negocio.
- 6. Podrás generar cuadros de mando combinando la potencia de la visualización de datos con el resultado del análisis, de forma que los diferentes stakeholders de un proyecto puedan tener monitorizadas las principales métricas de forma periódica.

### Perfil del alumno

Para cursar este máster, no es necesario tener una titulación previa específica ni tener conocimientos de Analítica Digital o programación previos. ¡Eso lo aprenderás con nosotros!

El único requisito es tener claro que te gustan los números y la creatividad para dar soluciones y recomendaciones a preguntas de negocio, además de tener una inquietud de saber por qué pasan las cosas y cómo cambiarlas a nuestro favor.

Son recomendables conocimientos de marketing digital (conceptos, vocabulario, etc.) y, sobre todo, muchas ganas de jugar con datos, números y de aprender esta profesión.

## Salidas profesionales

Al finalizar el máster, estarás preparado para ocupar todo tipo de puestos relacionados con la toma de decisiones basadas en datos. Trabajos como **Analista Digital**, **Digital Analytics Manager** o **Business Analytics Manager** estarán a tu alcance.

42.150 €

Salario medio en España bruto/año.

Un **analista digital de datos** puede recibir un salario de entre 27.300 y 57.000 euros al año, según datos de LinkedIn Salary.

# Modalidad Online con clases en directo

#### Lo mejor de nuestro presencial, ahora desde casa.

Nuestro método de estudio en el Máster de Analítica Digital Online es flexible, personalizado y eficaz. Te permitirá asistir a las clases según tus posibilidades y compaginar tus estudios con tu vida personal y el trabajo. Será como estar en KSchool, pero desde la silla de tu escritorio allá donde estés.





Acceso al campus virtual para ver las clases y consultar material adicional, grabaciones y ejercicios.



Recursos didácticos para completar tu formación como lecturas complementarias, resúmenes con las ideas clave, masterclasses, tests de autoevaluación, etc.



Acceso vitalicio a la bolsa de empleo de KSchool



Invitación a eventos exclusivos solo para alumnos.

# Temario

Durante el máster tendrás clases en las que adquirirás conocimientos, pondrás en práctica lo aprendido e irás avanzando con el TFM.

Contenido					
Módulos	Así avanzarás con tu TFM				
<ul><li>Módulo 1: Objetivos y KPIs</li><li>Plan de medición digital</li></ul>	Seleccionarás los objetivos principales del sitio web del TFM, los objetivos online específicos y las principales KPIs que vas a analizar para poder optimizar el sitio web.				
<ul> <li>Módulo 2: Google Analytics 4</li> <li>Introducción a GA4: Interfaz</li> <li>Informes Predeterminados</li> <li>Analytics Intelligence, Audiencias y Segmentación Avanzada con GA4</li> <li>Informes personalizados: Explorar</li> <li>Expresiones regulares con GA4</li> <li>Modelos de Atribución</li> </ul>	Recopilarás las métricas para las KPIs seleccionadas en el periodo presente y anterior para poder estudiar la evolución. Segmentarás las métricas para las KPIs seleccionadas por las principales dimensiones y trastearás en la herramienta GA4 para determinar de qué hilo tirarás en el TFM.				

#### Contenido

#### Así avanzarás con tu TFM Módulos Módulo 3: Implementación técnica Si tu TFM está orientado a técnico, lanzarás una auditoría para verificar que los datos están siendo correctamente • Implementación estratégica • Diseño de la implementación con recolectados, establecerás el documento **GTM** de implementación para recoger • Implementación de GA4 con GTM medición y eventos via GMT y GA4 y · Configuración y administración de configurarás la herramienta para la GA4 correcta implementación de los nuevos • Privacidad y Cookies – Consent Mode datos. Medición del lado del servidor Módulo 4: Metodología Análisis Si tu TFM está orientado a técnico, Cuantitativo lanzarás una auditoría para verificar que los datos están siendo correctamente Excel recolectados, establecerás el documento • Introducción al análisis cuantitativo: de implementación para recoger Metodología MAMBO medición y eventos via GMT y GA4 y • Profundización en la metodología configurarás la herramienta para la • Técnicas de análisis correcta implementación de los nuevos • Elaboración de hipótesis y datos. recomendaciones • Estadística para analistas Módulo 5: Metodología Análisis Elaborarás las hipótesis finales con datos Cualitativo cualitativos y establecerás mejoras relacionadas con la usabilidad, persuabilidad y el diseño del sitio digital. Metodología en medios Si tu TFM está orientado a análisis en un Metodología CRO

medio, podrás establecer las hipótesis v

las recomendaciones en base a los principales puntos de negocio de un

medio digital.

#### Contenido

#### Así avanzarás con tu TFM Módulos Módulo 6: Visualización Generarás el dashboard en Looker Studio para poder monitorizar los resultados del análisis. Si prefieres Looker Studio y Dashboards Power BI básico realizar el dashboard de tu TFM en Power Blavanzado PowerBI en lugar o además de en Looker Studio podrás hacerlo en la segunda fase del módulo. Módulo 7: Integración y consolidación de Si tu TFM va a tener datos procedentes de otras fuentes de origen que no son datos GA4, en este módulo aprenderás a • SQL integrarlas de manera segura. Conectarás via API GA4 con Looker Big Query APIs Studio para automatizar el dashboard. • Python en el análisis de datos Utilizarás Big Query para establecer accesos a la información en GA4 de manera directa. En principio este módulo no se utilizará directamente en el TFM puesto que es de introducción a Ciencia de Datos, pero si tienes experiencia en programación y/o estadística puedes utilizar Python o Lenguaje R para realizar un análisis más en profundidad de los datos.

# Metodología y trabajo de evaluación

La evaluación del Máster se hace a través de un TFM individual basado en un proyecto real, que se llevará a cabo módulo a módulo considerando los contenidos estudiados en cada uno de ellos, con varias entregas parciales a lo largo de todo el máster.

También se realizarán actividades y test de autoevaluación a lo largo del máster que también serán corregidos y evaluados.

Módulos y actividades							
1	2	3	4	5	6	7	
TFM							

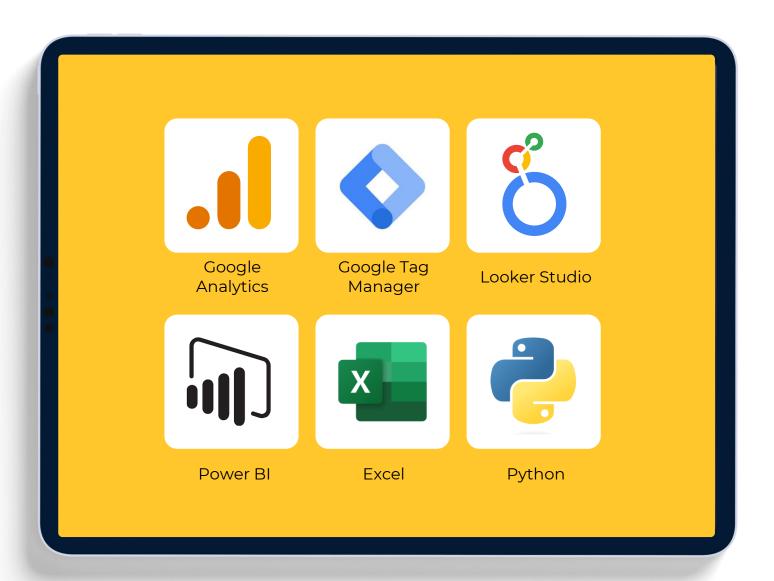
### Material necesario

Para este Máster es necesario disponer de un ordenador portátil, Mac o Windows. Los programas utilizados funcionan con ambos sistemas operativos. Se requiere que el alumno disponga de permisos de administrador del sistema.



### Herramientas

En el Máster de Analítica Digital aprenderás a utilizar con soltura las herramientas más demandadas en las ofertas de empleo:



¡Y muchas más!

### Profesores

#### Director del máster:



#### El resto del equipo:



**Ana Soplón**Digital Analyst





Diego Higuera

Digital Analyst en El Arte de Medir y exalumnos de KSchool



Francisco Gallego Calonge

Strategic & Business Analytics Lead





Belén Parra García

CRO Manager

bankinter.



Pablo Mateos Masa

Data Scietist





Rubén Aparicio Jiménez

Data Analyst



# Inscripción y precio

Ponemos a tu disposición las mejores alternativas para financiar el importe total de la formación. ¡Tú eliges!



<sup>\*</sup>Hasta 12 cuotas sin intereses: financiación a medida según el perfil crediticio del alumno. El 100% de las cuotas deberán de estar abonadas 30 días antes de la finalización del máster. El número de cuota se adapta a 30 días antes de la finalización, al perfil crediticio y según la fecha de contratación.

## Bonificable con FUNDAE

Todos nuestros cursos son bonificables a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).

Si estás interesado coméntanoslo al hacer tu inscripción. Desde KSchool nos encargamos de la gestión para cursos o másteres de más de 60 horas.

# Bolsa de empleo

En KSchool contamos con una Bolsa de Empleo propia donde las mejores empresas buscan talento.

Nos enorgullece decir que el 96% de nuestros alumnos están trabajando y que muchos de ellos consiguieron su primer empleo en el sector digital o lograron cambiar su puesto gracias a la Bolsa de Empleo.

Pero ¿cómo funciona esta Bolsa de Empleo?

Tienes que ser alumno de KSchool

Revisa la plataforma para conocer las nuevas ofertas (becas o empleos, siempre remunerados).

Además, solo recibirás las que vayan dirigidas a tu área de formación. ¡Todo bien filtrado para que solo te lleguen las ofertas de empleo que de verdad te interesan!

Aplicas a la oferta y si todo va bien...

La empresa te contactará para que hagas una entrevista y puedas formar parte de su proceso de selección.

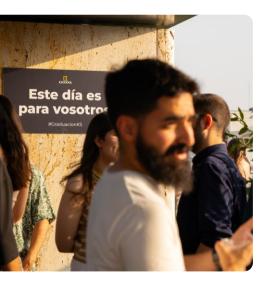
Este es el punto que más nos gusta: cuando os eligen para cubrir su vacante y nos escribís para contarnoslo:)

¡Es genial cada vez que un/a KSchoolero/a nos dice que tiene un nuevo trabajo gracias a la Bolsa de Empleo!

# Eventos y Networking

Además de poder aprender mucho en clase, desde KSchool os invitamos a eventos, masterclass, talleres y conferencias que os servirán para ampliar vuestros conocimientos y para contactar con grandes profesionales.

Síguenos a través de las redes sociales para estar al tanto de estas acciones y revisa tu mail. ¡Algunos de nuestros eventos son exclusivos para alumnos!









### Los números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como "La escuela de los profesionales de Internet".

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.

Desde 2011

Formando perfiles

+6.000

**Alumnos** 

+1.600

Empresas han buscado talento en nuestra bolsa de empleo

+60

Ediciones en nuestros programas

### Preguntas frecuentes

## Para resolver cualquier duda podéis escribirnos a admisiones@kschool.com o llamarnos al 91 910 09 54,

pero a continuación recogemos algunas de las preguntas que más nos hacéis. ¡Esperamos que os sean de ayuda!

### ¿Qué diferencias hay entre la modalidad presencial y Online?

La principal, el formato presencial requiere que acudas a clase, por lo que solo podrás cursarla si estás en Madrid o Barcelona, y siempre que tengas disponibilidad los viernes por la tarde y sábados por la mañana.

El formato Online es para todos aquellos que tengan una buena conexión a internet, ya sea desde Granada, Teruel o Cuenca. Las clases se imparten entre semana a partir de las 18:30 horas.

#### ¿Qué pasa si no puedo acudir a una clase?

En la modalidad online las clases quedan grabadas, ¡así que podrás verla en cualquier otro momento!.

#### ¿Para qué sirve el Campus Virtual?

Desde Campus Virtual podrás acceder a las clases en directo y volver a ver las grabaciones.
Encontrarás ejercicios y materiales complementarios para que puedas mejorar tus habilidades y conocimientos. Además, también tendrás acceso a las presentaciones que los profesores utilizarán en sus clases y podrás comunicarte con tus compañeros y profesores para resolver dudas a través de los foros.

#### ¿Hay exámenes?

¡No! Durante las clases realizaréis ejercicios prácticos y la evaluación final que nos permitirá ver si habéis adquirido los conocimientos necesarios se realizará a través del Trabajo de Fin de Máster.

### ¿Necesito un título universitario para cursar un máster en KSchool?

No, no necesitas ningún título previo. Existen formaciones donde si es necesario contar con unos conocimientos básicos, pero no te preocupes por esto ya que antes de realizar la reserva te preguntaremos por tu preparación previa y si fuese necesario te solicitaríamos el CV. ¡Queremos que aproveches al máximo tu paso por KSchool!

### Manifiesto KSchool

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar.
   Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- · Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes,
   vamos a hacer las cosas de forma diferente.

- Las pirámides son monumentos funerarios.
   Nos divierte verlas en los libros de historia,
   no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

