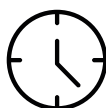


Máster en **Data Science**

online
EN DIRECTO

- 8ª ED. CLASES ONLINE EN DIRECTO -



9
meses



Clases
online en
directo



Bolsa de
empleo

Máster en **Data Science**

- 8ª ED. CLASES ONLINE EN DIRECTO -

Descubre el Máster en Data Science

Harvard reconoció a la Ciencia de Datos como el trabajo más sexy del siglo XXI debido principalmente a la necesidad de analizar los datos de las compañías para mejorar la toma de decisiones en todas las áreas.

Para tomar buenas decisiones de negocio, es necesario que éstas se basen en datos. Es por este motivo que los departamentos de RRHH de las empresas buscan cada vez más profesionales especialistas capaces de manejar, analizar e interpretar grandes cantidades de datos.

En este máster aprenderás, a través de clases en formato Online y con una metodología 100% práctica, las técnicas clave para extraer, procesar y analizar datos con el lenguaje de programación de código abierto Python.

De la mano de profesionales con amplia experiencia en el mundo empresarial:

- Conoce todas las fases de un proyecto de datos.
- Enfoca tus habilidades de programación hacia la captura y tratamiento de datos.
- Conoce las bases estadísticas necesarias para comprender los principios de la Ciencia de Datos.
- Aplica técnicas de Machine Learning y Deep Learning para entrenar modelos predictivos con grandes cantidades de datos.
- Desarrolla la capacidad de analizar los datos con una visión de negocio.
- Presenta los resultados con técnicas de visualización y storytelling.

Vivas donde vivas, convertirte en Científico de Datos, una de las profesiones con mayor demanda del mercado, está al alcance de tu mano.

Objetivos

1. Aprenderás a sacarle el máximo partido a los datos y a la información que proporcionan.
2. Conocerás el proceso completo de la ciencia de datos: recogida, limpieza, análisis, modelado, evaluación y presentación.
3. Lograrás escribir tu propio código para analizar enormes cantidades de datos.
4. Comprenderás las principales técnicas de aprendizaje supervisado y no supervisado.
5. Aprenderás el lenguaje de entornos distribuidos Spark para entrenar modelos de Machine Learning.
6. Descubrirás la metodología de modelado más exitosa en la ejecución de proyectos de Ciencia de Datos.
7. Desarrollarás la capacidad de tratar datos no estructurados como imágenes y textos.

Requisitos técnicos

Los estudiantes necesitaréis un ordenador adecuado para el tratamiento de grandes volúmenes de datos:

- Es indispensable contar con 8GB de memoria RAM, procesador Intel serie 10 o superior (i5, i7 o i9) o equivalentes.
- Se recomienda tener un GPU de al menos 4GB.
- En caso de no cumplir con estos requisitos o tener dudas, podemos evaluar tu ordenador para poder asegurar que tu experiencia es satisfactoria.

Desde KSchool, te proporcionaremos el resto de las herramientas y recursos necesarios para el máster.

Ten en cuenta que para poder seguir el curso y realizar los ejercicios prácticos es necesario disponer de un ordenador en el que el alumno cuente con todos los permisos de administración que le permitan instalar los programas que se utilizarán durante las clases.

Se deberá disponer de conexión a Internet de banda ancha para poder seguir correctamente las sesiones en Online.

Perfil del alumno

El Máster en Data Science cuenta con un alto contenido técnico aplicado para el que se necesitan conocimientos básicos generales de programación y estadística. El programa incluye una revisión inicial del lenguaje de programación Python y de Estadística, a fin de que adquieras o refuerces los conocimientos necesarios para poder trabajar con grandes bases de datos. Si ya cuentas con conocimientos previos en programación, perfecto. Podrás repasarlos y serán un complemento en tu proceso de aprendizaje.

Salidas profesionales

Al finalizar el máster, estarás preparado para trabajar como **Data Scientist**, **Business Intelligence**, **Business Analyst**, **Data Engineer**, **Data Visualizer**, **Artificial Intelligence Engineer** o **Data Business Consultant**.

SALARIO MEDIO
EN ESPAÑA

42.000 bruto/año

Un **Senior Business Intelligence Analyst** puede recibir un salario de entre 27.000 y 57.000 euros al año, según datos de LinkedIn Salary.

Modalidad Online

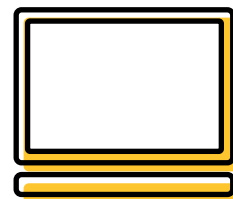
Lo mejor de nuestro presencial, ahora desde casa

El formato Online te permitirá vivir la experiencia presencial, desde tu casa: un profesor/a se conectará en directo para impartir su clase y responder preguntas y proponer ejercicios prácticos. Será como estar en KSchool pero desde la silla de tu escritorio.



CLASES EN DIRECTO en horario entre semana
+
¡GRABAMOS TODAS LAS SESIONES! Para que no te pierdas nada

ACCESO AL **CAMPUS VIRTUAL** para ver las clases y consultar material adicional, grabaciones y ejercicios.



ACCESO VITALICIO A LA **BOLSA DE EMPLEO** de KSchool.
+
INVITACIÓN A **EVENTOS EXCLUSIVOS** solo para alumnos.

Te esperamos en clase para que puedas aprender de la mano de los mejores profesores.

¿Estás preparado para convertirte en el mejor analista digital, diseñador UX o data scientist? Elige tu futuro, ¡qué nosotros te ayudamos a llegar a él!

Temario

Durante el máster tendrás **clases** en las que adquirirás conocimientos, realizarás **proyectos** en los que pondrás en práctica lo aprendido e irás avanzando con **TFM**

CONTENIDO	ASÍ AVANZARÁS CON TU TFM
Módulo 1. Bienvenida <ul style="list-style-type: none">• Introducción al Máster.	<ul style="list-style-type: none">• Investigarás sobre casos de uso resueltos con Ciencia de Datos.
Módulo 2. Introducción a Python <ul style="list-style-type: none">• La programación para Data Science – Jupyter Notebooks• Variables y operadores• Listas y diccionarios• Control de flujo y bucles• Debuging	<ul style="list-style-type: none">• Aprenderás la herramienta básica para la realización del Trabajo Fin de Máster.
Módulo 3. Estadística <ul style="list-style-type: none">• Variables aleatorias discretas.• Variables aleatorias continuas.• Intervalos de confianza y contraste de hipótesis.	<ul style="list-style-type: none">• Primera Tutoría para saber como enfrentarte al trabajo.• Elección de la temática.• Comienzo de elaboración de la propuesta de TFM.

CONTENIDO	ASÍ AVANZARÁS CON TU TFM
<p>Módulo 4. Python para Data Science</p> <ul style="list-style-type: none"> • Álgebra y métodos numéricos con Python - Numpy. • Tratamiento de datos - Pandas. • Análisis exploratorio de datos. • Análisis y limpieza de datos. • Normalización y estandarización. • GitHub. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de Datasets relacionados con el trabajo propuesto. • Realizarás los primeros análisis y tratamientos sobre la información estructurada, para comprender el conjunto de datos y evaluar la conveniencia del trabajo.
<p>Módulo 5. Visualización de datos con Python</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visualización de datos con Python. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mostrarás el conocimiento adquirido mediante técnicas de visualización de datos.
<p>Módulo 6. Aprendizaje supervisado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción y regresión lineal múltiple. • Regresión con árboles y random forest. • SVM y KNN. • Clasificación regresión logística. • Árboles, SVM y KNN. 	<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionarás el target y las técnicas a utilizar en el proyecto. • Segunda Tutoría para presentar propuestas de TFM.
<p>Módulo 7. Aprendizaje no supervisado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clustering jerárquico y K-means. • Clustering dbscan y gmm. • Reducción de dimensionalidad PCA. • Reducción de dimensionalidad SVD. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarás técnicas de Machine Learning en la resolución del trabajo.

CONTENIDO	ASÍ AVANZARÁS CON TU TFM
<p>Módulo 8. Model Performance</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ensamblado de modelos. • Model evaluation and improvement. • Feature engineering con Python. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorarás los resultados obtenidos mediante la aplicación de técnicas.
<p>Módulo 9. Metodología</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metodología de modelado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarás las mejores prácticas a la hora de enfocar y documentar el trabajo.
<p>Módulo 10. Sistemas de recomendación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a los sistemas de recomendación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tercera tutoría para presentar el avance del proyecto y los resultados obtenidos. • Incluirás técnicas de recomendación en el repositorio de técnicas.
<p>Módulo 11. Series temporales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Series temporales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incluirás técnicas de análisis de series para la mejora del TFM.
<p>Módulo 12. Deep Learning</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción y componentes Perceptrón. • ANN. • RNN. • CNN. • Tendencias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incluirás técnicas más avanzadas de Deep Learning en la elaboración del trabajo para tratar información compleja, semi estructurada o no estructurada.

CONTENIDO	ASÍ AVANZARÁS CON TU TFM
<p>Módulo 13. Procesamiento del Lenguaje Natural</p> <ul style="list-style-type: none"> Procesamiento del Lenguaje Natural. 	<ul style="list-style-type: none"> Integrarás análisis de información textual en la resolución del trabajo.
<p>Módulo 14. Data Science con consultas SQL</p> <ul style="list-style-type: none"> SQL, Geo Analytics y ML con Big Query. 	<ul style="list-style-type: none"> Incorporarás análisis geoestadístico al trabajo.
<p>Módulo 15. Entornos distribuidos Spark</p> <ul style="list-style-type: none"> Big Data - Spark. 	<ul style="list-style-type: none"> Incorporarás capacidad de tratamiento distribuido en el trabajo.
<p>Módulo 16. Visualización de datos con Tableau</p> <ul style="list-style-type: none"> Introducción a Tableau y Visualización. Visualizaciones en Tableau. Data storytelling. 	<ul style="list-style-type: none"> Prepararás Visualizaciones de los resultados obtenidos.

CONTENIDO	ASÍ AVANZARÁS CON TU TFM
<p>Módulo 17. Inteligencia de negocio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business Intelligence. • Inteligencia de negocio con Power BI. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuarta Tutoría para presentar el avance del proyecto y los resultados obtenidos. • Enfocarás el trabajo hacia soluciones de negocio.
<p>Módulo 18. Data Science in business</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interpretabilidad de modelos. • Despliegue de la Ciencia de Datos en las compañías. • Metodología de casos de uso. • Ética en los algoritmos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Enfocarás el trabajo hacia soluciones de negocio. • Identificarás problemáticas éticas en tu trabajo.
<p>Módulo 19. Competición analítica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kaggle competition. 	<ul style="list-style-type: none"> • Practicarás técnicas de Machine Learning en una competición.
<p>Módulo 20. Trabajo de Fin de Máster - TFM</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación del proyecto TFM. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentarás el trabajo realizado.
<p>Módulo 21. Prácticas en Empresa (Optativas)</p>	

Trabajo Fin de Máster

El objetivo general del TFM es que el alumno se enfrente a un reto en forma de proyecto real que integre conocimientos, técnicas y tecnologías aprendidas durante el Máster orientadas a la resolución de un problema concreto a elegir por los estudiantes.

En concreto, los objetivos serán:

1. Aplicar las técnicas y tecnologías aprendidas a lo largo del Máster.
2. Identificar problemas de negocio en los que la ciencia de datos aporte valor.
3. Identificar fuentes de datos.
4. Analizar la información para el descubrimiento de insights.
5. Desarrollar técnicas de tratamiento de datos para adecuar los datos a las técnicas a utilizar.
6. Construir modelos analíticos que permitan la extracción del conocimiento.
7. Interpretar y comprender el conocimiento aprendido por los modelos.
8. Evaluar los resultados obtenidos.
9. Desplegar el modelo.
10. Presentar los resultados.
11. Aplicar metodología de modelado a los proyectos analíticos.

Este proyecto se realizará por equipos configurados en las primeras semanas del Máster. Con esto se desarrollan capacidades de trabajo en equipo, además de promover el networking entre los compañeros. Esta modalidad simula con mayor precisión la situación en las empresas.

Se realizarán sesiones de seguimiento y dudas a lo largo del Máster para guiar a los grupos en el desarrollo del TFM.

Herramientas

En el Máster en Data Science aprenderás a utilizar con soltura las herramientas más demandadas en las ofertas de empleo:



Programación con Python



Lenguaje SQL



Spark



BigQuery



Power BI



Tableau



Repositorio de Código Git

...¡y muchas más!

Profesores

Director del Máster en Data Science



Antonio Pita

Metaverse Product Manager en Telefónica



Anahí Martín

Senior Data Analyst of Web3,
Metaverse & Network Tokenization at
Chief Metaverse Office en Telefónica



Anna Renau

Data Scientist en Adevinta



Guillermo Ribeiro

Lead Data Scientist en TomTom



Beñat San Sebastián

Data Scientist & Innovation Manager
en LLYC
Exalumno de KSchool



Raúl Marcos Alonso

Profesor de matemáticas



Alberto Granero

Data Governance Manager en
Parques Reunidos



Antonio Carlos Rodríguez

Jefe de Proyecto en UST Global



Álvaro Romo

Senior Data Scientist en SantaLucia



Wojtek Hejna

Customer Solutions Engineer at
Google



Alejandro Vidal

Chief Data Officer en Aplazame



Daniel Burrueco

Business Intelligence & Machine
Learning Consultant



Santiago Rodríguez

Expert Data Scientist en Telefónica



Juan Pedro Brettí

Digital Transformation Global Advisor
en Repsol



Álvaro Capell

Global Head of Digital
Transformation en Telefónica

* El claustro de profesores puede sufrir modificaciones.

Inscripción y precio

1º. RESERVA DE PLAZA

500 €

2º. OPCIONES DE PAGO

Pago único
-5% de descuento.

Ponemos a tu disposición las mejores alternativas para **financiar** el importe total de la formación. ¡Tú eliges!

Desde KSchool te ofrecemos dos opciones de financiación



Hasta 12 cuotas
sin intereses*

¿Necesitas más tiempo?
Estudiaremos tu situación de forma **personalizada** para encontrar la solución más adecuada.

*Hasta 12 cuotas sin intereses: financiación a medida según el perfil crediticio del alumno. El 100% de las cuotas deberán de estar abonadas 30 días antes de la finalización del máster. El número de cuota se adapta a 30 días antes de la finalización, al perfil crediticio y según la fecha de contratación.

Becas a personas en situación de desempleo o ERTE

En KSchool contamos con becas individuales valoradas en 1.000 € para personas que quieran formarse en uno de nuestros másteres, pero que se encuentren actualmente en situación de desempleo o afectadas por un ERTE.

Pregúntanos y te informaremos sobre los requisitos y las características de estas becas.

Estas becas no son acumulables a otras ofertas o promociones.

**- 1.000 €
por situación
de desempleo
o ERTE**

Bonificable con FUNDAE

Todos nuestros cursos son bonificables a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo** (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).

Si estás interesado coméntanoslo al hacer tu inscripción. Desde KSchool nos encargamos de la gestión para cursos o másteres de más de 60 horas.

Si nuestros planes de financiación o becas no se ajustan a tu situación, ¡escríbenos!

En KSchool **tratamos cada caso de forma personalizada**. Queremos que te formes con nosotros.

Bolsa de Empleo

En KSchool contamos con una Bolsa de Empleo propia donde las mejores empresas buscan talento.

Nos enorgullece decir que el 96% de nuestros alumnos están trabajando y que muchos de ellos consiguieron su primer empleo en el sector digital o lograron cambiar su puesto gracias a la Bolsa de Empleo.

Pero, ¿**cómo funciona** esta Bolsa de Empleo?

1. Tienes que ser alumno de KSchool
2. Revisa la plataforma para conocer las nuevas ofertas (becas o empleos, siempre remunerados). Además, solo recibirás las que vayan dirigidas a tu área de formación. ¡Todo bien filtrado para que solo te lleguen las ofertas de empleo que de verdad te interesan!
3. Aplicas a la oferta y si todo va bien...
4. La empresa te contactará para que hagas una entrevista y puedas formar parte de su proceso de selección.
5. Este es el punto que más nos gusta: cuando os eligen para cubrir su vacante y nos escribís para contarnoslo :) ¡Es genial cada vez que un/a KSchoolero/a nos dice que tiene un nuevo trabajo gracias a la Bolsa de Empleo!

Eventos y networking

Además de poder aprender mucho en clase, desde KSchool os invitamos a eventos, masterclass, talleres y conferencias que os servirán para ampliar vuestros conocimientos y para contactar con grandes profesionales.

Síguenos a través de las redes sociales para estar al tanto de estas acciones y revisa tu mail. ¡Algunos de nuestros eventos son exclusivos para alumnos!

Preguntas frecuentes

Para resolver cualquier duda podéis escribirnos a admisiones@kschool.com o llamarnos al **91 910 09 54**, pero a continuación recogemos algunas de las preguntas que más nos hacéis. ¡Esperamos que os sean de ayuda!

¿Qué diferencias hay entre la modalidad presencial y Online?

La principal, el formato presencial requiere que acudas a clase, por lo que solo podrás cursarla si estás en Madrid o Barcelona, y siempre que tengas disponibilidad los viernes por la tarde y sábados por la mañana.

El formato Online es para todos aquellos que tengan una buena conexión a internet, ya sea desde Granada, Teruel o Cuenca. Las clases se imparten entre semana a partir de las 18:30 horas.

¿Qué pasa si no puedo acudir a una clase?

En la modalidad online las clases quedan grabadas, ¡así que podrás verla en cualquier otro momento!.

¿Para qué sirve el Campus Virtual?

Desde Campus Virtual podrás acceder a las clases en directo y volver a ver las grabaciones. Encontrarás ejercicios y materiales complementarios para que puedas mejorar tus habilidades y conocimientos. Además, también tendrás acceso a las presentaciones que los profesores utilizarán en sus clases y podrás comunicarte con tus compañeros y profesores para resolver dudas a través de los foros.

¿Hay exámenes?

¡No! Durante las clases realizaréis ejercicios prácticos y la evaluación final que nos permitirá ver si habéis adquirido los conocimientos necesarios se realizará a través del Trabajo de Fin de Máster.

¿Necesito un título universitario para cursar un máster en KSchool?

No, no necesitas ningún título previo. Existen formaciones donde si es necesario contar con unos conocimientos básicos, pero no te preocupes por esto ya que antes de realizar la reserva te preguntaremos por tu preparación previa y si fuese necesario te solicitaríamos el CV. ¡Queremos que aproveches al máximo tu paso por KSchool!

Testimoniales

Nadie mejor que nuestros alumnos para contaros cómo es la experiencia de formarse en KSchool de la mano de los mejores profesionales.

Aquí puedes leer lo que dicen de nosotros quienes ya han pasado por las clases.



MIGUEL RUIZ | Data engineer en Amadeus

Tenía claro que buscaba: profesores en activo, que trabajasen en grandes empresas... y eso lo encontré en KSchool. De mi paso por la escuela destacaría el valor humano; con los profesores no es como en la universidad, que sientes una distancia... aquí no es así. Los profesores son de muy alta calidad y los compañeros, que hacen que el nivel suba gracias al filtro inicial. No puede entrar cualquiera, lo que te empuja a que aprendas más.



ESTER LLORENTE | Ingeniero de Sistemas en ISDEFE

El Máster de Data Science es muy amplio en contenidos, ya que se tocan todos los palos. Además, los profesores son casi todos doctorados pero que trabajan en empresas. Las clases prácticas han sido desde el minuto uno.



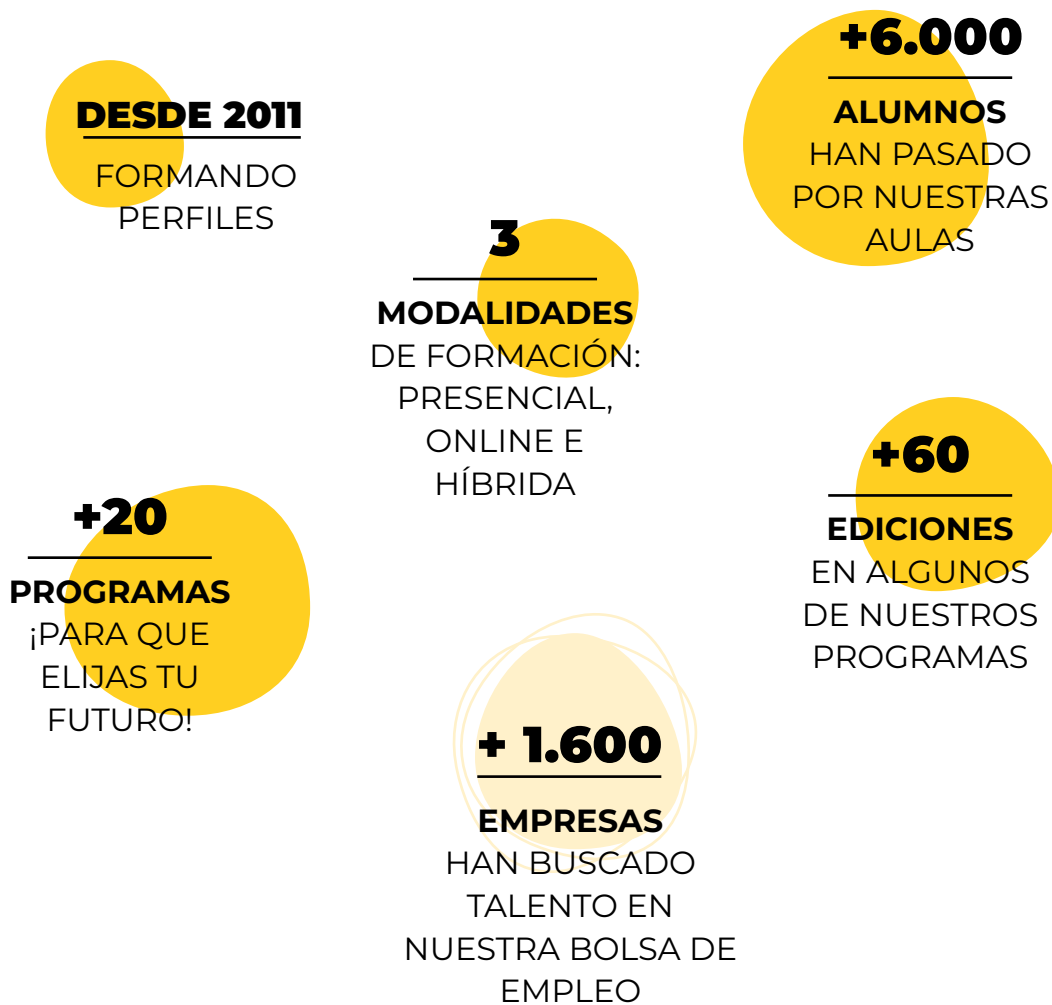
THAIS RANGEL | Transport Data Analyst and Researcher en la Univ. Politécnica de Madrid

Con este máster me he dado cuenta que tengo que seguir con Data Science y volvería a apuntarme a un máster de este tipo en Kschool. No me arrepiento para nada de haberme apuntado a este máster.

Los números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.



Tenemos **experiencia**, los mejores y más actualizados **programas de formación**, y a los **profesionales** más reconocidos del sector impartiendo clases en nuestras aulas.

Manifiesto

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

Contacto

No te quedes con ninguna duda, estamos aquí para ayudarte. Llámanos o escríbenos y tendremos una conversación personalizada contigo, ¡nos encanta conoceros!

INFORMACIÓN KSCHOOL

✉ admisiones@kschool.com

☎ 91 910 09 54