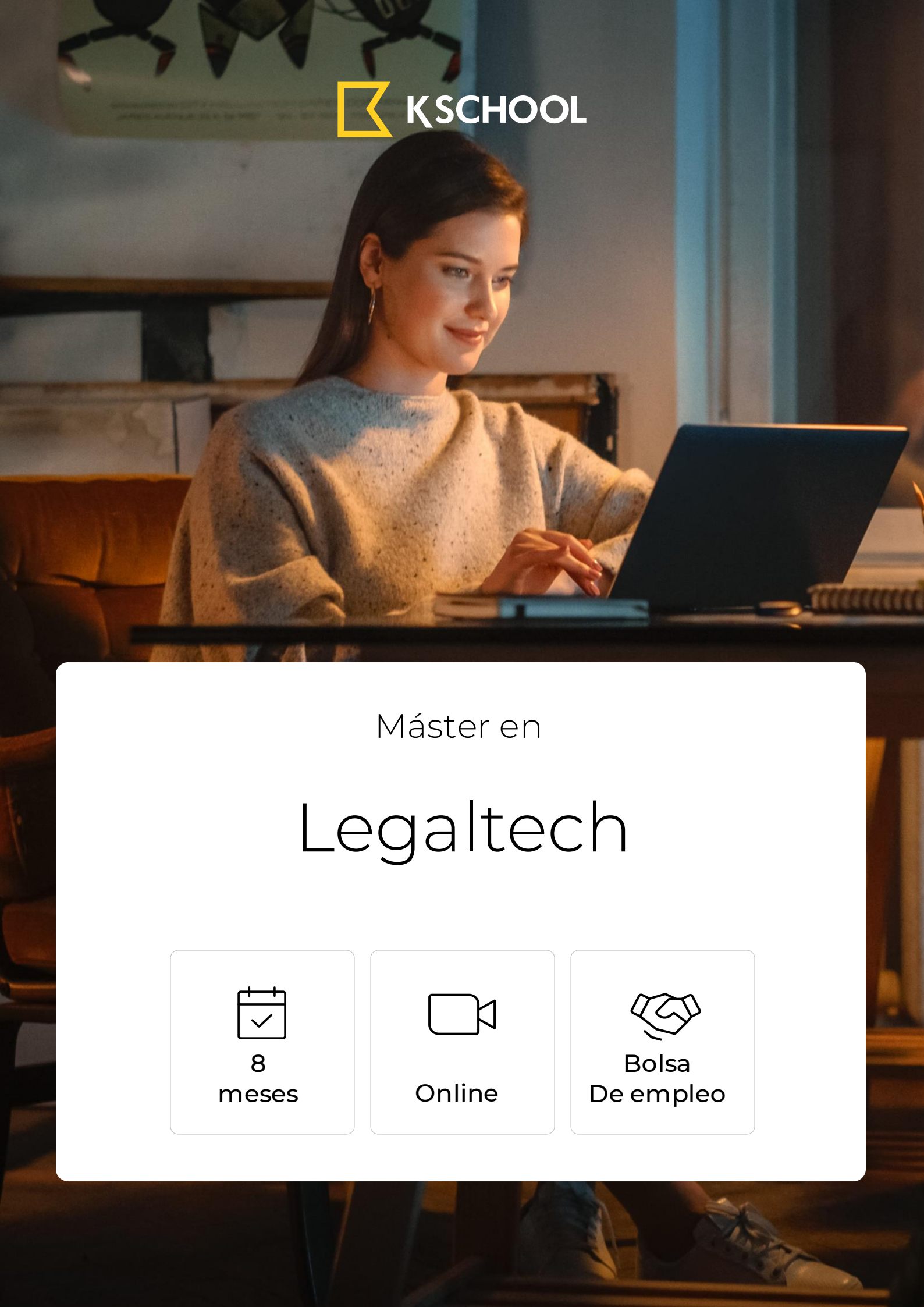


KSCHOOL

Máster en

Legaltech

8
meses

Online

Bolsa
De empleo

Descubre el Máster en Legaltech

"Según el Informe Gartner 2021 "Legal Technology Predictions Report" para 2024 los departamentos legales van a automatizar el 50% del trabajo que realizan en sus transacciones de negocio y, van a aumentar el gasto en soluciones tecnológicas en un 200% para 2025."

Con el Máster en Marketing de Moda online de KSchool conseguirás, de forma **100% práctica y de la mano de profesores profesionales en activo**, podrás priorizar al cliente, mejorar la eficiencia y dominar las herramientas digitales aplicadas al ámbito jurídico.

Entre los beneficios que obtendrás se encuentran:

- Elaborar un autodiagnóstico legal y diseñar un plan de transformación digital.
- Dominar metodologías innovadoras como Legal Design Thinking y Legal Project Management.
- Aprender técnicas de captación de clientes online y en marketplaces jurídicos.
- Aplicar herramientas para la gestión del conocimiento y la relación con clientes.

Prepárate para destacar en el campo legal con las habilidades y conocimientos que te proporcionará el Máster y domina las herramientas clave

Objetivos

Aprende a analizar el ecosistema de las Legaltech y a diagnosticar procesos para seleccionarlas.

Además, dominarás el diseño e implementación de un plan de transformación digital.

Aplica las metodologías de innovación legal en diversos procesos legales.

Domina el uso de herramientas de automatización de procesos, documentos y contratos,

así como el gobierno de datos, comprendiendo sus implicaciones legales.

Explora las principales tecnologías en el ámbito legal:

Blockchain, Smart Legal Contract, Inteligencia Artificial y Big Data, desde perspectivas técnica y jurídica.

Aprende las herramientas para la gestión integral del cliente legal,

desde su atracción inicial hasta la gestión continua del trabajo y los aspectos legales que influyen en esta relación.

Adquiere los conocimientos básicos de programación y ciencias de la computación,

necesarios para aplicar herramientas Legaltech como abogado.

Perfil del alumno

La formación en legaltech abarca a muchos tipos de profesionales de diversos ámbitos que busquen adentrarse en la intersección entre la tecnología y el derecho

- Abogados y juristas
- Desarrolladores de software y tecnólogos
- Expertos en datos y analistas
- Profesionales de la ciberseguridad
- Emprendedores y empresarios
- Profesionales de recursos humanos y gestión legal
- Educadores y formadores

Salidas profesionales

Al terminar este Máster, podrás usar tecnologías y métodos innovadores en la práctica legal, entendiendo sus implicaciones técnicas y legales. También adquirirás conocimientos básicos de programación y ciencias de la computación para aplicar diversas herramientas Legaltech.

- Realizar un autodiagnóstico del estado tecnológico de un departamento jurídico o despacho.
- Aplicar metodologías ágiles, Legal Design Thinking y Legal Project Management en la práctica legal.
- Utilizar herramientas clave de LegalTech como gestión documental, firma electrónica, automatización de contratos, Blockchain y Smart Legal Contracts , entre otras.
- Implementar métodos innovadores para búsqueda de proveedores legales y captación de clientes, incluyendo estrategias de marca y posicionamiento de servicios jurídicos.

Titulación Conjunta

Al finalizar el Máster satisfactoriamente recibirás tu título propio de KSchool, que acreditará que has cursado esta formación. Además, **tienes la posibilidad de obtener un título conjunto de Máster en Legaltech por KSchool y por UNIR, La Universidad Internacional de La Rioja,** siempre que cumplas con los requisitos académicos y administrativos regulados de acuerdo al Real Decreto 822/2021 de Formación Permanente.

Para poder obtener esta titulación conjunta, debes estar en posesión de un título universitario oficial español o expedido por una institución de Educación Superior del Espacio Europeo de Educación Superior. También es válido ser titulado conforme a los sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar tu título.

Todos aquellos que no cumplan con el requisito para obtener la doble titulación, recibirán únicamente el título propio de KSchool, ¡altamente valorado por las empresas!

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET + KSCHOOL

Modalidad Online con clases en directo

Lo mejor de nuestro presencial, ahora desde casa.

Nuestro método de estudio en el Máster de Legaltech es flexible, personalizado y eficaz. Te permitirá asistir a las clases según tus posibilidades y compaginar tus estudios con tu vida personal y el trabajo. Será como estar en KSchool, pero desde la silla de tu escritorio allá donde estés.

Clases en directo en horario entre semana

+

¡Grabamos todas las sesiones!

- **Acceso al campus virtual** para ver las clases y consultar material adicional, grabaciones y ejercicios.
- **Recursos didácticos** para completar tu formación como lecturas complementarias, resúmenes con las ideas clave, masterclasses, tests de autoevaluación, etc.
- **Acceso vitalicio a la bolsa de empleo** de KSchool.
- **Invitación a eventos exclusivos** solo para alumnos.

Temario

Durante el máster tendrás clases en las que adquirirás conocimientos, realizarás proyectos en los que pondrás en práctica lo aprendido e irás avanzando con TFM

Contenido

Módulo 1:

LEGALTECH Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR LEGAL	• Innovación y transformación digital. • Análisis y comprensión del nuevo entorno legal. • Ecosistema y selección de Legaltech. • La automatización de procesos. • El autodiagnóstico legal. • El diseño de un plan de transformación digital. • Proceso para la selección y adquisición de una Legaltech. • Planificación y puesta en marcha del plan de transformación digital.

Módulo 2:

METODOLOGÍAS DISRUPTIVAS PARA LA INNOVACIÓN LEGAL	• Concepto y definición de la metodología Design Thinking. Aplicación al sector legal. Metodología y fases del Legal Design Thinking. • Herramientas y metodología para la mejora de procesos (Lean Thinking). • Legal Project Management. • ¿Cómo hacer nuestro mapa de procesos? • Metodologías: AGILE y LEAN. • Visual management. Tableros Kanban

Contenido

Módulo 3:

TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS PARA LA INNVACIÓN LEGAL

- Qué es Blockchain. Conceptos básicos para entender en qué consiste la cadena de bloques. Ámbito jurídico-legal del Blockchain.
- Aplicaciones del Blockchain al derecho. Qué puede aportar esta tecnología al ejercicio del derecho. Casos de uso en el ámbito legal.
- Smart Legal Contract.
- Inteligencia Artificial. ¿Qué es y no es la Inteligencia Artificial? Conceptos básicos que un abogado debe conocer para el asesoramiento y uso de esta tecnología Machine Learning.
- Aplicaciones de la Inteligencia Artificial al derecho. Qué puede aportar esta tecnología en la eficacia y reduce costes en el ejercicio de la abogacía. Usos actuales de la IA.
- Análisis de aspectos jurídicos a considerar en el uso y aplicación de la Inteligencia Artificial. Derechos y obligaciones recogidos en diferentes normativas.

Módulo 4:

GOBIERNO Y SEGURIDAD DEL DATO

- Big Data. Implicaciones éticas, jurídicas y normativas que afectan al uso de Big Data. Análisis práctico de la regulación y tendencias.
- Aplicaciones del Big Data al derecho. Qué puede aportar la aplicación del Big Data en distintos ámbitos, casos prácticos por dominio.
- Ciberseguridad.

Contenido

Módulo 5:

HERRAMIENTES LEGALTECH PARA LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, DOCUMENTOS Y CONTRATOS

- Gestión y digitalización documental.
- Operaciones legales. Mejora de la función legal y tecnología.
- Operaciones legales. Gestión de recursos externos.
- Operaciones legales. Gestión de recursos internos.
- Identidad digital, servicios de confianza y firma electrónica.
- Evidencias digitales y e-discovery.
- Automatización de contratos. Concepto, utilidad y riesgos.
- Automatización de contratos. Impacto en la profesión jurídica.
- Importancia de la experiencia de usuario (UX) en el diseño de herramientas

Módulo 6:

HERRAMIENTAS LEGALTECH PARA LA RELACIÓN CON CLIENTES

- Herramientas para la captación de clientes. Marketplace jurídicos.
- Herramientas para la creación de marca y posicionamiento online. Social Selling para abogados.
- Análisis práctico del ámbito jurídico de la relación con clientes. Una revisión concreta de los puntos críticos que deben considerarse.
- Herramientas Legaltech para la gestión del conocimiento y relación con clientes. Técnicas y oportunidades para conseguir la captación y fidelización de clientela.
- Herramientas Legaltech para la gestión del conocimiento y relación con clientes. Tecnologías que facilitan las interacciones con el cliente. durante el desarrollo de una operación o asunto.
- La prestación de servicios de Cloud Computing

Contenido

Módulo 7:

STARTUPS LEGALES DE BASE TECNOLÓGICA. NUEVAS FORMAS DE EMPRENDIMIENTO LEGAL	• Modelos de negocio digitales. Startups. • Valoración y financiación de startups. • Estrategia Lean Startup. • Casos de éxito y de fracaso de startups legaltech. • Incubadoras, aceleradoras y otros ecosistemas de innovación. • Régimen Jurídico de los Startups.

Módulo 8:

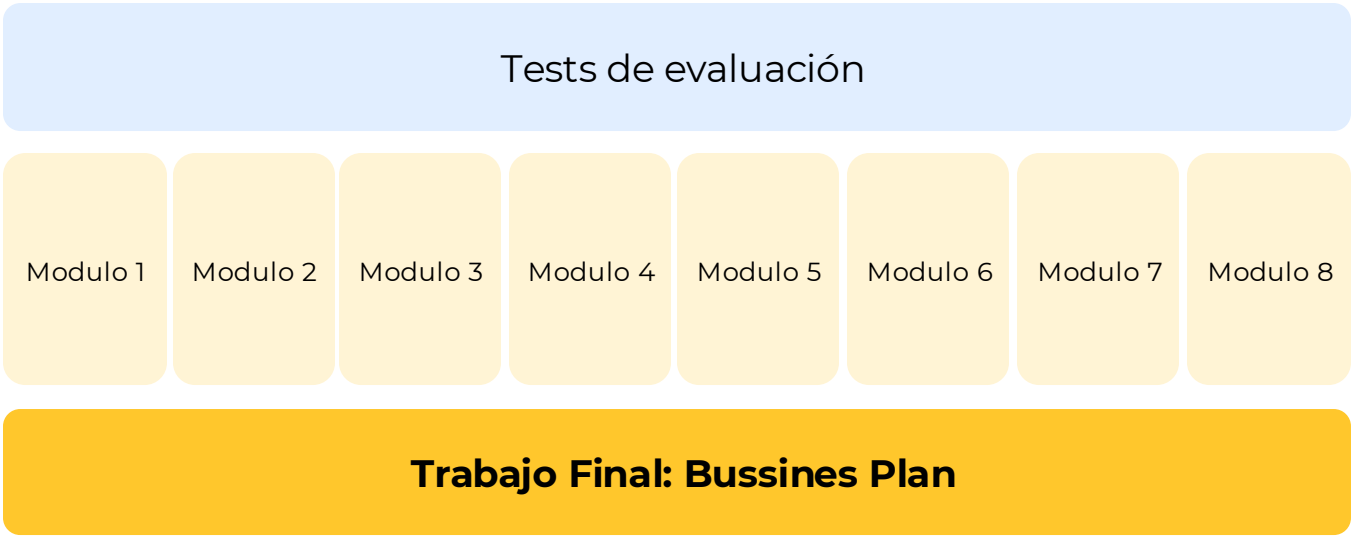
TECNOLOGÍA PARA JURISTAS	• Lenguajes de programación. • Tecnología de redes. • Integraciones y APIS Data Science. • Visión práctica. • Lógica computacional. • Criptografía Smart Contracts.

Módulo 9:

BUSINESS PLAN	• Talleres extraordinarios

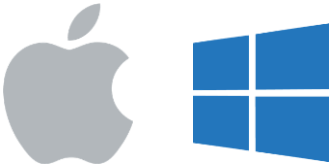
Metodología y trabajo de evaluación

- Se realizan **test de evaluación en cada módulo**
- Realización de un **Proyecto Práctico Final o Business Plan (Grupal):** se simula una situación real de una entidad de servicios legales o jurídicos (puede ser despacho, o empresa...) donde el alumno aplicará todo lo aprendido. Se entrega por escrito y también se defiende y hay entregas parciales y seguimiento de los profesores.



Material necesario

Para este Máster es necesario disponer de un ordenador portátil, Mac o Windows. Los programas utilizados funcionan con ambos sistemas operativos. Se requiere que el alumno disponga de permisos de administrador del sistema.



Profesores

Directora del máster:

Miguel González Inés

Lawyer expert in digital and organization transformation

El resto del equipo:

María Belén Pose

Head of Corporate Legal Counsel for Spain and Portugal at ARAG

Laia Reyes

Senior Associate at Uría Menéndez

Sandro García

Founder of UNAES

Rafael García

Lawyer and Partner in charge at Oborne Clarke

Sara Molina Pérez

Legal Management Consultancy at Deloitte Legal

Marina Foncuberta

ATH21 Lawyer, Blockchain, Cybersecurity, IT, Privacy and Data Protection.

María Luisa

Lawyer in Commercial Law, Securities Market and Financial Regulation, and Director of Knowledge Management.

Pérez-Llorca

Sergio Torres

Blockchain architect

Telefónica

Noemí Brito

Director of the Legal Department

KPMG

Carlos Vázquez

Artificial Intelligence and Data Specialist

Santander

Julio García Cantó

Lawyer and partner

ENSIS LEGAL
García Carbonell + TC&A

Margarita Salvador

Senior Associate of the Legal Managed Services practice

Deloitte.

Karol Andrea

Lawyer and Co-Founder

WOW Legal Experience
Legal Design Agency

Alvaro Ubeda

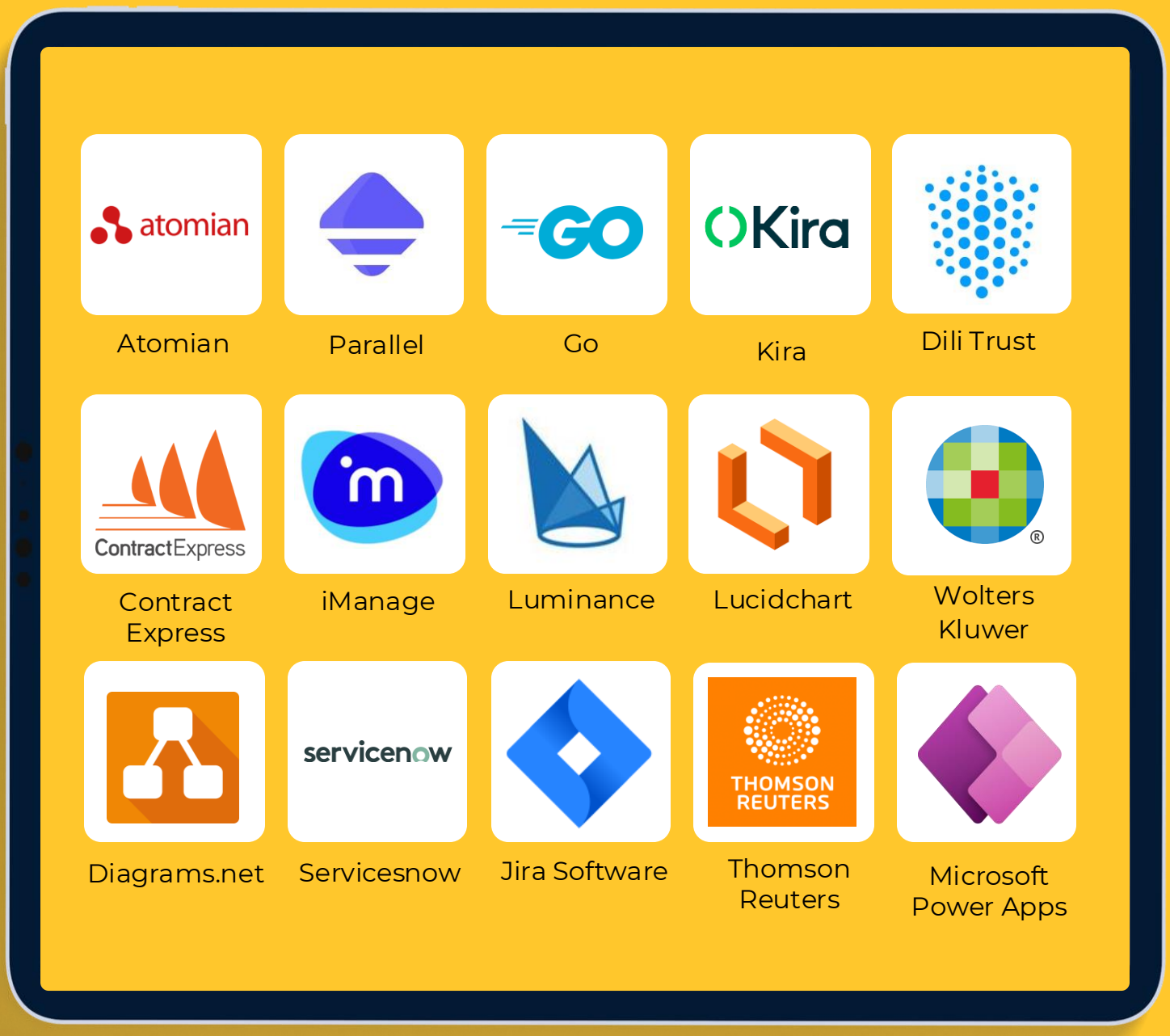
Legal Counsel Google Cloud

Google Cloud

El claustro de profesores puede sufrir modificaciones.

Herramientas

En el Máster en Legaltech aprenderás a utilizar con soltura las herramientas más demandadas en el sector:



Inscripción y precio

Ponemos a tu disposición las mejores alternativas para financiar el importe total de la formación. ¡Tú eliges!

Reserva tu plaza

Pago único
Descuento extra

Cómodas Cuotas*

¿Necesitas más tiempo? Estudiaremos tu situación **de forma personalizada** para encontrar la solución más adecuada.

*Consulta con nuestros asesores las diferentes opciones de financiación que tenemos.

Bolsa de empleo

En KSchool contamos con una Bolsa de Empleo propia donde las mejores empresas buscan talento.

Nos enorgullece decir que el 96% de nuestros alumnos están trabajando y que muchos de ellos consiguieron su primer empleo en el sector digital o lograron cambiar su puesto gracias a la Bolsa de Empleo.

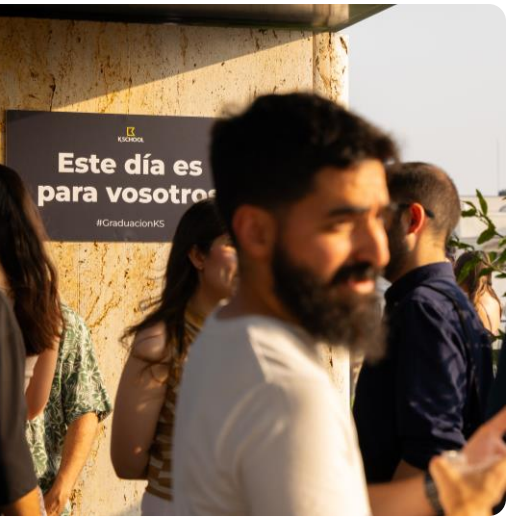
Pero, ¿cómo funciona esta Bolsa de Empleo?

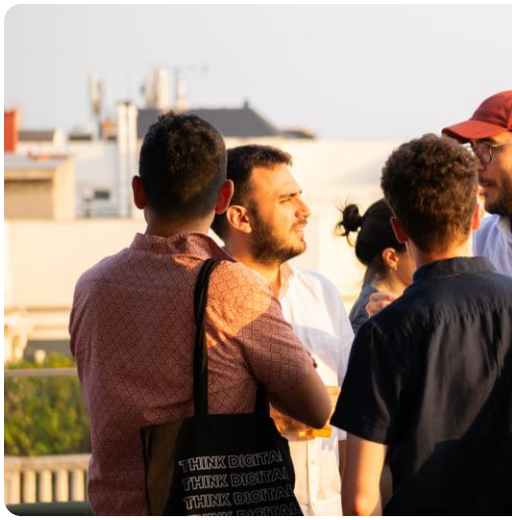
- **Tienes que ser alumno de KSchool**
- **Revisa la plataforma para conocer las nuevas ofertas**
  Además, solo recibirás las que vayan dirigidas a tu área de formación. ¡Todo bien filtrado para que solo te lleguen las ofertas de empleo que de verdad te interesan!
- **Aplicas a la oferta y si todo va bien...**
- **La empresa te contactará para que hagas una entrevista y puedas formar parte de su proceso de selección.**
- **Este es el punto que más nos gusta: cuando os eligen para cubrir su vacante y nos escribís para contárnoslo :)**
  ¡Es genial cada vez que un/a KSchoolero/a nos dice que tiene un nuevo trabajo gracias a la Bolsa de Empleo!

Eventos y Networking

Además de poder aprender mucho en clase, desde KSchool os invitamos a eventos, masterclass, talleres y conferencias que os servirán para ampliar vuestros conocimientos y para contactar con grandes profesionales.

Síguenos a través de las redes sociales para estar al tanto de estas acciones y revisa tu mail. ¡Algunos de nuestros eventos son exclusivos para alumnos!





Los números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como "La escuela de los profesionales de Internet".

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.

Desde 2011 Formando perfiles	+6.000 Alumnos
+1.600 Empresas han buscado talento en nuestra bolsa de empleo	+60 Ediciones en nuestros programas

Preguntas frecuentes

Para resolver cualquier duda podéis escribirnos a admisiones@kschool.com o llamarnos al 91 910 09 54, pero a continuación recogemos algunas de las preguntas que más nos hacéis. ¡Esperamos que os sean de ayuda!

¿Qué pasa si no puedo acudir a una clase?

En la modalidad online las clases quedan grabadas, ¡así que podrás verla en cualquier otro momento!.

¿Para qué sirve el Campus Virtual?

Desde Campus Virtual podrás acceder a las clases en directo y volver a ver las grabaciones. Encontrarás ejercicios y materiales complementarios para que puedas mejorar tus habilidades y conocimientos. Además, también tendrás acceso a las presentaciones que los profesores utilizarán en sus clases y podrás comunicarte con tus compañeros y profesores para resolver dudas a través de los foros.

¿Hay exámenes?

¡No! Durante las clases realizaréis ejercicios prácticos y la evaluación final que nos permitirá ver si habéis adquirido los conocimientos necesarios se realizará a través del Trabajo de Fin de Máster. En algunas de nuestras formaciones, también tendrás test y ejercicios evaluables en cada módulo.

¿Necesito un título universitario para cursar un máster en KSchool?

No, no necesitas ningún título previo. Existen formaciones donde si es necesario contar con unos conocimientos básicos, pero no te preocupes por esto ya que antes de realizar la reserva te preguntaremos por tu preparación previa y si fuese necesario te solicitaríamos el CV. ¡Queremos que aproveches al máximo tu paso por KSchool!

Manifiesto KSchool

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

KSCHOOL