

presencial 

Máster en **SEO-SEM** **Profesional**

- 52ª ED. MADRID -



7 meses



Presencial
30 plazas



Bolsa de
empleo

Máster en **SEO-SEM** **Profesional**

- 52ª ED. MADRID -

Descubre el Máster en SEO-SEM Profesional

El SEO es uno de los canales más importantes en un proyecto online por su carácter masivo (mayor volumen de visitas), su reducido coste (comparado con otros canales) y su alta rentabilidad (mayores ratios de conversión), además de ser **una de las áreas más demandadas por las empresas** y con una oferta profesional muy limitada.

Este máster está diseñado para alcanzar un **conocimiento completo y práctico en posicionamiento web y campañas PPC en buscadores**.

El máster SEO-SEM Profesional está considerado por los distintos profesionales y agencias que han pasado por él como la puerta de entrada a un trabajo. Antiguos alumnos del máster ahora trabajan en agencias como Flat101, HumanLevel, DigitasLBI, TribalWorldwide, MOV Marketing, BigMomo y otras muchas más, además de formar parte del equipo SEO-SEM de empresas como Carrefour, Amazon, Hawkers y los medios online de El Mundo, AS, 20 Minutos, entre otros.

Objetivos

1. Formarte como profesional SEO y adquirir los conocimientos SEM necesarios para hacer el mejor marketing en buscadores conociendo las estrategias y técnicas que mejoren el posicionamiento y rentabilicen mejor las campañas de pago por click.
2. Aprender a utilizar de forma práctica herramientas profesionales como Sistrix, Majestic, Semrush, Screaming Frog.
3. Realizarás auditorías SEO-SEM. Conocerás los factores SEO internos y externos y aprenderás a aplicar acciones SEO para la optimización.

Perfil del alumno

El máster de SEO-SEM Profesional es perfecto para ti si te dedicas al marketing digital y quieres seguir progresando en tu carrera y especializarte en el marketing de buscadores.

También es adecuado para personas no profesionales o profesionales de cualquier sector que, debido a la transformación digital, quieran especializarse en este área del marketing digital y para emprendedores que deseen formarse para poder controlar una de las principales fuentes de ingresos dentro de la estrategia de un negocio digital.

Salidas profesionales

Terminarás el máster como Especialista SEO listo para trabajar en las mejores agencias y consultoras.

Algunos de los puestos que vas a poder desempeñar son: SEO Manager, SEO Specialist, SEO Content, Content Manager, Experto en Adquisición de tráfico, Experto en campañas PPC, Paid Media Specialist o Lead Marketing Specialist.

**SALARIO MEDIO
EN ESPAÑA**

34.400€ bruto/año

Un **SEO Manager** puede recibir un salario de entre 22.400 y 46.400 euros al año, según datos de LinkedIn Salary.

ANTES DEL MÁSTER



TEST DE CONOCIMIENTO

Queremos saber tu punto de partida antes de empezar, ¡no te preocupes que no afectará a tu acceso al máster! Si lo necesitas, te facilitaremos material para que te pongas al día.



DURANTE DEL MÁSTER

CLASES Y MATERIAL EXTRA

Asiste a **clase de forma presencial o en formato online**. En el campus encontrarás recursos extra (bibliografía, ejercicios, etc) y **acceso a las clases grabadas**.



TFM: TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

Te enfrentarás a un proyecto "real" y presentarás el resultado ante un jurado reconocido de expertos en el sector digital.



DESPUÉS DEL MÁSTER

EVENTOS Y NETWORKING

Acceso a eventos exclusivos orientados a empleo, novedades en el sector digital, ponencias de profesionales, etc.



CONTENIDO	ASÍ AVANZARÁS CON TU TFM
<p>Módulo 1. Introducción al SEO como estrategia de marketing</p> <ul style="list-style-type: none">· Introducción al marketing de buscadores.· El SEO como actividad profesional.· Cómo funciona un buscador.· Fundamentos de Marketing.	<ul style="list-style-type: none">· Primeros pasos para enfrentarte a tu trabajo final de máster.
<p>Módulo 2. Fundamentos técnicos</p> <ul style="list-style-type: none">· HTML· JS· CSS· Lógica cliente/servidor· Renderización de página	<ul style="list-style-type: none">· Obtendrás los fundamentos técnicos necesarios para llevar a cabo tu trabajo.
<p>Módulo 3. Fundamentos analíticos</p> <ul style="list-style-type: none">· Excel· Integración· Visualizaciones· Análisis e interpretación de datos	<ul style="list-style-type: none">· Aprenderás los fundamentos analíticos necesarios para llevar a cabo tu trabajo.

CONTENIDO	ASÍ AVANZARÁS CON TU TFM
<p>Módulo 4. Objetivos de visibilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> Objetivos de visibilidad: Keyword Research 	<ul style="list-style-type: none"> Lograrás identificar el target de un proyecto y su proceso de decisión de compra (Customer Journey). Establecerás la selección de los objetivos de visibilidad de tu proyecto.
<p>Módulo 5. Auditorías SEO y optimización</p> <ul style="list-style-type: none"> Auditoría de indexabilidad: Auditoría de popularidad. WPO. Planificación estratégica de posicionamiento orgánico. Supervisión optimización técnica. Optimización on-page. Herramientas SEO: <ul style="list-style-type: none"> - Sistrix. Arquitectura de la información orientada a SEO. Content Marketing orientado a SEO. Optimización off-page. 	<ul style="list-style-type: none"> Comprobación de los aspectos relacionados con la indexabilidad, relevancia y velocidad de descarga de un sitio Web. Análisis comparativo para identificar oportunidades de mejora, diagnosticar carencias de contenido y mejorar la arquitectura de la información de un sitio Web. Selección de principales plantillas de página, análisis de factores de relevancia on y off-page y propuestas de optimización.

CONTENIDO

ASÍ AVANZARÁS CON TU TFM

Módulo 6. Escenarios prácticos de trabajo SEO

- SEO internacional, mobile y búsqueda de voz.
- Implementación SEO en CMS: Wordpress, Prestashop, Magento...
- SEO on SERPS.
- SEO para Amazon y Marketplaces.
 - SEO para Amazon y otros marketplaces.
- SEO para e-commerce CMS.
 - Prestashop, Magento y Woocommerce.
- SEO para medios:
 - Google News.
 - Alta y gestión en el centro de editores
 - AMP.
 - Google Search Console para News.
 - Identificar trending topics.
 - Breaking news.
 - Eventos recurrentes.
 - Eventos predecibles.
 - Ejemplos.
- SEO local y reputación online.
- Migraciones:
 - Análisis del escenario.
 - Evaluación de alternativas e impacto.
 - Planificación y coordinación.
 - Auditoría previa.
 - Redireccionamiento.
 - Puesta en producción.
 - Resolución de problemas.
 - Recuperación de la popularidad.

- Primera Tutoría.
- Análisis de resultados de búsqueda para determinadas categorías de palabras clave.
- Identificación de dominios líderes en los resultados y análisis de factores on-page y off-page que justifican ese posicionamiento.
- Diseño de una estrategia de posicionamiento a partir del análisis anterior orientada a conseguir visibilidad en una determinada categoría y formato de resultados de Google.
- Calendario editorial, recomendaciones de formato, extensión, arquitectura de la información y temáticas para triunfar en dicha categoría de resultados.

CONTENIDO	ASÍ AVANZARÁS CON TU TFM
<p>Módulo 7. Gestión de campañas SEO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recepción y solicitud de propuestas. • Presentación de propuestas. • Gestión de costes. • Coordinación de campañas. • Supervisión de resultados. • Relación con el cliente y resolución de conflictos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Segunda tutoría. • Aprenderás a gestionar a la perfección campañas SEO para poder aplicarlo a tu trabajo.
<p>Módulo 8. Campañas de la Red de Búsqueda I</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la historia del PPC. • Modelos PPC y funcionamiento. • Estrategias y objetivos. • Métricas básicas PPC. • Targets: Keywords vs. Audiencias. • Sistema de subasta. • Calidad vs Puja. • Planificación estrategia Search. • Estructura de una cuenta/campañas/grupos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Avanza con tu TFM y aplica lo aprendido en clase.

CONTENIDO	ASÍ AVANZARÁS CON TU TFM
<p>Módulo 9. Campañas de la Red de Búsqueda II</p> <ul style="list-style-type: none"> • La plataforma de Google Ads (Interfaz). • Apertura de cuenta y creación de primeras campañas. • Palabras clave. • Keywords Research SEM. • Planificador de palabras clave. • Otras herramientas Kw Research. • Keywords vs Términos de búsqueda (concordancias). • Más allá de las keywords: Audiencias: Remarketing, Inmarket... • Campañas RLSA. 	<ul style="list-style-type: none"> • Avanza con tu TFM y aplica lo aprendido en clase.
<p>Módulo 10. Campañas de la Red de Búsqueda III</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión y optimización de cuentas Search. • Tipos y set-up de conversión. • Herramientas de optimización (manual vs automatizada). • Estrategias de pujas. • Gestión de presupuestos. • Planificador de rendimiento. • Interfaz Google Ads II. • Google Ads Editor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Avanza con tu TFM y aplica lo aprendido en clase.

CONTENIDO	ASÍ AVANZARÁS CON TU TFM
<p>Módulo 11. Campañas de la Red de Búsqueda IV</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formatos, tipologías y redacción de anuncios de texto. • Extensiones de anuncios. • Guidelines y best practices. • Resposive Search Ads y anuncios dinámicos. • Optimización de anuncios. • Experiencia de usuario en Landing Pages. 	<ul style="list-style-type: none"> • Avanza con tu TFM y aplica lo aprendido en clase.
<p>Módulo 12. Google DSA, Shopping, Hotels</p> <ul style="list-style-type: none"> • Campañas Dynamic Search Ads (DSA). • Campañas Shopping. • Campañas Locales. 	
<p>Módulo 13. Medición y Dashboards</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integración nativa de Google Ads y Analytics. • Informes de rendimiento en Google Ads. • Google Ads vs Herramientas de tracking de terceros. • Excel+PowerBI vs Google Data Studio. • Report Templates. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alcanzarás los conocimientos necesarios para medir resultados y a mostrarlos de forma visual.
<p>Módulo 14. Prácticas en Empresa (Optativas)</p>	

Trabajo Fin de Máster

A lo largo del máster trabajarás en un proyecto real aplicando todos los conocimientos adquiridos durante las clases.

Contaréis con un tutor que os ayudará a avanzar y os guiará para que podáis desarrollar un trabajo profesional.

Este TFM se presentará ante un jurado al finalizar el máster.

Material necesario

Para este Máster es necesario disponer de un ordenador portátil, Mac o Windows. Los programas utilizados funcionan con ambos sistemas operativos. Se requiere que el alumno disponga de permisos de administrador del sistema.

No se recomienda otro tipo de dispositivos (ej. tableta), ya que algunas funcionalidades de los programas necesarios pueden no estar disponibles.

En el Máster de SEO-SEM Profesional aprenderás a utilizar con soltura las herramientas más demandadas en las ofertas de empleo:



Majestic



Sistrix



SEMRush



Screaming Frog



Excel



Ahrefs



Keytrends

...¡y muchas más!

Directora del Máster en SEO-SEM Profesional



Betlem Cardona

Head of Audience Development en Flat 101
Exalumna KSchool



Javier López

Head of SEO en Diario AS
Exalumno KSchool



Carlos Molina

CEO Tldart Internet Services



Patrik Petöcz

Responsable Canal Online en
Juguetrónica SL y Exalumno KSchool



Fernando Muñoz

SEO en Señor Muñoz



Juan Daniel Fuentes

Responsable Departamento Publicidad
Online en Human Level



César Aparicio

Fundador del Cráneo Privilegiado



Rubén Merino

SEO Consultant en The Cocktail
Exalumno KSchool



Víctor Catena

Team Lead en Improve



Toño Ramírez

Director de Marketing Digital en
Tendam



Víctor Recio

SEO and Search specialist en Vodafone



Jorge Llorente

Digital Analytics en El Arte de Medir
Exalumno KSchool



Pablo Renaud

Head of Ecommerce Strategy en
Ebolution



Esther González

CEO & Founder en UpToBe Marketing
Digital y exalumna de KSchool



Enrique Hidalgo

Technical SEO | Freelance

* El claustro de profesores puede sufrir modificaciones.



María Montesinos

Consultora SEO en Adesis
Exalumna KSchool



Ramón Fabregat

CEO y Consultor WebManagerService



José Emeterio Vicente

Responsable departamento SEO en
Human Level Communications

* El claustro de profesores puede sufrir modificaciones.

1º. RESERVA DE PLAZA

500 €

2º. OPCIONES DE PAGO

Pago único
-5% de descuento.

Ponemos a tu disposición las mejores alternativas para **financiar** el importe total de la formación. ¡Tú eliges!

Desde KSchool te ofrecemos dos opciones de financiación



Hasta 12 cuotas
sin intereses*

¿Necesitas más tiempo?
Estudiaremos tu situación de forma **personalizada** para encontrar la solución más adecuada.

*Hasta 12 cuotas sin intereses: financiación a medida según el perfil crediticio del alumno. El 100% de las cuotas deberán de estar abonadas 30 días antes de la finalización del máster. El número de cuota se adapta a 30 días antes de la finalización, al perfil crediticio y según la fecha de contratación.

Becas a personas en situación de desempleo o ERTE

En KSchool contamos con becas individuales valoradas en 1.000 € para personas que quieran formarse en uno de nuestros másteres, pero que se encuentren actualmente en situación de desempleo o afectadas por un ERTE.

Pregúntanos y te informaremos sobre los requisitos y las características de estas becas.

Estas becas no son acumulables a otras ofertas o promociones.

**- 1.000 €
por situación
de desempleo
o ERTE**

Bonificable con FUNDAE

Todos nuestros cursos son bonificables a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo** (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).

Si estás interesado coméntanoslo al hacer tu inscripción. Desde KSchool nos encargamos de la gestión para cursos o másteres de más de 60 horas.

Si nuestros planes de financiación o becas no se ajustan a tu situación, ¡escríbenos!

En KSchool **tratamos cada caso de forma personalizada**. Queremos que te formes con nosotros.

Bolsa de Empleo

En KSchool contamos con una Bolsa de Empleo propia donde las mejores empresas buscan talento.

Nos enorgullece decir que el 96% de nuestros alumnos están trabajando y que muchos de ellos consiguieron su primer empleo en el sector digital o lograron cambiar su puesto gracias a la Bolsa de Empleo.

Pero, ¿**cómo funciona** esta Bolsa de Empleo?

1. Tienes que ser alumno de KSchool
2. Accede a la plataforma para conocer las nuevas ofertas. Además, solo recibirás las que vayan dirigidas a tu área de formación. ¡Todo bien filtrado para que solo te lleguen las ofertas de empleo que de verdad te interesan!
3. Aplicas a la oferta y si todo va bien...
4. La empresa te contactará para que hagas una entrevista y puedas formar parte de su proceso de selección.
5. Este es el punto que más nos gusta: cuando os eligen para cubrir su vacante y nos escribís para contarnoslo :) ¡Es genial cada vez que un/a KSchoolero/a nos dice que tiene un nuevo trabajo gracias a la Bolsa de Empleo!

Eventos y networking

Además de poder aprender mucho en clase, desde KSchool os invitamos a eventos, masterclass, talleres y conferencias que os servirán para ampliar vuestros conocimientos y para contactar con grandes profesionales.

Síguenos a través de las redes sociales para estar al tanto de estas acciones y revisa tu mail. ¡Algunos de nuestros eventos son exclusivos para alumnos!

Preguntas frecuentes

Para resolver cualquier duda podéis escribirnos a admisiones@kschool.com o llamarnos al **91 910 09 54**, pero a continuación recogemos algunas de las preguntas que más nos hacéis. ¡Esperamos que os sean de ayuda!

¿Qué diferencias hay entre la modalidad presencial, presencial híbrido y online?

La principal, el formato presencial requiere que acudas a clase, por lo que solo podrás cursarla si estás en Madrid o Barcelona, y siempre que tengas disponibilidad los viernes por la tarde y sábados por la mañana.

El formato presencial híbrido es la evolución de nuestro presencial, con clases en Madrid pero ofreciendo la opción de ver la sesión en directo en caso de que de manera puntual no puedas asistir. Las clases quedarán grabadas y podrás consultarlas siempre que lo necesites.

El formato online es para todos aquellos que tengan una buena conexión a internet, ya sea desde Granada, Teruel o Cuenca. Las clases se imparten entre semana en horario de tarde.

¿Qué pasa si no puedo acudir a una clase en el formato presencial híbrido?

Puedes conectarte y ver la clase en directo a través del Campus o acceder a las grabaciones en otro momento. El máster está pensado para que le saques el máximo partido en presencial, pero si no puedes asistir siempre es un plus poder volver a ver la clase desde casa.

¿Hay exámenes?

¡No! Durante las clases realizaréis ejercicios prácticos y la evaluación final que nos permitirá ver si habéis adquirido los conocimientos necesarios será el TFM.

¿Necesito un título universitario para cursar un máster en KSchool?

No, no necesitas ningún título previo. Existen formaciones donde si es necesario contar con unos conocimientos básicos, pero no te preocupes por esto ya que antes de realizar la reserva te preguntaremos por tu preparación previa y si fuese necesario te solicitaríamos el CV. ¡Queremos que aproveches al máximo tu paso por KSchool!

Nadie mejor que nuestros alumnos para contarnos cómo es la experiencia de formarse en KSchool de la mano de los mejores profesionales.

Aquí puedes leer lo que dicen de nosotros quienes ya han pasado por las clases.



ROCÍO JIMÉNEZ | Marketing Specialist en Milanuncios (Adevinta)

Sin duda destacaría dos cosas del Máster de SEO/SEM: en primer lugar, su horario y la posibilidad de poder combinarlo con tu trabajo, dándote la posibilidad, si éste tiene relación con la temática SEO/SEM, aplicar lo aprendido y resolver dudas en clase. Y, en segundo lugar, poder conocer de primera mano como trabaja un consultor y experiencias reales que puedes encontrarte en este sector, preparándote un poco para lo que viene.



MAMEN POLAINO | SEO Consultant en La Vanguardia

Muy buenos profesores en el Máster de SEO-SEM Profesional de KSchool. Encontrarás programas prácticos y adaptados a las necesidades digitales de las empresas.



YAIZA SANCHO | SEO de contenidos y Marketing Digital

Mi paso por el máster supuso un cambio brutal en mi mentalidad. Totalmente recomendable estudiar en KSchool. Los profesores son muy buenos porque están trabajando día a día, saben de lo que hablan, como funciona todo... Es un máster muy dinámico que además te abre las puertas a aprender nuevas cosas y disciplinas.

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.

DESDE 2011

FORMANDO
PERFILES

+6.000

ALUMNOS
HAN PASADO
POR NUESTRAS
AULAS

3

MODALIDADES
DE FORMACIÓN:
PRESENCIAL,
ONLINE.

+20

PROGRAMAS
¡PARA QUE
ELIJAS TU
FUTURO!

+60

EDICIONES
EN ALGUNOS
DE NUESTROS
PROGRAMAS

+ 1.600

EMPRESAS
HAN BUSCADO
TALENTO EN
NUESTRA BOLSA DE
EMPLEO

Tenemos **experiencia**, los mejores y más actualizados **programas de formación**, y a los **profesionales** más reconocidos del sector impartiendo clases en nuestras aulas.

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

Contacto

No te quedes con ninguna duda, estamos aquí para ayudarte. Llámanos o escríbenos y tendremos una conversación personalizada contigo, ¡nos encanta conoceros!

INFORMACIÓN KSCHOOL

✉ admisiones@kschool.com

☎ 91 910 09 54