

Máster en

# Inteligencia Artificial para Negocio



7 meses



Online



Bolsa  
De empleo

# Descubre el Máster de IA para Negocio

El Máster en IA Aplicada a Negocio de KSchool es un programa práctico y actualizado que te capacita para **integrar herramientas de Inteligencia Artificial en áreas clave del negocio** como marketing, ventas, recursos humanos o finanzas, y te ofrece una **visión transversal de sectores estratégicos** como banca, retail o salud, entre otros.

Este máster en IA combina teoría y práctica a través de tutorías, masterclasses y un proyecto final aplicado, preparándote para entender el **impacto de la inteligencia artificial** en distintos sectores, mejorar la productividad, **innovar con IA**, gestionar proyectos tecnológicos y abordar sus implicaciones éticas y de gobernanza.

Gracias a nuestros **profesores, profesionales en activo**, actualizamos el temario con las nuevas tendencias que el mercado demanda. De esta forma, mejorarás tu productividad, aprendiendo a optimizar procesos de marketing y a tomar decisiones basadas en datos.

Al terminar esta formación, recibirás un título propio de **Máster en IA para Negocio**, emitido por KSchool, además de los conocimientos necesarios para certificarte en las herramientas del sector y aplicar la IA en campañas reales.

# Objetivos

1. **Liderar proyectos** de transformación con IA dentro de cualquier organización, combinando visión estratégica y capacidad práctica.
2. **Evaluar, implementar y explotar soluciones** basadas en IA de forma efectiva.
3. **Identificar oportunidades** de aplicación de IA en distintas áreas funcionales: marketing, ventas, operaciones, finanzas, recursos humanos, etc.
4. **Seleccionar** proveedores y tecnologías de IA con **criterio técnico y estratégico**.
5. **Dominar herramientas no-code** para tareas de automatización, mejora de la productividad y personalización inteligente.
6. **Comprender los principios éticos**, riesgos e implicaciones legales del uso de la inteligencia artificial.
7. **Convertirse en un referente** dentro de su organización, **capaz de generar impacto** empresarial tangible a través de la IA.
8. **Diseñar y desarrollar chatbots** o asistentes virtuales **orientados a mejorar la atención al cliente** mediante el uso de tecnologías de inteligencia artificial.
9. **Implementar soluciones de automatización** en procesos de ventas, generación de contenidos y gestión de publicaciones, optimizando la eficiencia operativa.
10. **Integrar herramientas de inteligencia artificial generativa** en distintos procesos empresariales para aumentar la productividad y la personalización.

# Perfil del alumno

Para estudiar el Máster en Inteligencia Artificial para Negocio de KSchool, no se requieren conocimientos previos específicos ni una carrera universitaria previa concreta.

El programa está diseñado para ser accesible a personas de diversos perfiles. Se parte desde una base introductoria y se acompaña al estudiante en el desarrollo de las habilidades necesarias para la toma de decisiones informadas, contratar proveedores y liderar proyectos

Igualmente, también pueden optar **otros perfiles** como:

- **Gerentes, managers y responsables de equipo** que necesitan ser el motor de cambio en sus compañías, pudiendo defender y liderar el uso estratégico de la IA.
- **CEOs y directores de empresas** que quieren incorporar las IA a sus empresas y que necesitan conocimientos para identificar cuál es la mejor inversión.

## Salidas profesionales

Enterprise AI Strategist

Director de Proyectos IA

Consultor de IA

Especialista en IA

**55.000 €**

Salario medio en España bruto/año.

# Modalidad Online con clases en directo

Lo mejor de nuestro presencial, ahora desde casa.

Nuestro método de estudio en el Máster de IA para Negocio es flexible, personalizado y eficaz. Te permitirá asistir a las clases según tus posibilidades y compaginar tus estudios con tu vida personal y el trabajo. Será como estar en KSchool, pero desde la silla de tu escritorio allá donde estés.



Clases en directo en  
horario entre semana



¡Grabamos  
todas las sesiones!



**Acceso al campus virtual** para ver las clases y consultar material adicional, grabaciones y ejercicios.



**Recursos didácticos** para completar tu formación como lecturas complementarias, resúmenes con las ideas clave, masterclasses, tests de autoevaluación, etc.



**Acceso vitalicio a la bolsa de empleo** de KSchool.



**Invitación a eventos exclusivos** solo para alumnos.

# Temario

Durante el máster, tendrás clases en las que adquirirás conocimientos, realizarás proyectos en los que pondrás en práctica lo aprendido e irás avanzando con el TFM.

## Contenido

Módulos	Contenidos
<b>Módulo 1: Visión estratégica y liderazgo en IA.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Potencial disruptivo de la IA en el Ecosistema Empresarial. Impacto de la IA en los Negocios.</li><li>• Habilidades de liderazgo para la implementación de IA.</li><li>• Análisis de casos reales multisector. Ventajas competitivas de la IA.</li><li>• Cómo seleccionar tecnología y evaluar proveedores de IA.</li><li>• IA y gestión del cambio: cómo liderar la transformación organizativa.</li></ul>
<b>Módulo 2: Fundamentos tecnológicos de la IA.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cómo funciona la IA: de forma comprensible para ejecutivos. IA Generativa.</li><li>• Fundamentos de los Modelos de Lenguaje (LLMs) y su impacto.</li><li>• ¿Entreno o contrato? Estrategias para implementar IA sin codificar.</li></ul>
<b>Módulo 3: Prompt Engineering y herramientas para liderar con IA.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Introducción al Prompt Engineering: definición y estructura.</li><li>• Técnicas de creación y optimización de prompts. RAG (Retrieval augmented generation).</li><li>• Taller práctico: diseñar prompts según objetivos de negocio.</li></ul>

Contenido	
Módulos	Contenidos
<b>Módulo 4: Aplicaciones reales de la IA en áreas clave del negocio.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IA en Marketing y Publicidad: segmentación, personalización y automatización.</li> <li>• IA en Marketing y Publicidad: segmentación, personalización y automatización.</li> <li>• IA en Ventas: asistentes de venta, análisis de clientes y CRM inteligente.</li> <li>• IA en Ventas: asistentes de venta, análisis de clientes y CRM inteligente.</li> <li>• IA en Operaciones y Logística: optimización de procesos y previsión de demanda.</li> <li>• IA en Operaciones y Logística: procesos internos, mantenimiento, producción, previsión, rutas, optimización almacenes.</li> <li>• IA en Finanzas: control presupuestario, previsiones, eficiencia.</li> <li>• IA en Finanzas: control presupuestario, previsiones, eficiencia.</li> <li>• IA en la Gestión de Riesgos: detección de fraude, cumplimiento y predicción de escenarios.</li> <li>• IA aplicada al análisis de datos</li> <li>• IA en el análisis de mercado con IA e inteligencia competitiva.</li> <li>• IA en Recursos Humanos: gestión del talento, evaluación de equipos, automatización de procesos y analítica de personas.</li> </ul>

## Contenido

Módulos	Contenidos
<b>Módulo 5: IA aplicada a sectores.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• IA en banca y seguros.</li><li>• IA en el sector retail.</li><li>• IA en educación.</li><li>• IA en el sector salud.</li><li>• IA en el sector industrial y agricultura.</li><li>• IA en transporte y logística.</li><li>• IA en el sector turismo.</li><li>• IA en infraestructuras.</li><li>• IA Legal/Jurídico.</li></ul>
<b>Módulo 6: IA para la productividad.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Herramientas de IA para productividad personal (ChatGPT, Copilot, Notion AI).</li><li>• Automatización con herramientas no-code (Make, Zapier, N8N).</li><li>• Chatbots sin código para atención y procesos internos.</li></ul>
<b>Módulo 7: Del conocimiento a la acción.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Demo: IA generativa (ChatGPT, Claude, Gemini).</li><li>• Demo: Automatización no-code (Make, Zapier, N8N).</li><li>• Demo: Herramientas de productividad con IA.</li><li>• Demo: IA para análisis de datos (Power BI, Tableau, Sheets).</li><li>• Demo: IA en ventas y CRM (HubSpot, Salesforce).</li><li>• Demo: IA en atención al cliente (chatbots).</li></ul>

Contenido	
Módulos	Contenidos
<b>Módulo 8: IA para la innovación.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación con IA.</li> <li>• Generación de ideas con IA.</li> <li>• Comercialización con IA.</li> <li>• Aplicación práctica innovación.</li> </ul>
<b>Módulo 9: Gestión de proyectos con IA.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción a la gestión de proyectos con IA.</li> <li>• Fases del ciclo de vida de un proyecto de IA.</li> <li>• Taller: Caso práctico de implementación de IA en una pyme o gran empresa.</li> </ul>
<b>Módulo 10: Ética, gobernanza y riesgos de la IA.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas de uso responsable de IA en la empresa. Marco jurídico y normativo.</li> <li>• Prevención de riesgos tecnológicos y control de sesgos. Roles. Seguridad y Privacida datos.</li> <li>• Casos reales de fallos y consecuencias éticas de la IA. Cómo liderar la implementación ética de soluciones IA</li> </ul>
<b>Masterclasses</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IA que Transforma Negocios: El Caso Fujitsu</li> <li>• Del Algoritmo al Podio: Cómo la IA Está Transformando el Deporte</li> <li>• IA al Volante: Así Usa KIA la IA en publicidad</li> <li>• IA y Ciberseguridad: Riesgos y oportunidades (en argumentario solo falta esta)</li> </ul>

# Metodología y trabajo de evaluación

A lo largo del máster trabajarás en un **proyecto real** aplicando todos los conocimientos adquiridos durante las clases.

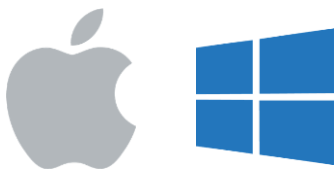
Contaréis con un tutor que os ayudará a avanzar y además os guiará para que podáis desarrollar un trabajo profesional.

Este TFM se presentará ante un jurado al finalizar el máster.



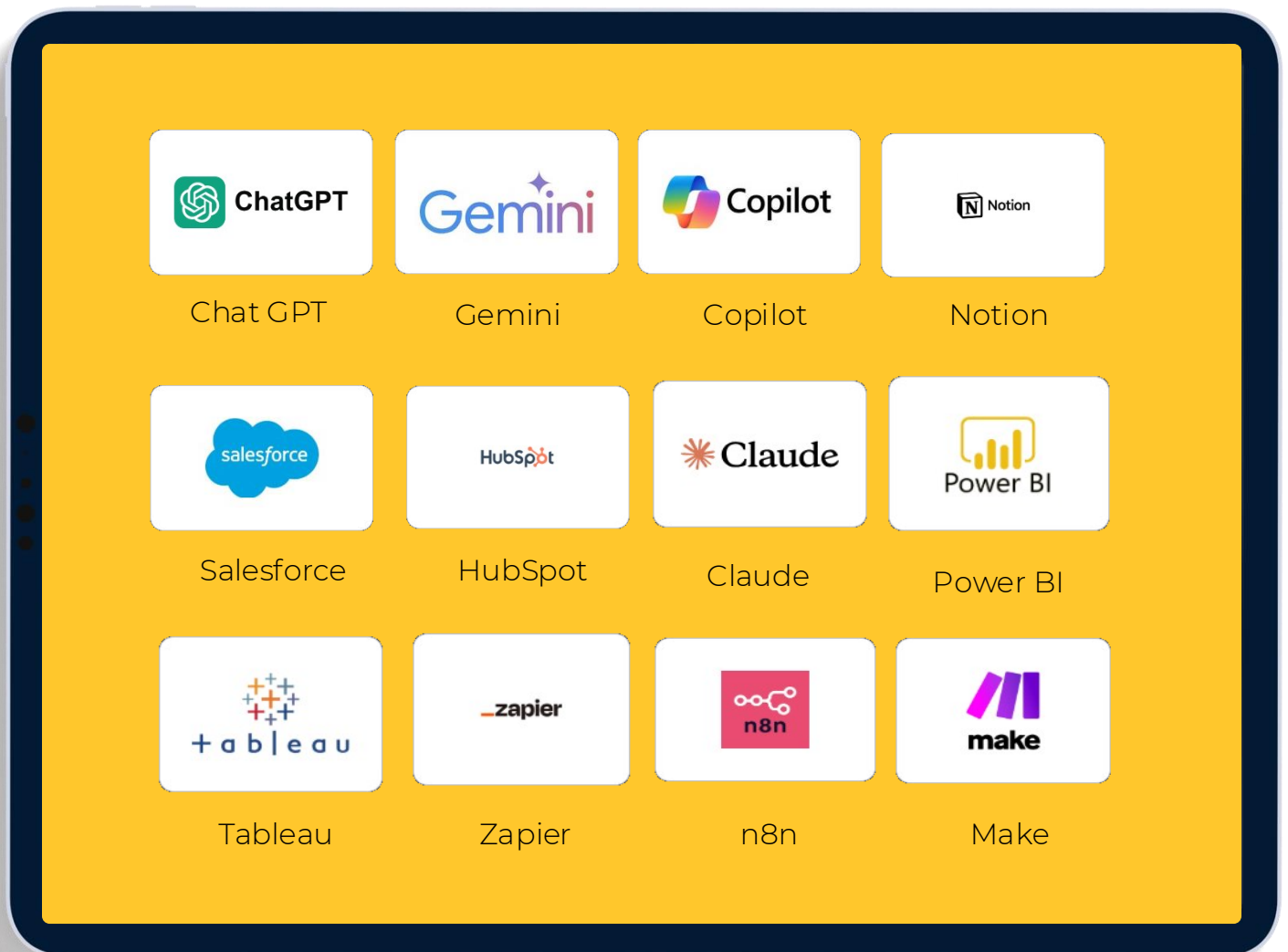
# Material necesario

**Para este Máster es necesario disponer de un ordenador portátil, Mac o Windows.** Los programas utilizados funcionan con ambos sistemas operativos. Se requiere que el alumno disponga de permisos de administrador del sistema.



# Herramientas

En el Máster en IA para Negocio, aprenderás a utilizar con soltura las herramientas más demandadas en sector:



¡Y muchas más!

# Profesores



**Isabel Vázquez**

Project Manager &  
Social Media Leader



**Daniel Pérez Colomar**

CEO IWG Spain - Global Leader



**Ana Belén Rueda**

Advanced Analytics  
& IA Manager



**Luis Gallego Novillo**

Chief Digital &  
Transformation Officer



**Juan Carlos Raigón**

Junior Fullstack Developer &  
Customer Intelligence - SIDN  
Digital Thinking



**Ángels Soriano**

Docente especialista en  
Comunicación, Metodologías  
activas y Tecnología Educativa



**Mariano Torres**

Especialista en IA aplicada  
en el sector Turístico y CEO



**Sara Salas**

Risk Transformation Manager,  
Data & IA Specialist



**Cayetano Torres**

Founder - Magical Analytics.  
Hubspot Certified Trainer



**Francisco Zapata**

Inbound Marketing  
Specialist



# Profesores



**Ignacio Chaparro**

AI Automation Manager



**Raquel Garrido**

Consultora de Ética y Derecho en IA Generativa



**Mariia Chizhikova**

Investigadora en Procesamiento de Lenguaje Natural, Ingeniera de LLM y Divulgadora



**Elena Custidiano**

Trainer en HomeServe España. Transformación Digital y Diseño instruccional.



**Lara Borrego Jullien**

Paid Media Team Lead



**Armando Martín Cuesta**

Paid Media Specialist



**Belén Navarro Martín**

Business Intelligence  
- Data & AI for Business



**Javier Linde**

Salesforce Developer  
(Mid Senior)



# Inscripción y precio

Ponemos a tu disposición las mejores alternativas para financiar el importe total de la formación. ¡Tú eliges!

Reserva tu plaza

```
graph TD; A[Reserva tu plaza] --> B[Pago único  
Descuento adicional]; A --> C[Cómodas Cuotas*  
¿Necesitas más tiempo?  
Estudiaremos tu situación  
de forma personalizada  
para encontrar la solución  
más adecuada.];
```

**Pago único**  
Descuento adicional

**Cómodas  
Cuotas\***

¿Necesitas más tiempo?  
Estudiaremos tu situación  
**de forma personalizada**  
para encontrar la solución  
más adecuada.

\*Consulta con nuestros asesores las diferentes opciones de financiación que tenemos.

# Bonificable con FUNDAE

Todos nuestros cursos son bonificables a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).


Si estás interesado coméntanoslo al hacer tu inscripción. Desde KSchool nos encargamos de la gestión para cursos o másteres de más de 60 horas.

# Bolsa de empleo

**En KSchool contamos con una Bolsa de Empleo propia donde las mejores empresas buscan talento.**

Nos enorgullece decir que el 96% de nuestros alumnos están trabajando y que muchos de ellos consiguieron su primer empleo en el sector digital o lograron cambiar su puesto gracias a la Bolsa de Empleo.

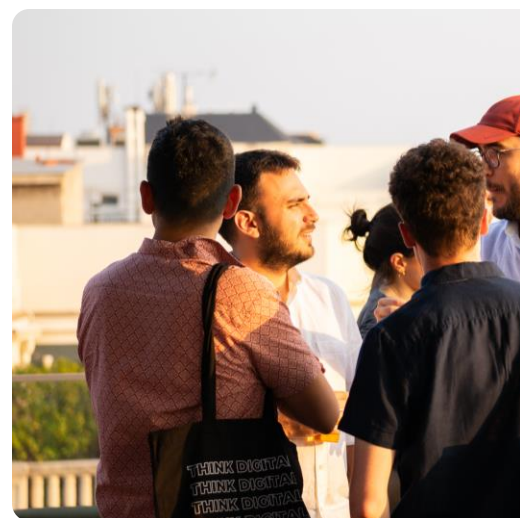
Pero, ¿cómo funciona esta Bolsa de Empleo?

- 
- **Tienes que ser alumno de KSchool**
  - **Revisa la plataforma para conocer las nuevas ofertas**  
Además, solo recibirás las que vayan dirigidas a tu área de formación. ¡Todo bien filtrado para que solo te lleguen las ofertas de empleo que de verdad te interesan!
  - **Aplicas a la oferta y si todo va bien...**
  - **La empresa te contactará para que hagas una entrevista y puedas formar parte de su proceso de selección.**
  - **Este es el punto que más nos gusta:**  
**cuando os eligen para cubrir su vacante y nos escribís para contárnoslo :)**  
¡Es genial cada vez que un/a KSchoolero/a nos dice que tiene un nuevo trabajo gracias a la Bolsa de Empleo!

# Eventos y Networking

Además de poder aprender mucho en clase, desde KSchool os invitamos a eventos, masterclass, talleres y conferencias que os servirán para ampliar vuestros conocimientos y para contactar con grandes profesionales.

Síguenos a través de las redes sociales para estar al tanto de estas acciones y revisa tu mail. ¡Algunos de nuestros eventos son exclusivos para alumnos!



# Los números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.

Desde 2011

Formando perfiles

+6.000

Alumnos

+1.600

Empresas han buscado talento en nuestra bolsa de empleo

+60

Ediciones en nuestros programas

# Preguntas frecuentes

Para resolver cualquier duda podéis escribirnos a [admisiones@kschool.com](mailto:admisiones@kschool.com) o llamarnos al +34 810 512 108, pero a continuación recogemos algunas de las preguntas que más nos hacéis. ¡Esperamos que os sean de ayuda!

## ¿Qué pasa si no puedo acudir a una clase?

En la modalidad online las clases quedan grabadas, ¡así que podrás verla en cualquier otro momento!.

## ¿Para qué sirve el Campus Virtual?

Desde Campus Virtual podrás acceder a las clases en directo y volver a ver las grabaciones.

Encontrarás ejercicios y materiales complementarios para que puedas mejorar tus habilidades y conocimientos. Además, también tendrás acceso a las presentaciones que los profesores utilizarán en sus clases y podrás comunicarte con tus compañeros y profesores para resolver dudas a través de los foros.

## ¿Hay exámenes?

¡No! Durante las clases realizaréis ejercicios prácticos y la evaluación final que nos permitirá ver si habéis adquirido los conocimientos necesarios se realizará a través del Trabajo de Fin de Máster.

En algunas de nuestras formaciones, también tendrás test y ejercicios evaluables en cada módulo.

## ¿Necesito un título universitario para cursar un máster en KSchool?

No, no necesitas ningún título previo. Existen formaciones donde sí es necesario contar con unos conocimientos básicos, pero no te preocupes por esto ya que antes de realizar la reserva te preguntaremos por tu preparación previa y si fuese necesario te solicitaríamos el CV. ¡Queremos que aproveches al máximo tu paso por KSchool!

# Manifiesto KSchool

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

