KSCHOOL

Máster en

UX - UI

7
meses

Live
Streaming

Bolsa
De empleo

By unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

Descubre el Máster en UX/UI

En un mundo donde la conexión entre el negocio y el usuario es fundamental, la figura del experto en Usabilidad y Experiencia de usuario toma cada vez más fuerza como elemento imprescindible para crear soluciones sólidas y exitosas.

Desde hace ya varios años, vemos como la figura del experto en Usabilidad y Experiencia de Usuario toma cada vez más fuerza como elemento imprescindible de conexión entre el mundo del negocio y el usuario.

En KSchool contamos con este máster de UX/UI cuyo objeto principal es que aprendas a conectar las necesidades de los usuarios con las del negocio. Por ello, durante esta formación aprenderás esta disciplina de forma global**: investigación, conceptualización, diseño de interacción, diseño interfaz, prototipado.**

Con una formación **100% práctica y profesores expertos en activo** obtendrás las competencias en diseño de experiencia de usuario más demandas del mercado.

Al terminar esta formación, recibirás un título propio de **Máster en UX/UI,** emitido por KSchool.

Objetivos

1. **Conocerás todas las fases del diseño en UX** desde la etapa de investigación inicial hasta la de testeo, pasando por la estrategia y el diseño visual o de interacción.

2. **Trabajarás con metodologías y técnicas** para investigar y conocer en profundidad al usuario, sus necesidades, motivaciones, expectativas, etc.

3. **Sabrás cómo definir una arquitectura de información y una taxonomía adecuada** para diferentes tipologías de productos, facilitando la búsqueda rápida, eficiente y fácil para el usuario.

4. **Crearás prototipos de baja resolución para realizar pruebas conceptuales**, así como prototipos de alta definición con las últimas herramientas utilizadas en el entorno laboral.

5. **Diseñarás interfaces usables, intuitivas y con una identidad propia.**

6. **Conocerás disciplinas complementarias al diseño UX** como los videojuegos, los bots o la realidad extendida.

Modalidad Online con clases en directo

Lo mejor de nuestro presencial, ahora desde casa.

Nuestro método de estudio en el Máster de Analítica Digital Online es flexible, personalizado y eficaz. Te permitirá asistir a las clases según tus posibilidades y compaginar tus estudios con tu vida personal y el trabajo. Será como estar en KSchool, pero desde la silla de tu escritorio allá donde estés.

Clases en directo en horario entre semana

+

¡Grabamos todas las sesiones!

- **Acceso al campus virtual** para ver las clases y consultar material adicional, grabaciones y ejercicios.
- **Recursos didácticos** para completar tu formación como lecturas complementarias, resúmenes con las ideas clave, masterclasses, tests de autoevaluación, etc.
- **Acceso vitalicio a la bolsa de empleo** de KSchool.
- **Invitación a eventos exclusivos** solo para alumnos.

Temario

Durante el máster tendrás clases en las que adquirirás conocimientos, realizarás proyectos en los que pondrás en práctica lo aprendido e irás avanzando con TFM

Contenido

Módulos	Así avanzarás con tu TFM
Módulo 1: Introducción y Metodologías	• Bienvenida • Concepto de Diseño y Experiencia de Usuario • Design Thinking • Otras metodologías: Lean, Design Sprint, Agile
Módulo 2: Investigación y Diseño estratégico	• Investigación • Diseño de servicios • Diseño de Producto • Estrategia • Business Design • UX Narrative • Diseño de Futuros
Módulo 3: Arquitectura, Diseño de Interacción y Prototipado	• Arquitectura de la información • Diseño de Interacción • Diseño para móviles • Prototipado

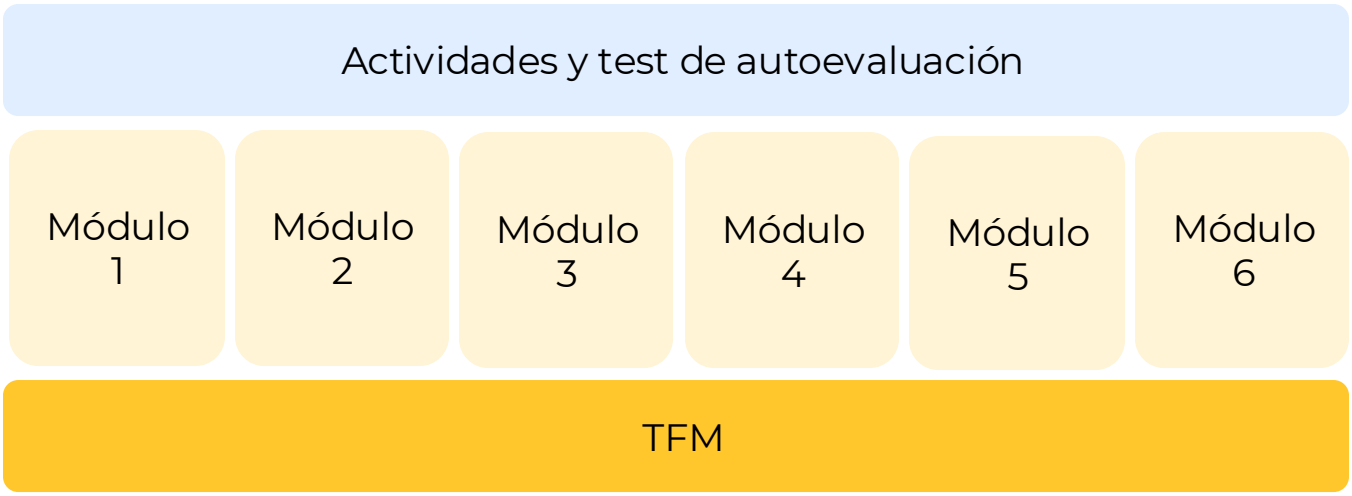
Contenido

Módulos	Así avanzarás con tu TFM
Módulo 4: Diseño de Interfaces, Figma y Sistemas de Diseño	• Branding • UI • Figma • Diseño ético, diverso y accesible • Sistemas de Diseño y DesignOps
Módulo 5: Organización y Optimización	• Gestión de Proyectos • CRO • Evaluación de producto • Behavioral Design • NoCode / Framer • Marca personal, Portfolio y empleabilidad
Módulo 6: Nuevos contextos	• UX Bots • Nuevas interfaces • UX en Realidad Extendida • UX en Videojuegos
Módulo 7: TFM	• Proyecto final

Metodología y trabajo de evaluación

La evaluación del Máster se hace a través de un TFM individual basado en un proyecto real, que se llevará a cabo módulo a módulo considerando los contenidos estudiados en cada uno de ellos, con varias entregas parciales a lo largo de todo el máster.

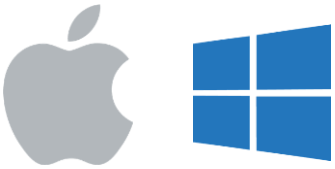
También se realizarán actividades y test de autoevaluación a lo largo del máster que también serán corregidos y evaluados.



Material necesario

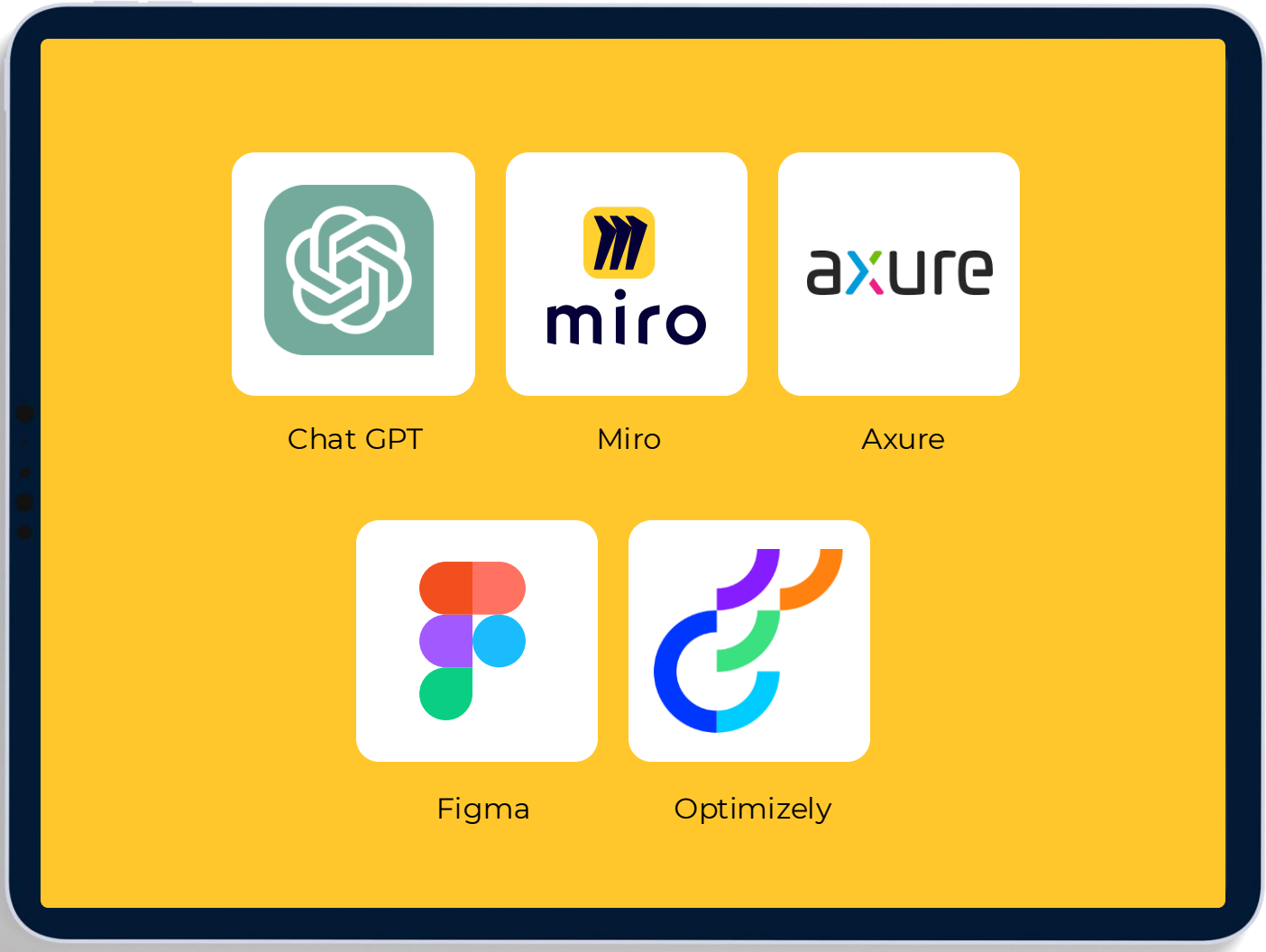
Para este Máster es necesario disponer de un ordenador portátil, Mac o Windows. Los programas utilizados funcionan con ambos sistemas operativos. Se requiere que el alumno disponga de permisos de administrador del sistema.

Aunque la mayoría de las herramientas son online, el editor de Google Ads es descargable. Las instrucciones para instalarlo se darán en clase.



Herramientas

En el Máster de Analítica Digital aprenderás a utilizar con soltura las herramientas más demandadas en las ofertas de empleo:



¡Y muchas más!

Profesores

Henar Vega

Senior UX designer & researcher

Carmen Mondéjar

Head of Product Design

NEMOTEC DIGITAL DENTISTRY

Vicente Martínez

ASO y CRO Specialist

Telefónica

Maite Antolín

Product Designer

Jesús Martín

UX Lead

amazon

Ángel Barbero Paniagua

secture

Alba Iniesta

SR Game designer

SCOPELY

Sergio Ruiz

Experience Team Leader

Santander

Ruth de la Torre

UX Writer & Conversational Experience Lead

Santander

Pilar de Terán

Head of UX CoE

ferrovial

Luis Calderón

Head of UX

El Confidencial

Laura Morales

Co-Founder CreaXR Community

El claustro de profesores puede sufrir modificaciones

Profesores

Enrique Ricart

Estrategia e Innovación

Soulsight

César Astudillo

Product Strategic Design and Innovation Advisor

El claustro de profesores puede sufrir modificaciones

Inscripción y precio

Ponemos a tu disposición las mejores alternativas para financiar el importe total de la formación. ¡Tú eliges!

Reserva tu plaza

Pago único
Descuento extra

Cómodas Cuotas*

¿Necesitas más tiempo? Estudiaremos tu situación **de forma personalizada** para encontrar la solución más adecuada.

*Consulta con nuestros asesores las diferentes opciones de financiación que tenemos.

Bolsa de empleo

En KSchool contamos con una Bolsa de Empleo propia donde las mejores empresas buscan talento.

Nos enorgullece decir que el 96% de nuestros alumnos están trabajando y que muchos de ellos consiguieron su primer empleo en el sector digital o lograron cambiar su puesto gracias a la Bolsa de Empleo.

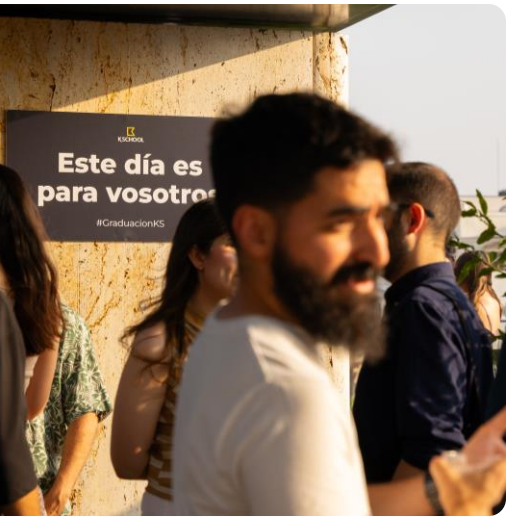
Pero, ¿cómo funciona esta Bolsa de Empleo?

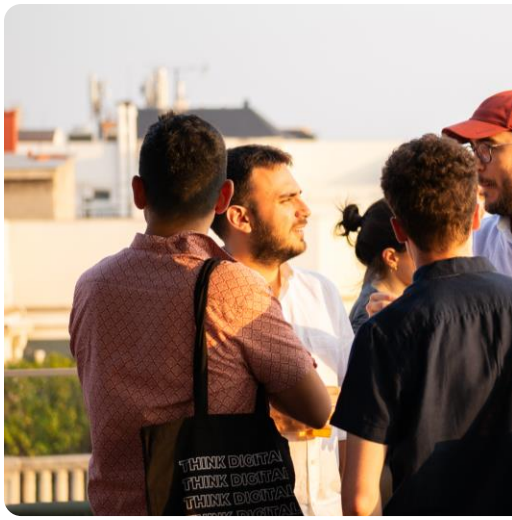
- **Tienes que ser alumno de KSchool**
- **Revisa la plataforma para conocer las nuevas ofertas**
  Además, solo recibirás las que vayan dirigidas a tu área de formación. ¡Todo bien filtrado para que solo te lleguen las ofertas de empleo que de verdad te interesan!
- **Aplicas a la oferta y si todo va bien...**
- **La empresa te contactará para que hagas una entrevista y puedas formar parte de su proceso de selección.**
- **Este es el punto que más nos gusta: cuando os eligen para cubrir su vacante y nos escribís para contárnoslo :)**
  ¡Es genial cada vez que un/a KSchoolero/a nos dice que tiene un nuevo trabajo gracias a la Bolsa de Empleo

Eventos y Networking

Además de poder aprender mucho en clase, desde KSchool os invitamos a eventos, masterclass, talleres y conferencias que os servirán para ampliar vuestros conocimientos y para contactar con grandes profesionales.

Síguenos a través de las redes sociales para estar al tanto de estas acciones y revisa tu mail. ¡Algunos de nuestros eventos son exclusivos para alumnos!





Los números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como "La escuela de los profesionales de Internet".

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.

Desde 2011 Formando perfiles	+6.000 Alumnos
+1.600 Empresas han buscado talento en nuestra bolsa de empleo	+60 Ediciones en nuestros programas

¡Y todo esto con 3 modalidades (Presencial, Online o Híbrido) y con más de 20 programas actualizados!

Preguntas frecuentes

Para resolver cualquier duda podéis escribirnos a admisiones@kschool.com o llamarnos al 91 910 09 54, pero a continuación recogemos algunas de las preguntas que más nos hacéis. ¡Esperamos que os sean de ayuda!

¿Qué pasa si no puedo acudir a una clase?
En la modalidad online las clases quedan grabadas, ¡así que podrás verla en cualquier otro momento!.

¿Para qué sirve el Campus Virtual?
Desde Campus Virtual podrás acceder a las clases en directo y volver a ver las grabaciones. Encontrarás ejercicios y materiales complementarios para que puedas mejorar tus habilidades y conocimientos. Además, también tendrás acceso a las presentaciones que los profesores utilizarán en sus clases y podrás comunicarte con tus compañeros y profesores para resolver dudas a través de los foros.

¿Hay exámenes?
¡No! Durante las clases realizaréis ejercicios prácticos y la evaluación final que nos permitirá ver si habéis adquirido los conocimientos necesarios se realizará a través del Trabajo de Fin de Máster. En algunas de nuestras formaciones, también tendrás test y ejercicios evaluables en cada módulo.

¿Necesito un título universitario para cursar un máster en KSchool?
No, no necesitas ningún título previo. Existen formaciones donde si es necesario contar con unos conocimientos básicos, pero no te preocupes por esto ya que antes de realizar la reserva te preguntaremos por tu preparación previa y si fuese necesario te solicitaríamos el CV. ¡Queremos que aproveches al máximo tu paso por KSchool!

Manifiesto KSchool

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

KSCHOOL