KSCHOOL

Máster en

Digital Marketing 360°

8 meses

Online

Bolsa De empleo

Descubre el Máster en Digital Marketing 360°

En el competitivo escenario empresarial actual, es imprescindible que las compañías cuenten con una estrategia de marketing sólida que les permita destacar y triunfar, por lo que la demanda de profesionales especializados no deja de crecer. Sin embargo, para satisfacer las expectativas del consumidor hiperconectado de hoy, no es suficiente depender únicamente de estrategias digitales. Se requiere **un enfoque integral que fusione lo mejor de los entornos online y offline, estableciendo conexiones efectivas con el consumidor a través de todos los canales posibles.**

El Máster en Digital Marketing 360° te convertirá en un perfil altamente completo, otorgándote conocimientos avanzados en **SEO, SEM, Email Marketing, Social Media, Analítica Digital y mucho más**. Además, te proporcionará **una visión global y actualizada** sobre cómo estas disciplinas trabajan en conjunto para impulsar el éxito empresarial. Todo ello, **sin descuidar los fundamentos del Marketing tradicional,** garantizando que tengas una comprensión integral y equilibrada.

Este máster incluye acceso al curso online **"IA Generativa para Marketing",** con el que aprenderás a utilizar diferentes herramientas de Inteligencia Artificial para optimizar textos e imágenes, analizar campañas o crear experiencias personalizadas para tus clientes, entre otros.

Objetivos

Diseñar un Plan de Marketing 360°,

desde la segmentación del cliente y el análisis del Customer Journey, hasta la creación de un funnel de conversión eficaz, el manejo de costes y la identificación de KPIs de marketing.

Aplicar estrategias para captar y fidelizar clientes

en las diferentes fases del Customer Journey: growth marketing, inbound & outbound marketing, marketing de contenidos, social media...

Entender las métricas clave para analizar tus acciones:

CAC, CLTV, CPC, CTR, ARPU, ROI...

Dominar todas las técnicas y herramientas

tanto digitales como offline, aplicables en cada etapa de la relación con el cliente: desde la atracción inicial hasta la fidelización, pasando por la captación, activación y conversión.

Manejar las herramientas de automatización de marketing y eCommerce

para optimizar la eficiencia operativa y la personalización de las interacciones con los clientes.

Analizar en profundidad y explotar datos

obtenidos en diversas acciones: desde la analítica de clientes y del marketing digital hasta el big data marketing, potenciando así la toma de decisiones informada y estratégica.

Perfil del alumno

El Máster en Digital Marketing 360 online de KSchool no requiere contar con una formación específica previa y es perfecto para ti si buscas **adquirir un conocimiento global de marketing,** ya sea porque tienes un negocio propio y quieres llegar a más clientes, o porque quieres trabajar en departamentos de marketing.

Si ya trabajas en el sector del Marketing, este Máster te servirá para **actualizar tus conocimientos en digital y aprender todo lo que puedes llegar a conseguir de tus clientes aplicando las principales herramientas de marketing.**

Salidas profesionales

Al finalizar el máster, estarás preparado para elaborar un Plan de Marketing 360º, aplicando herramientas online y offline en tus estrategias.

35.000 €

Salario medio en España bruto/año

Un **Especialista en Marketing** puede recibir un salario de entre 30.000 y 46.000 euros al año, según datos de Glassdoor.

Requisitos de acceso: Titulación Conjunta

Acceso con titulación universitaria

En aplicación de la normativa reguladora RD 822/2021, para cursar el **Máster en Digital Marketing 360** requerirá:

- Estar en posesión de un **título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior** perteneciente a otro estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de máster. Esto implica título oficial de graduado, diplomado, arquitecto técnico, ingeniero técnico, licenciado, arquitecto o ingeniero.
- Para los **titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior**, sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de posgrado.

Al finalizar tu formación, recibirás un título conjunto de **Máster en Digital Marketing 360.**

Acceso sin titulación universitaria

Los estudiantes sin titulación universitaria pueden cursar el programa y recibirán el título de **Programa Profesional en Digital Marketing 360.**

Modalidad Online con clases en directo

Lo mejor de nuestro presencial, ahora desde casa.

Nuestro método de estudio en el Máster de Digital Marketing 360° es flexible, personalizado y eficaz. Te permitirá asistir a las clases según tus posibilidades y compaginar tus estudios con tu vida personal y el trabajo. Será como estar en KSchool, pero desde la silla de tu escritorio allá donde estés.

Clases en directo en horario entre semana

+

¡Grabamos todas las sesiones!

- **Acceso al campus virtual** para ver las clases y consultar material adicional, grabaciones y ejercicios.
- **Recursos didácticos** para completar tu formación como lecturas complementarias, resúmenes con las ideas clave, masterclasses, tests de autoevaluación, etc.
- **Acceso vitalicio a la bolsa de empleo** de KSchool.
- **Invitación a eventos exclusivos** solo para alumnos.

Temario

Durante el máster tendrás clases en las que adquirirás conocimientos, realizarás proyectos en los que pondrás en práctica lo aprendido e irás avanzando con TFM

Contenido

Módulo 1:

Estrategia de Marketing 360°: El cliente como eje integrador de Marketing Digital y Offline.	**Tema 1.** Conceptos Básicos. Modelos de negocio digital y estrategia de marketing. **Tema 2.** Fases en la creación de la estrategia de marketing. Conceptos claves antes de diseñar el plan de marketing. **Tema 3.** Segmentación del cliente y proceso de conversión. **Tema 4.** El funnel de conversión en marketing. **Tema 5.** Definición y establecimiento de objetivos. Planificación de costes y presupuesto. KPIs para medir la efectividad del plan. Métricas de Marketing digital. **Tema 6. Masterclass de Google Analytics 4.**

Contenido

Módulo 2:

Estrategias y canales de Marketing Digital y Offline a implementar en el Plan de Marketing (I)	**Tema 7.** Comunicación y branding **Tema 8.** Técnicas y herramientas de posicionamiento online **Tema 9. Masterclass de Google Ads**

Módulo 3:

Estrategias y canales de Marketing Digital y Offline a implementar en el Plan de Marketing (II)	**Tema 10.** Publicidad digital y tradicional **Tema 11.** Generación y cualificación de leads online y offline. Lead nurturing **Tema 12. Masterclass de Social Media**

Módulo 4:

Técnicas de CRO (Conversion Rate Optimization) para un eCommerce y de Fidelización del cliente online.	**Tema 13.** Conversión en un eCommerce **Tema 14.** Fidelización y retención **Tema 15.** Herramientas y plataformas de Marketing Automation para fidelizar **Tema 16.** Mejora de la experiencia de cliente **Tema 17. Masterclass de Salesforce** **Tema 18. Masterclass de Fidelización** **Tema 19.** Marketplaces

Contenido

Módulo 5:	
Analítica y Big Data en Marketing Digital	**Tema 20.** Analítica de clientes: Data Driven Marketing **Tema 21.** Data Platform Analítica de Marketing Digital **Tema 22.** Big Data Marketing

Módulo 6:	
MS, Email Marketing y META ADS: Herramientas esenciales del Departamento de Marketing	**Tema 23. Masterclass de Shopify** **Tema 24. Masterclass de Mailchimp** **Tema 25. Masterclass de META ADS**

Módulo 7	
Proyecto final: Plan de Marketing 360° para una empresa	

Metodología y trabajo de evaluación

La evaluación del Máster se llevará a cabo a través de un Proyecto Final de Máster grupal en el que los alumnos deberán demostrar lo aprendido a lo largo de la formación (4 puntos).

En este Proyecto Final, a los alumnos se les propondrá un caso real sobre el que **diseñar un Plan de Marketing de principio a fin: análisis, publico, mensajes de la empresa, estrategias de marketing, canales, calendario, presupuesto y KPIS.**

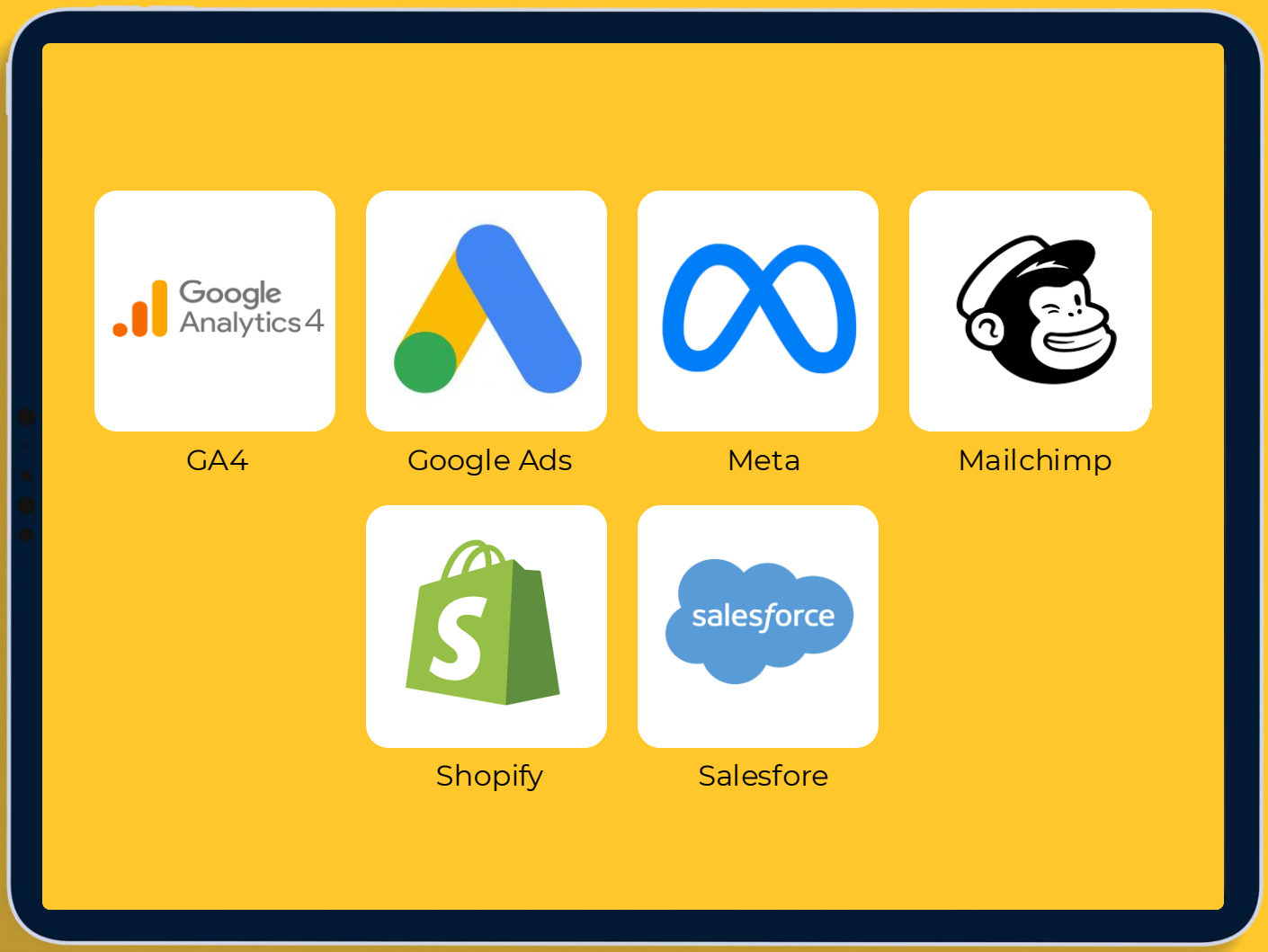
A lo largo de la formación, los alumnos también deberán ir completando **test de evaluación** que contarán para la nota final del Máster (1,6 puntos) y **actividades tanto grupales como individuales** (4,4 puntos).

Material necesario

Para este Máster es necesario disponer de un ordenador portátil, Mac o Windows. Los programas utilizados funcionan con ambos sistemas operativos. Se requiere que el alumno disponga de permisos de administrador del sistema.

Herramientas

En el Máster en Digital Marketing 360 aprenderás a utilizar con soltura las herramientas más demandadas en las ofertas de empleo:



¡Y muchas más!

Profesores

Directora del máster:

Marta Panera

Regional Head of Marketing para Iberia, Francia y Benelux

FOREO

El resto del equipo:

María Ávila

Performance & Loyalty Iberia CRM

SAMSUNG

Arístides Figuera

DirCom

GARNIER

Carmen López

Senior Advisor

LLYC

Verónica López

Digital & eCommerce Advisor

José R. Fuentes

Creador

ENTREPRENEURS FIGHT CLUB

Santiago Hermosa

CEO

doble O Optimiza Online

Javier López

Fundador

ECOSISTEMA ECOMMERCE

Georgina Ortiz

Redactora Jefe

eCommerce news

David Morán

CEO

Serendipia

El claustro de profesores puede sufrir modificaciones.

Inscripción y precio

Ponemos a tu disposición las mejores alternativas para financiar el importe total de la formación. ¡Tú eliges!

Reserva tu plaza

Pago único

Cómodas Cuotas*

¿Necesitas más tiempo? Estudiaremos tu situación **de forma personalizada** para encontrar la solución más adecuada.

*Consulta con nuestros asesores las diferentes opciones de financiación que tenemos.

Bolsa de empleo

En KSchool contamos con una Bolsa de Empleo propia donde las mejores empresas buscan talento.

Nos enorgullece decir que el 96% de nuestros alumnos están trabajando y que muchos de ellos consiguieron su primer empleo en el sector digital o lograron cambiar su puesto gracias a la Bolsa de Empleo.

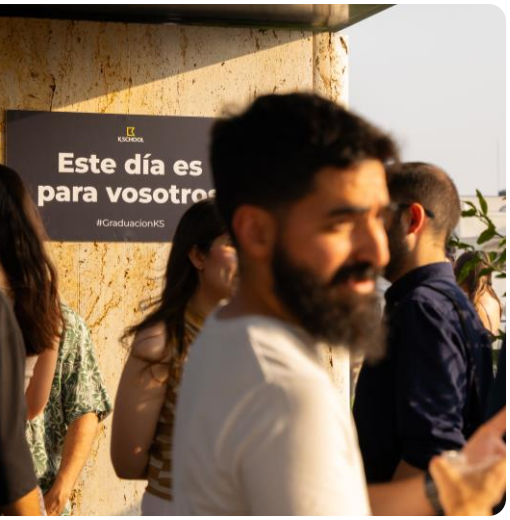
Pero, ¿cómo funciona esta Bolsa de Empleo?

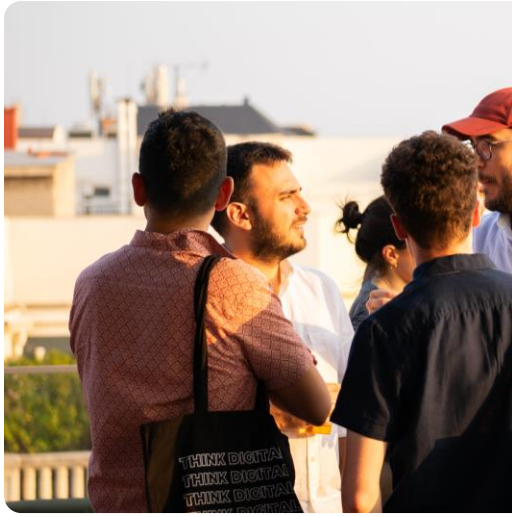
- **Tienes que ser alumno de KSchool**
- **Revisa la plataforma para conocer las nuevas ofertas**
  Además, solo recibirás las que vayan dirigidas a tu área de formación. ¡Todo bien filtrado para que solo te lleguen las ofertas de empleo que de verdad te interesan!
- **Aplicas a la oferta y si todo va bien...**
- **La empresa te contactará para que hagas una entrevista y puedas formar parte de su proceso de selección.**
- **Este es el punto que más nos gusta: cuando os eligen para cubrir su vacante y nos escribís para contarnoslo :)**
  ¡Es genial cada vez que un/a KSchoolero/a nos dice que tiene un nuevo trabajo gracias a la Bolsa de Empleo!

Eventos y Networking

Además de poder aprender mucho en clase, desde KSchool os invitamos a eventos, masterclass, talleres y conferencias que os servirán para ampliar vuestros conocimientos y para contactar con grandes profesionales.

Síguenos a través de las redes sociales para estar al tanto de estas acciones y revisa tu mail. ¡Algunos de nuestros eventos son exclusivos para alumnos!





Los números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como "La escuela de los profesionales de Internet".

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.

Desde 2011
Formando perfiles

+6.000
Alumnos

+1.600
Empresas han buscado talento en nuestra bolsa de empleo

+60
Ediciones en nuestros programas

Preguntas frecuentes

Para resolver cualquier duda podéis escribirnos a admisiones@kschool.com o llamarnos al 91 910 09 54, pero a continuación recogemos algunas de las preguntas que más nos hacéis. ¡Esperamos que os sean de ayuda!

¿Qué pasa si no puedo acudir a una clase?

En la modalidad online las clases quedan grabadas, ¡así que podrás verla en cualquier otro momento!.

¿Para qué sirve el Campus Virtual?

Desde Campus Virtual podrás acceder a las clases en directo y volver a ver las grabaciones. Encontrarás ejercicios y materiales complementarios para que puedas mejorar tus habilidades y conocimientos. Además, también tendrás acceso a las presentaciones que los profesores utilizarán en sus clases y podrás comunicarte con tus compañeros y profesores para resolver dudas a través de los foros.

¿Hay exámenes?
¡No! Durante las clases realizaréis ejercicios prácticos y la evaluación final que nos permitirá ver si habéis adquirido los conocimientos necesarios se realizará a través del Trabajo de Fin de Máster. En algunas de nuestras formaciones, también tendrás test y ejercicios evaluables en cada módulo.

¿Necesito un título universitario para cursar un máster en KSchool?
No, no necesitas ningún título previo. Existen formaciones donde si es necesario contar con unos conocimientos básicos, pero no te preocupes por esto ya que antes de realizar la reserva te preguntaremos por tu preparación previa y si fuese necesario te solicitaríamos el CV. ¡Queremos que aproveches al máximo tu paso por KSchool!

Manifiesto KSchool

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

KSCHOOL